

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Nama : Al Ghani Konveksi
Alamat Kantor : Ds. Srirande 1, RT 03 RW 03,
Kec. Deket, Kab. Lamongan
Alamat Produksi : Pondok Permata Suci, Jalan
Topas 3 No. 25, Kec. Manyar,
Kab. Gresik
Telepon : 082135045225
Email : Win_baliq@yahoo.com

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan Al Ghani Konveksi merupakan perusahaan perorangan yang dijalankan oleh Bapak Ifan

Nugroho, A.Md.Par. Perjalanan berawal tahun 2019 pemilik membuka usaha berupa toko pakaian didaerah lamongan tepatnya Desa Srirande, Kecamatan Deket. Pada toko pakaian tersebut berjualan kaos, kemeja, topi, dan celana kemudian pemilik mempunyai pelanggan setia dari berbagai daerah karena harga yang ditawarkan murah dan menjadi pusat grosir di Kecamatan Deket dan pelanggan kaos suka dengan desain kekinian, pelanggan kaos mayoritas bikers dari berbagai daerah di Jawa Timur.

Pemilik kebanjiran order kaos motor dari bikers karena harga yang ditawarkan sangat terjangkau kemudian pemilik memberanikan diri membuka konveksi kaos yang diberi nama Al Ghani Konveksi. Pada awal buka konveksi hanya menerima order berupa kaos motor dan berjalannya waktu order kaos mulai banyak dari berbagai instansi perusahaan, sekolah sampai dengan pemerintahan daerah.

Pembukaan perusahaan konveksi pertama didaerah lamongan yang sekarang menjadi kantor pemesanan kemudian membuka didaerah gresik bertepatan di Perumahan Pondok Permata Suci dan menjadi pusat produksi sampai sekarang. Dampak dari pembukaan konveksi ini bisa membuka ladang pekerjaan bagi

masyarakat sekitar perusahaan dan mendapatkan kesan yang sangat baik oleh masyarakat sekitar.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

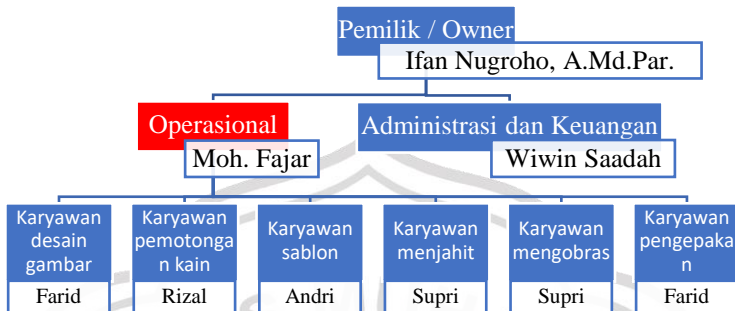
2.3.1 Visi Perusahaan

“Menjadi perusahaan UMKM Al Ghani Konveksi yang maju, dapat bersaing dengan konveksi lainnya dengan mengutamakan kualitas produk dan pelayanan”.

2.3.2 Misi Perusahaan

1. Memberikan kualitas produk yang berkualitas
2. Memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik
3. Memberikan kemasan yang menarik perhatian konsumen
4. Melakukan peningkatan keahlian kepada karyawan
5. Pemberdayaan masyarakat lokal akan lapangan pekerjaan

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Pemilik Usaha (Owner)

Usaha langsung dipimpin oleh pemilik usaha manager yang membawahi :

- a. Keuangan
- b. Operasional
- c. Memberikan tugas kepada karyawan

Pemilik bertanggung jawab sepenuhnya atas pelaksanaan tugas dan kepentingan usaha agar tetap sesuai visi dan misi perusahaan

2. Administrasi dan Keuangan

Tugas serta tanggung jawab bidang administrasi dan keuangan yaitu :

- a. Melakukan pemasaran produk
- b. Mengelola keuangan perusahaan

- c. Melakukan transaksi keuangan perusahaan
- d. Berhubungan baik dengan pihak internal dan eksternal perusahaan dalam segi keuangan
- e. Membuat laporan mengenai keuangan perusahaan

3. Operasional

Tugas serta tanggung jawab operasional yaitu :

- a. Mengkoordinasikan dan mengendalikan aktifitas produksi
- b. Mengembangkan inovasi perusahaan agar berjalan dengan baik
- c. Mengawasi kualitas produk
- d. Memasarkan produk
- e. Mengevaluasi laporan operasional dan SOP

4. Karyawan

Pada bagian karyawan terbagi beberapa yaitu :

- a. Karyawan bagian desain gambar
- b. Karyawan bagian pemotongan kain
- c. Karyawan bagian sablon
- d. Karyawan bagian menjahit
- e. Karyawan bagian mengobras
- f. Karyawan bagian pengepakan

2.5 Nilai Perusahaan

Al Ghani Konveksi sendiri memiliki tatanan nilai dengan sebutan F-L-A-S-H yang memiliki arti sebagai berikut :

1. Fleksibel

Perusahaan ini lebih proaktif dalam beradaptasi dengan lingkungan dinamis yang bertujuan memenuhi pasar bisnis.

2. Loyalty

Mempunyai respon atau sikap yang sangat baik kepada konsumen sehingga memiliki komitmen, kelekatan dan kesetiaan ditandai dengan pembelian secara berulang yang konsisten pada situasi apapun.

3. Aktual

Memiliki ketepatan dalam setiap langkah suatu produk sehingga mempunyai kualitas tinggi dan memberikan suatu kepuasan tersendiri bagi konsumen.

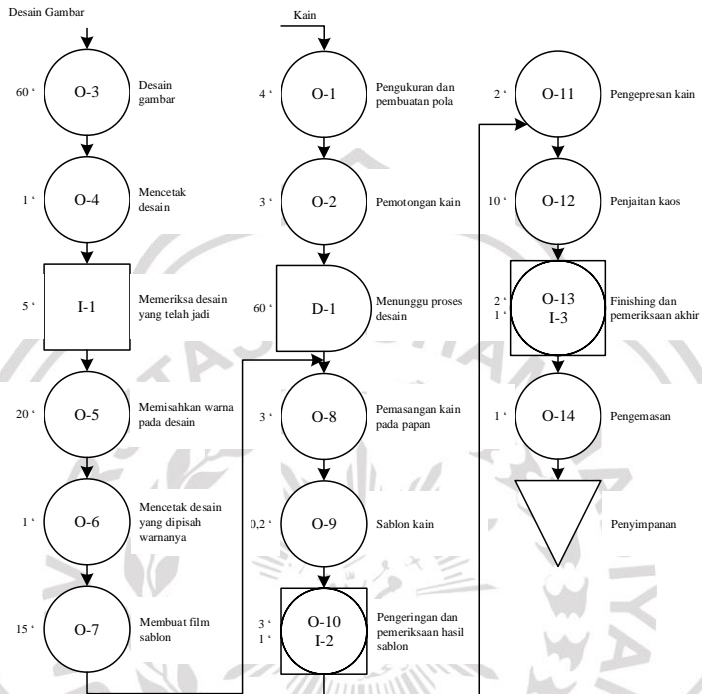
4. Solid Work

Kerja tim yang kompak menjadikan suatu suasana terbuka dan transparasi dalam penyelesaian masalah sehingga permasalahan langsung teratasi.

5. High Quality

Pemilihan kualitas bahan yang premium dan membuat konsumen merasa nyaman saat digunakan.

2.6 Peta Proses Produksi



RINGKASAN		
Kegiatan	Jumlah	Waktu (Menit)
○ Operasi	14	125,2
□ Pemeriksaan	3	7
◐ Delay	1	60
Total	18	192,2

Gambar 2. 3 Peta Proses Operasi

2.7 Macam – Macam Produk

Berikut ini ada beberapa produk yang ditawarkan oleh Al Ghani Konveksi :

a. Kaos Sablon Manual



Gambar 2. 4 Produk kaos sablon manual

b. Kaos Sablon Pres



Gambar 2. 5 Produk kaos sablon pres