

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). Syakir Media Press.
- Alfeinti, R. (2022). *Analisis Problematika Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Kuliner Terhadap Kewajiban Pendaftaran Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner di Kec. Tanjung Karang Pusat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Amini, A., & Fasa, M. I. (2022). *Urgensi halal food dalam tinjauan konsumsi islami*. 2(2), 1–14.
- Ananda, H. (2021). *Urgensi Sertifikasi Halal Pada Penyembelihan Ayam di Rumah Potong Ayam*. Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta.
- Disperindag. (2023). *SISKAPERBAPO: Jumlah Pedagang Per Komoditas Per Pasar*. Disperindag Jatim. <https://siskaperbapo.jatimprov.go.id/stok/pedagangperpasar/?menustok=1>
- DPR. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal* (No. 33).
- Faizal. (2022). Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru. In *Universitas Islam Riau*.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal Di Indonesia : Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 7.
- Ferliana, V. (2018). *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hamdi, F. S. (2022). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Penerapan Sistem Sertifikasi Logo Halal Mui Di Umkm (Studi Di Umkm Kerupuk Bakso Ikan Pak Hasan Di Taktakan Kota Serang)* [Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten]. <https://repository.uinbanten.ac.id/>
- Hapsari, I. P., Rahmi, V. A., & Iskandar, H. (2023). Socialization of the Introduction of the Halal Concept and the Legality of Womenpreneurs Products. *Kontribusi : Research Dissemination for Community Development*, 6(1), 121. <https://doi.org/10.30587/kontribusi.v6i1.4251>
- Hidayat, E. (2018). *Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal Pada Ayam Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- ICV. (2019). *What is Halal? A Guide for Non-Muslims*. Islamic Council of Victoria. <https://web.archive.org/web/20220412041724/https://www.icv.org.au/about/about-islam-overview/what-is-halal-a-guide-for-non-muslims/>
- Indah. (2023). *Perpu Ciptaker, BPJPH: Sertifikasi Halal Bagi UMK Lebih Cepat*. Kemenag RI. <https://kemenag.go.id/nasional/perpu-ciptaker-bpjph-sertifikasi-halal-bagi-umk-lebih-cepat-1tt6h4>
- Ismanto, H. (2019). Optimalisasi Potensi Kelompok Sebagai Solusi Hambatan Memulai Usaha. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(1), 33. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i1.792>
- Jamaludin, Z. (2020). *Kajian Sertifikasi Halal Terhadap Produk Makanan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- KBBI. (2022). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa: Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kemendikbud RI.

- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kebijakan>
- Kemenag.go.id. (n.d.). *Alur Proses Sertifikasi Halal*. Kementerian Agama RI. <https://pusaka.kemenag.go.id/public/kategori-layanan/layanan-publik/index>
- Kemenag. (2022). *Bagaimana Sinergi BPJPH, LPH, dan MUI dalam Sertifikasi Halal? Ini Penjelasan Kemenag*. Kemenag. <https://www.kemenag.go.id/pers-rilis/bagaimana-sinergi-bpjph-lph-dan-mui-dalam-sertifikasi-halal-ini-penjelasan-kemenag-t5j3dq#:~:text=“Ada tiga aktor yang diatur,15%2F3%2F2022”>.
- Kemenag. (2023). *Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di 2024, Kemenag: Ada Sanksi Bagi yang Belum*. Kemenag. <https://www.kemenag.go.id/pers-rilis/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-2024-kemenag-ada-sanksi-bagi-yang-belum-hdyhh9>
- Kurniawan, A., Komara, B. D., Setiawan, H. C. B., & Nabel, S. (2022). Sosialisasi Standarisasi dan Sertifikasi Produk Halal Pelaku Usaha Desa Kramat Kecamatan Duduksampeyan, Kabupaten Gresik. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 4(September), 331–335.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Manurung, K. (2022). Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi. *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3(1), 285–300. <https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>
- Maunde, R., Posumah, J., & Kolondam, H. (2021). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penanggulangan Covid-19 Di Desa Kuma Selatan Kecamatan Essang Selatan Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Administrasi Publik Universitas Sam Ratulangi*, VII(No. 99), 20–27.
- Mustahal, M. (2022). Halal Certification in Slaughterhouses (RPH) Impacts on Halal Certification of Animal-Based Food Products. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 399–408. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1749>
- Musyafiroh, A. (2022). *Analisis Strategi Marketing UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dengan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Tahu Kekinian Sekaran)*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Pahleviannur, M. R. ., Grave, A. D., Saputra, D. N., Mardianto, D., & Dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati (ed.)). PENERBIT PRADINA PUSTAKA.
- Perpres. (2007). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*.
- Perpres. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*.
- Rahmawati, S. D. (2022). Studi Kualitatif Deskriptif: Pengelolaan Limbah Medis Padat pada Beberapa Praktik Mandiri Bidan di Kabupaten Sukabumi dan Kota Depok. *Jurnal Sehat Masada*.
- Rofiki, A. (2022). *Persepsi Pedagang Atas Kebijakan Sertifikasi Halal ( Studi Kasus Pada Pedagang Daging Ayam di Pasar Tanjung Kabupaten Jember )*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Rokhmatullah, A. (2020). Keberlakuan Sertifikat Halal Terhadap Importir Daging

- Ayam Potong di Indonesia. In *Universitas Jember*. Universitas Jember.
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2020). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung*, 2(1), 10.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 4. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>



