

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini dilakukan perhitungan menggunakan teknik klasifikasi dan metode *K-Nearest Neighbor*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penjualan kendaraan dari tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022. Pengujian menggunakan 2 metode yakni *Rapidminer* sebagai *groundtruth* dan sistem yang dibuat menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor*. Hasil akurasi yang didapat pada penelitian ini akan bertambah jika nilai K semakin besar, K=3 hasil akurasi sebesar 44%, K=5 hasil akurasi sebesar 45%, dan K=7 hasil akurasi sebesar 56%.

Pada bulan Januari prediksi kendaraan yang laris terjual adalah C-HR, Corolla, Hilux, Rush, Sienta, Vellfire dan Voxy. Pada bulan Februari prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Alphard, Avanza, Camry, Corolla, Hiace, Rush, dan Vellfire. Pada bulan Maret prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Corolla, Hiace, Innova, Sienta, dan Vios. Pada bulan April prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Agya, Avanza, Camry dan C-HR. Pada bulan Mei prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Alphard, Agya, Camry, Corolla, Innova, LC, Voxy, dan Yaris. Pada bulan Juni prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Avanza, C-HR, Hiace, LC, Sienta dan Vellfire. Pada bulan Juli prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Fortuner, Hilux, LC, Rush dan Vios. Pada bulan Agustus prediksi kendaraan laris terjual adalah Alphard, Calya, C-HR, Innova dan Sienta. Pada bulan September prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Agya, Avanza, C-HR, Corolla, Hilux, Innova, LC dan Rush. Pada bulan Oktober prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Alphard, Calya, Camry, Corolla Cross, Innova, LC, Rush, Vios, dan Voxy. Pada bulan November prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Camry, Hiace, Vellfire, dan Yaris. Pada bulan Desember prediksi kendaraan yang laris terjual adalah Calya, Corolla Cross, Corolla, Fortuner, Vios dan Voxy.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang bisa dilakukan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Preprocessing data yang lebih variatif sehingga mendapat informasi yang lebih variatif juga.
2. Hasil akurasi bisa ditingkatkan dengan melakukan pengujian menggunakan algoritma klasifikasi lainnya seperti algoritma C4.5, algoritma *K-Means*, *Apriori*, dan lain-lain.
3. Dengan menggabungkan dua metode algoritma sehingga menghasilkan akurasi yang lebih tinggi dan informasi yang didapat semakin variatif.

