

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *word of mouth* signifikan mempengaruhi *repurchase intention* dengan nilai $p < 0,05$ maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh *word of mouth* terhadap *repurchase intention*.
2. Hasil analisis mediasi menunjukkan bahwa persepsi kualitas produk signifikan menjadi mediasi *word of mouth* dengan *repurchase intention* dengan nilai $p < 0,05$ maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh *word of mouth* terhadap *repurchase intention* dengan mediasi persepsi kualitas produk semen Gresik di kabupaten Gresik sebesar 56,1 %.
3. Terdapat pengaruh positif *word of mouth* terhadap *repurchase intention* artinya semakin tinggi *word of mouth* semakin tinggi tingkat *repurchase intention*, terdapat pengaruh positif *word of mouth* terhadap persepsi kualitas produk artinya semakin tinggi *word of mouth* semakin tinggi tingkat persepsi kualitas produk semen Gresik, terdapat pengaruh positif persepsi kualitas produk terhadap *repurchase intention* artinya semakin tinggi persepsi kualitas produk semakin tinggi tingkat *repurchase intention*.
4. Hasil penelitian menunjukkan subjek memiliki kategori sedang pada *word of mouth*, kategori sedang pada *repurchase intention* dan kategori sedang pada persepsi kualitas produk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut

1. Bagi perusahaan semen Gresik

Disarankan kepada perusahaan untuk selalu menjaga kualitas produk semen Gresik tanpa mengubah komposisinya karena produk yang berkualitas akan memberikan kesan terhadap konsumen dan bisa direkomendasikan ke kerabat, teman dan partner kerjanya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian, meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain misalnya faktor lain yang mempengaruhi repurchase intention semen Gresik, kemudian bisa dikembangkan dan memiliki manfaat memberi informasi tambahan kepada pembaca.

