

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan uraian dari awal hingga pada bagian akhir pembahasan, maka diperoleh beberapa kesimpulan berikut:

1. Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X) menunjukkan pengaruh signifikan terhadap variabel *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Y).
2. Intensitas pengaruh yang diwakili oleh hasil uji koefisien determinasi menunjukkan kemampuan variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menjelaskan variabel *Earnings Response Coefficient* (ERC) sebesar 5,4%, sementara sisanya sebesar 94,6% dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian.

#### **5.2 Rekomendasi**

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **1. Bagi Manajemen**

Dari hasil penelitian ini, rekomendasi yang dapat diberikan bagi perusahaan adalah hendaknya bagi manajemen perusahaan selalu mengevaluasi kebijakan tanggung jawab sosialnya, baik dari segi pengelolaan maupun pengungkapannya. Manajemen perlu untuk meningkatkan kontribusinya dalam CSR. Hal ini dikarenakan terbukti secara empiris CSR menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap ERC.

## 2. Bagi Investor

Rekomendasi yang dapat diberikan bagi investor terkait dengan hasil riset ini adalah memprioritaskan investasi pada perusahaan yang menunjukkan komitmennya untuk berkontribusi terhadap CSR. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dapat membuat informasi laba menjadi lebih informatif.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memfokuskan observasi pada perusahaan yang menerapkan *Sustainability Reporting* serta meneliti faktor lain seperti variabel dalam dimensi utang, manajemen laba dan lain sebagainya.

## 4. Bagi Regulator dan Penyusun Kebijakan

Bagi regulator dan penyusun kebijakan, rekomendasi yang dapat diberikan adalah mendorong perusahaan, khususnya pada level korporasi untuk meningkatkan partisipasi dalam CSR.