

SKRIPSI

**HAMBATAN PEDAGANG AYAM POTONG DALAM MELAKUKAN
SERTIFIKASI HALAL
(Studi Kasus di Pasar Babat Lamongan)**



Oleh:

Klarista Mayang Sari

190304025

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai pelengkap program mata kuliah skripsi pada Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. terselesaikannya tugas skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak. Untuk dukungan yang telah diberikan, penulis patut menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik dan Dosen Wali Mahasiswa yang telah banyak membimbing penulis dalam belajar.
4. Bapak Aries Kurniawan, S.E., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan arahan serta nasehat demi selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen Prodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar penulis dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

6. Para staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak Kementerian Agama Kabupaten Lamongan dan para pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan yang telah bersedia menjadi narasumber dan bahan penelitian dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Ibu yang selalu mendukung penuh baik secara doa maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Kepada saya sendiri yang mampu bertahan dan menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman penulis baik dari Prodi Kewirausahaan Angkatan 2019 maupun dari luar yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis.
11. Teman sekaligus rekan bisnis dalam tim Sambal Merdeka (Razzaq Yogie, Risma Rahmawati, Lintang Trias, dan Indriya Safitri) serta Abdullah Jaya Saputra yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan S.Bns (Yogie, Ilham, Qois, Risma, Indri, Nisa)
13. Teman baik penulis Putri Purnama Sari yang selalu memberi semangat dan motivasi bagi penulis.
14. Teman perbucinan sekaligus musuh penulis Nilna Alivia Syahiro sehingga penulis selalu *happy kiyowo*.
15. Lapak Ireng Poteh yang mempermudah dalam hal percetakan sehingga skripsi dapat tercetak dengan rapi.

16. Semua pihak yang belum bisa penulis sebutkan atas dorongan, semangat, dan doa untuk penulis.

Kepada semua pihak yang telah berperan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga mendapatkan balasan dan limpahan rahmat oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum memenuhi kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Gresik, 22 Juli 2023

Yang menyatakan,

Penulis

Klarista Mayang Sari, 190304025, **Hambatan Pedagang Ayam Potong Dalam Melakukan Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Pasar Babat Lamongan)**, Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2023.

ABSTRAK

Penerapan sertifikasi halal pada pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan tidak berjalan dengan maksimal dibuktikan dengan banyak pedagang ayam potong yang belum memiliki sertifikasi halal. Terdapat beberapa alasan yang menjadi penyebab para pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan belum memiliki sertifikasi halal. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hambatan apa yang dialami pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan hingga belum memiliki sertifikasi halal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deksriptif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan belum memiliki sertifikasi halal dikarenakan beberapa faktor yakni, dominan pedagang tidak mengetahui cara mengurus sertifikasi halal, persoalan finansial, keterbatasan waktu, hingga mengira hanya produk kemasan yang harus memiliki sertifikasi halal.

Kata Kunci: UMKM, Sertifikasi Halal, Kebijakan Pemerintah

Klarista Mayang Sari, 190304025, Obstacles to Broiler Chicken Traders in Obtaining Halal Certification (Case Study at Lamongan Tripe Market), Entrepreneurship Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July 2023.

ABSTRACT

The application of halal certification to broiler traders at the Babat Lamongan Market is not running optimally as evidenced by the fact that there are many broiler traders who do not yet have halal certification. There are several reasons why the broiler traders at the Babat Lamongan Market do not have halal certification. The purpose of this research is to find out what obstacles are experienced by broiler traders at the Lamongan Babat Market so that they do not have halal certification. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The results of this study are that the chicken traders in Lamongan Babat Market do not yet have halal certification due to several factors, namely, the dominant traders do not know how to take care of halal certification, financial problems, time constraints, so they think only packaged products must have halal certification.

Keywords: MSMEs, Halal Certification, Government Policy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Literatur.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.2 Landasan Teori	15
2.1.2.1 UMKM.....	15
2.1.2.2 Sertifikasi Halal	17
2.1.2.3 Kebijakan Pemerintah	23
2.2 Metodologi.....	25
2.3 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Unit Analisis	28
3.1.1 <i>Snowball Sampling</i>	28
3.4 Jenis Data	29
3.5 Sumber Data.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.8 Uji Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Singkat.....	34
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Objek Penelitian	34
4.1.3 Jumlah Pedagang dan Jenis Barang yang di Perdagangan	35
4.1.4 Lokasi Objek Penelitian	36
4.1.5 Struktur Organisasi.....	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Pengambilan Data di Pasar Babat Lamongan	39

4.2.2 Pengumpulan Hasil Data	39
4.3 Pembahasan.....	40
4.3.1 Hambatan apa yang dialami pedagang ayam potong di Pasar Babat Lamongan hingga belum memiliki sertifikasi halal?.....	40
BAB V.....	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Rekomendasi.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2: 2.2 Perbedaan sertifikasi halal sebelum dan sesudah UU JPH	18
Tabel 3: 2.3 Alur Proses Sertifikasi Halal	22

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: 2.1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 2: 4.1 Pintu Masuk Pasar Babat Lamongan	36
Gambar 4: 4.3 Struktur Organisasi Pasar Babat Lamongan	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi	51
Lampiran 2: Data Pedagang di Pasar Babat Lamongan	52
Lampiran 3: Data Wawancara Pedagang di Pasar Babat Lamongan.....	53
Lampiran 4: Data Wawancara Kemenag.....	57