

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh *Maturity* dan Kupon Terhadap Harga Obligasi Korporasi Berperingkat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017, maka dapat disimpulkan :

1. *Maturity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Obligasi Korporasi Berperingkat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017.
2. Kupon berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Obligasi Korporasi Berperingkat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017.

#### **5.2. Rekomendasi**

##### 1. Perusahaan

Perusahaan dapat memahami informasi terkait faktor yang mempengaruhi harga obligasi. Hal ini terkait dengan penerbitan yang akan dilakukan. Perusahaan dapat menerbitkan obligasi dengan mempertimbangkan kupon dan *maturity*-nya. Obligasi yang memiliki harga tinggi tentu akan menarik minat investor untuk membeli dan tentunya akan menguntungkan perusahaan yang menerbitkan obligasi.

##### 2. Investor

Investor perlu memperhatikan dan mempertimbangkan kupon. Investor yang akan membeli obligasi dan ingin memperoleh dampak perubahan harga obligasi yang lebih besar, sebaiknya memperhatikan deposito bunga karena

dapat berdampak pada kuponnya. Jika investor mengharapkan akan terjadi kenaikan bunga, maka investor sebaiknya memilih obligasi dengan kupon yang besar, karena dengan memilih obligasi yang kuponnya besar maka persentase penurunan harga akan relatif kecil.

### 3. Penelitian selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel dan periode penelitian sehingga diperoleh daya prediksi yang lebih baik. Penelitian ini hanya menggunakan faktor internal yaitu karakteristik dari obligasi sebagai variabel penjelas, sementara masih terdapat variabel lain diluar penelitian ini yang dapat memengaruhi Harga Obligasi seperti likuiditas.