

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 latar Belakang

Butik Batik Intan berdiri sejak tahun 1999. Butik ini beralamatkan di Pasar Kapasan Lt.II No.29A Surabaya. Butik ini merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang perdagangan yang penjualan berbagai macam batik, Dalam menjalankan aktivitasnya tentu membutuhkan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu. Salah satu informasi yang penting adalah informasi mengenai penjualan sehingga nantinya informasi tersebut berpengaruh pada penjualan di Butik Batik Intan

Permasalahan Butik Batik Intan Surabaya adalah dalam hal menentukan penjualan batik bulan berikutnya, dikarenakan pihak Butik Batik Intan Surabaya tidak mengetahui berapa banyak penjualan batik yang nantinya akan dibutuhkan. Apabila terjadi kekurangan persediaan dalam penjualan akan menghambat proses penjualan batik yang berakibat pada mundurnya pelaksanaan suatu penjualan dari jadwal yang sudah ditentukan. Selama ini Butik Batik Intan Surabaya membeli persediaan batik tanpa memprediksi penjualan batik di bulan berikutnya, dimana sering terjadi kerugian karena terlalu banyaknya persediaan batik di dalam gudang.

Penyelesaian permasalahan untuk membantu memutuskan persediaan barang kedepan biar lebih terekam dengan memperhatikan kondisi bulan lalu dan prediksi bulan depan. Dengan ini metode yang di gunakan adalah metode peramalan yang termasuk dalam metode data musiman (*trend projection*) yang merupakan model peramalan *time series* dengan mempertikan data yang di susun berdasarkan urutan data yang kurun waktu tidak menentu. Bahwasanya jumlah persediaan sama dengan jumlah distribusi yang di mana setiap bulan di lakukan prediksi penjualan bulan yang akan datang. Sistem prediksi penjualan diharapkan dapat membantu pihak butik dalam memprediksi penjualan barang bulan depan

agar tidak terjadi kekurangan atau kelebihan. Maka dari itu dibutuhkan metode *trend projection* untuk memprediksi penjualan.

Sistem prediksi penjualan batik di harapkan dapat membantu butik dalam mengetahui jumlah penjualan. Sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam perencanaan prediksi bagi pihak butik. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian skripsi dengan judul “ Sistem Prediksi penjualan Batik di butik Batik Intan Surabaya Metode “*Trend Projection*”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana memprediksi penjualan batik pada bulan yang akan datang di Butik Batik Intan Surabaya.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui penjualan batik pada bulan berikutnya di Butik Batik Intan Surabaya.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Untuk fungsi perencanaan dan pengambilan keputusan sehingga dapat mengambil keputusan secara tepat berdasarkan perhitungan.
2. Dengan adanya sistem prediksi ini akan mempermudah atau membantu dalam melakukan proses prediksi penjualan yang akan dilakukan pada bulan berikutnya.

## **1.5 Batasan Masalah**

Agar masalah yang dibahas tidak meluas, maka batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini hanya difokuskan pada:

1. Penelitian ini tidak membahas tentang masalah jumlah produksi, tapi membahas tentang penjualan pada Butik Batik Intan Surabaya.
2. Sistem akan memprediksi tentang penjualan untuk bulan yang akan datang berdasarkan data distribusi bulan sebelumnya.

3. Data yang diolah pada contoh perhitungan *trend projection* menggunakan data histori distribusi penjualan pada Butik Batik Intan Surabaya. dari bulan Januari 2015 sampai Desember 2017.
4. Prediksi dilakukan pada 4 item yaitu: hem Batik pria, hem batik wanita, merilis blazer (wanita), batik couple (L/P).

## 1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Tahap pengumpulan data  
Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil data distribusi penjualan pada bulan Januari 2015 sampai Desember 2017.
2. Studi Literatur  
Pada tahap ini dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari beberapa sumber tertulis (makalah, buku dan jurnal) yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
3. Tahap perancangan  
Tahap ini dilakukan untuk membuat data mentah yang akan diolah menjadi data yang berkualitas. Hal ini dilakukan agar dapat memperoleh hasil yang lebih akurat dalam pemakaian metode *trend projection*.
4. Analisis Sistem  
Tahap ini dilakukan berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan data yang dilakukan. Analisa Kebutuhan Sistem dilakukan untuk menentukan fitur yang akan digunakan dalam sistem.
5. Implementasi  
Merupakan proses penerjemahan dari tahap perancangan ke dalam bentuk aplikasi dengan bahasa pemrograman PHP dan database menggunakan MySQL.
6. Pengujian  
Tahap ini dilakukan untuk melakukan uji coba terhadap program yang dibangun dan menguji sejauh mana kinerja sistem dan keakuratan metode sehingga dapat menghasilkan informasi yang diharapkan.

## 7. Tahap penyusunan laporan

Tahap ini dilakukan penyusunan laporan dari penelitian berdasarkan sistematika penulisan.

### **1.7 Sistematikan Penulisan Laporan**

Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, tujuan, permasalahan, batasan masalah, metodologi dan sistematika penulisan laporan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Membahas tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dalam proses perancangan, pembuatan, implementasi dan pengujian system.

#### **BAB III: ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Membahas tentang tahapan-tahapan dalam proses perancangan dan pembuatan system. Di bab ini akan dibahas mengenai kebutuhan system (input & output), Diagram konteks system, Flowchart, dan juga struktur system yang akan digunakan untuk tahapan implementasi system.

#### **BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Implementasi system meliputi coding yang digunakan serta antar muka yang dihasilkan sebagai pendukung system. Sedangkan tahap pengujian akan kevalidan dan kesesuaian system.

#### **BAB V : PENUTUP**

Membuat penutup yang berisi kesimpulan dan saran.