

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth
Sdr. Konsumen Semen Merah Putih di Kabupaten Gresik
Di Tempat

Berdasarkan dengan kegiatan penelitian yang dilakukan, dengan judul : **“Pengaruh Periklanan, Harga, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Semen Merah Putih Di Kabupaten Gresik”**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Gresik, maka dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner dengan lengkap dan subjektif.

Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data dan hanya digunakan untuk menyelesaikan studi saya pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Kesediaan anda mengisi kuesioner ini adalah bantuan yang tak ternilai bagi peneliti.

Saya ucapkan terima kasih banyak atas waktu yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i luangkan.

Hormat Saya

Mukhammad Alfian Abdillah

Data Responden :

Nama :
Jenis Kelamin : Laki- Laki Perempuan
Umur :
Pendidikan Terakhir :
Keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RG : Ragu – Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

1. Kuesioner Periklanan

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Informasi iklan Semen Merah Putih yang di berikan jelas					
2	Iklan Semen Merah Putih yang di tayangkan membuat saya tertarik					
3	Frekuensi iklan yang di tayangkan sesuai dengan ekspektasi saya					
4	Media penayangan iklan cukup menarik					
5	Iklan yang ditayangkan menarik					

2. Harga

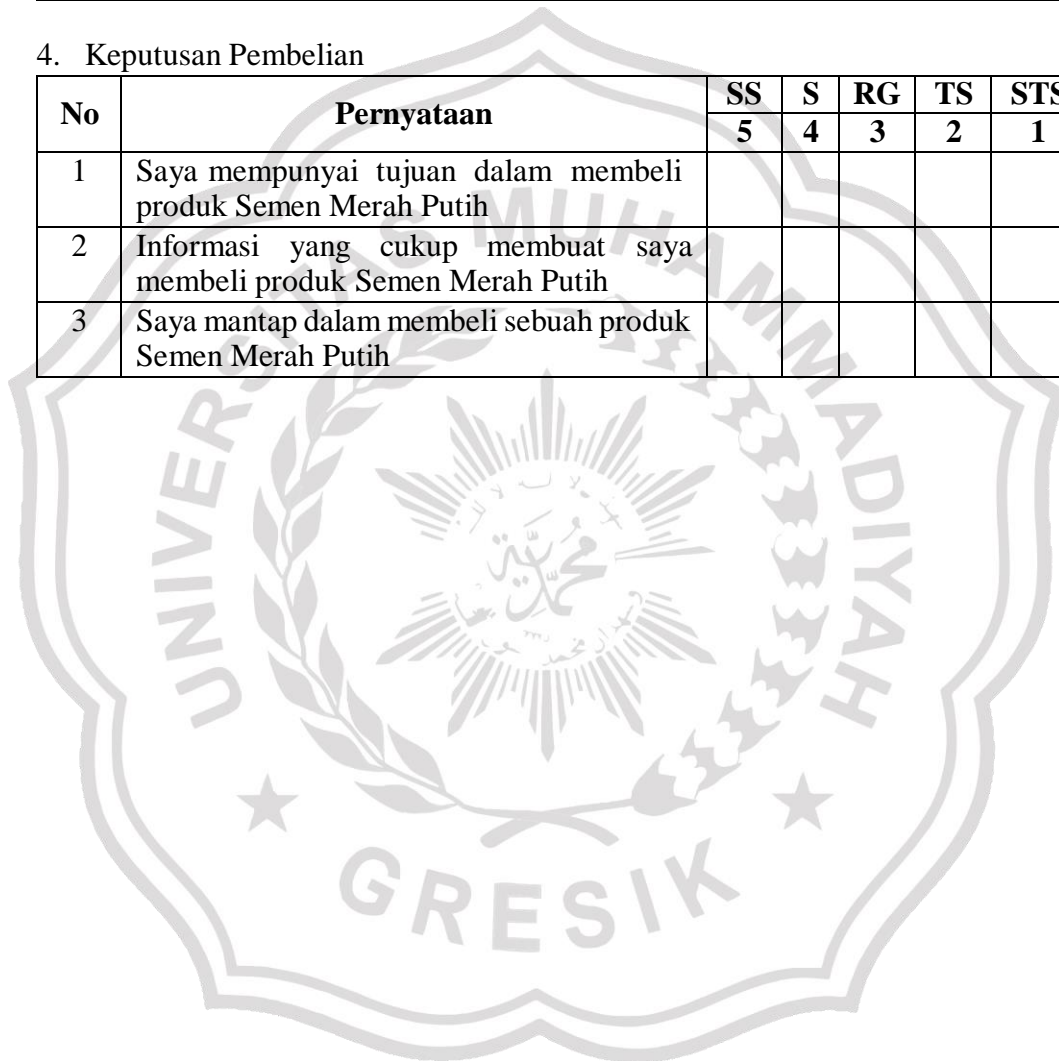
No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang terjangkau membuat saya ingin membeli					
2	Harga Semen Merah Putih sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga Semen Merah Putih mampu berdaya saing					
4	Harga Semen Merah Putih sesuai dengan manfaat produk					

3. Hubungan Masyarakat

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Citra baik untuk produk mudah di ingat pelanggan					
2	Kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan mampu mengenalkan produk ke pelanggan					
3	Menjadi Sponsor sebuah acara mampu menarik daya ingat pelanggan					
4	Kegiatan amal mampu membuat pelanggan mengingat produk Semen Merah Putih tersebut					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya mempunyai tujuan dalam membeli produk Semen Merah Putih					
2	Informasi yang cukup membuat saya membeli produk Semen Merah Putih					
3	Saya mantap dalam membeli sebuah produk Semen Merah Putih					



Lampiran 2 : r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430

Lampiran 3 : t tabel

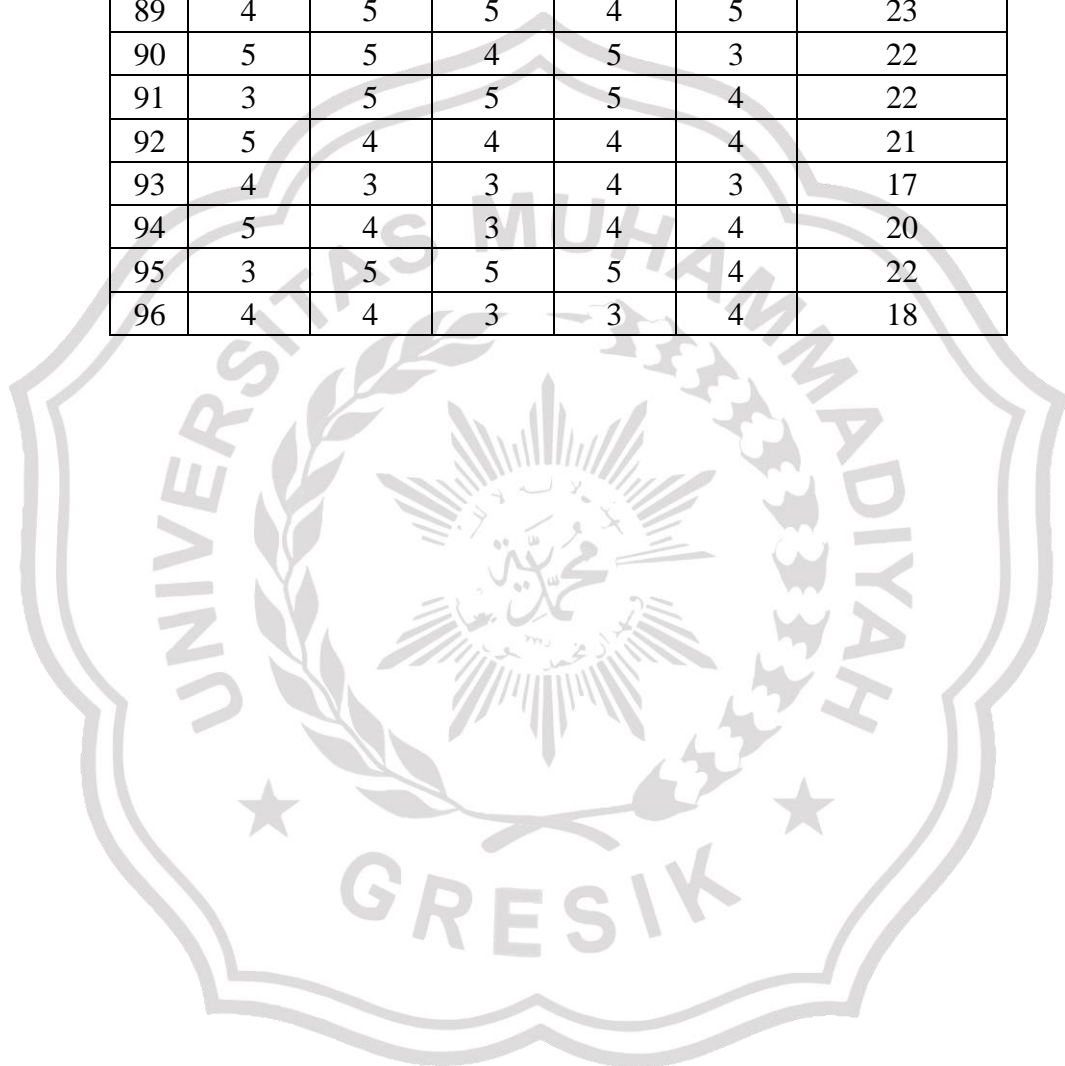
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 4 : Data Tabulasi Responden

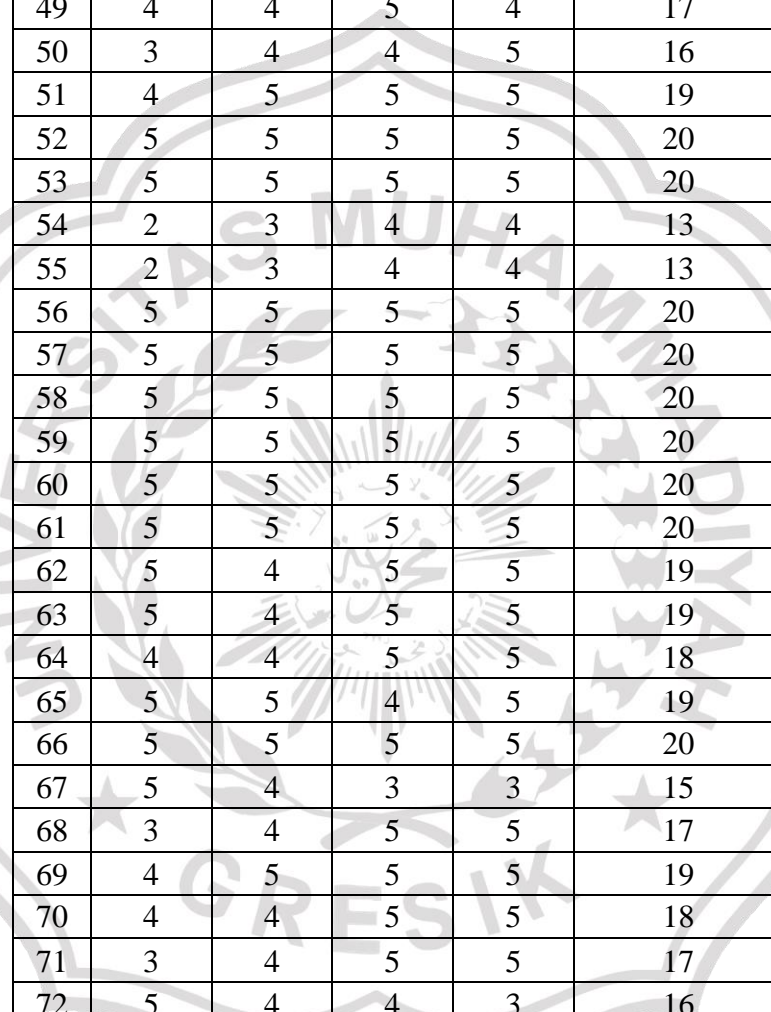
Data Tabulasi Responden Periklanan (X1)						
No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	3	5	4	5	5	22
2	5	5	4	3	5	22
3	5	4	4	5	4	22
4	4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	3	4	19
8	4	4	4	4	5	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	4	3	4	4	4	19
12	4	3	4	4	3	18
13	3	4	3	4	4	18
14	4	4	4	3	3	18
15	3	5	5	5	4	22
16	5	5	4	4	4	22
17	4	4	3	3	3	17
18	5	5	4	4	4	22
19	3	4	4	4	5	20
20	4	5	5	5	4	23
21	5	4	5	5	5	24
22	5	4	4	5	5	23
23	5	4	4	4	4	21
24	5	4	4	4	4	21
25	5	5	5	4	5	24
26	4	4	4	4	5	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	5	4	4	21
30	4	5	4	4	4	21
31	4	5	5	5	4	23
32	4	4	4	5	5	22
33	4	5	5	5	3	22
34	5	5	5	4	4	23
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	5	4	22
37	3	4	4	4	3	18

38	3	3	2	4	4	16
39	5	5	5	4	4	23
40	4	5	4	5	4	22
41	2	5	5	3	3	18
42	4	3	3	5	5	20
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	5	5	22
45	5	4	5	4	4	22
46	5	3	4	3	4	19
47	5	5	4	4	4	22
48	4	5	5	5	4	23
49	5	5	5	5	4	24
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	5	4	4	22
52	4	5	5	4	5	23
53	5	4	4	4	5	22
54	3	3	3	3	4	16
55	2	2	3	4	4	15
56	5	4	5	4	3	21
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	4	3	22
59	5	4	4	4	5	22
60	4	5	5	5	5	24
61	4	5	5	5	5	24
62	4	4	5	4	5	22
63	4	5	4	3	4	20
64	4	5	4	4	4	21
65	4	5	5	5	4	23
66	5	5	5	4	4	23
67	4	5	5	4	4	22
68	4	4	5	4	3	20
69	4	5	4	5	4	22
70	4	4	4	4	4	20
71	5	4	5	4	4	22
72	3	3	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	20
74	4	5	5	5	4	23
75	5	5	5	5	5	25
76	3	5	5	5	5	23
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	4	4	4	22

79	5	5	5	5	5	25
80	4	5	4	4	4	21
81	5	5	5	4	4	23
82	3	4	5	3	3	18
83	4	5	5	5	4	23
84	5	5	5	4	4	23
85	3	3	3	3	2	14
86	4	5	4	4	3	20
87	4	4	4	4	3	19
88	3	5	5	5	4	22
89	4	5	5	4	5	23
90	5	5	4	5	3	22
91	3	5	5	5	4	22
92	5	4	4	4	4	21
93	4	3	3	4	3	17
94	5	4	3	4	4	20
95	3	5	5	5	4	22
96	4	4	3	3	4	18

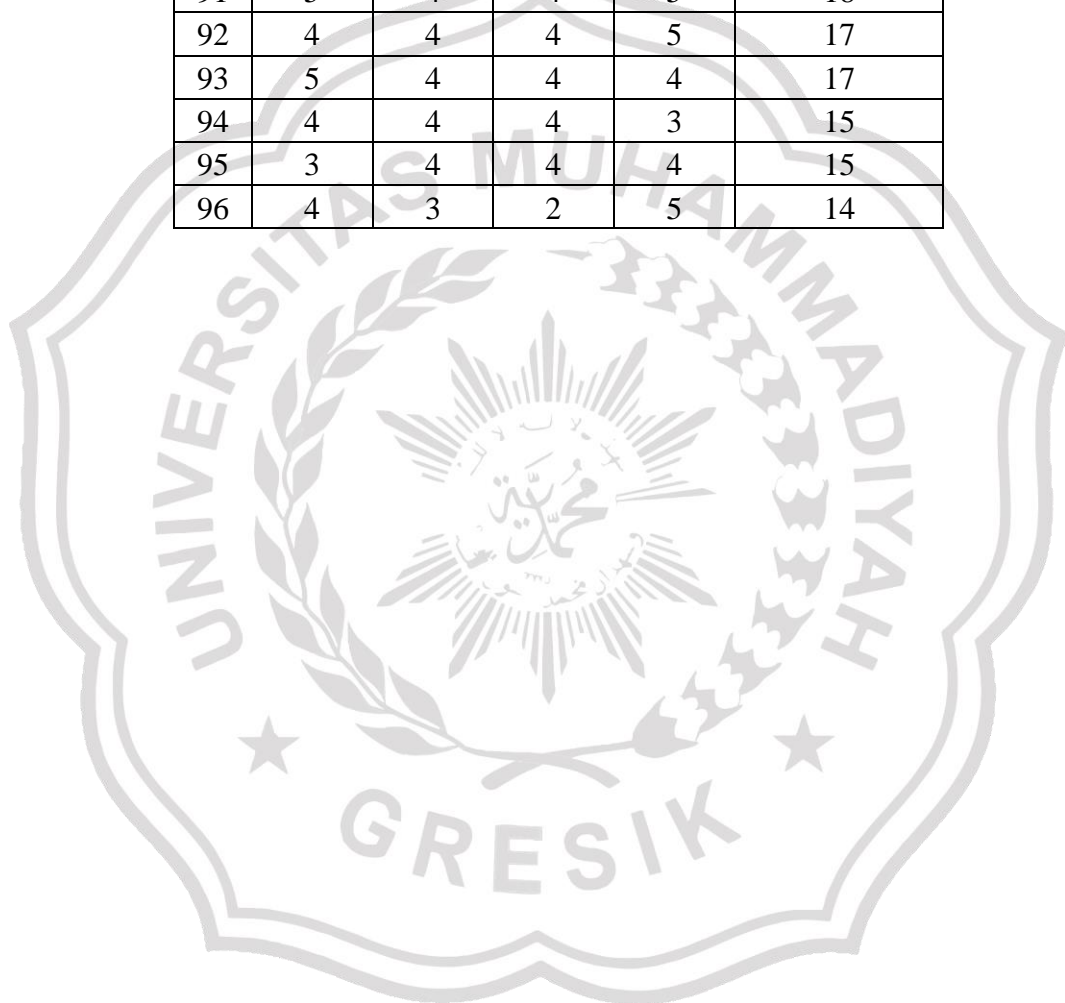


Data Tabulasi Responden Harga (X2)					
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	4	4	5	5	18
2	4	4	5	5	18
3	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	19
5	5	5	5	5	20
6	5	5	4	5	19
7	5	4	5	4	18
8	5	5	4	5	19
9	5	5	4	4	18
10	5	4	5	5	19
11	3	3	4	4	14
12	3	3	4	4	14
13	5	4	5	5	19
14	3	5	5	4	17
15	5	4	5	4	18
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	4	19
20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	4	18
22	5	5	4	4	18
23	5	4	4	4	17
24	4	4	5	4	17
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	5	5	4	4	18
28	5	4	4	4	17
29	5	4	4	4	17
30	5	5	4	4	18
31	4	4	4	4	16
32	5	5	4	4	18
33	4	5	3	3	15
34	3	4	5	5	17
35	5	5	4	4	18
36	5	4	4	4	17
37	4	4	4	4	16
38	2	3	4	4	13



39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	2	17
42	5	5	4	5	19
43	5	5	5	5	20
44	5	4	5	4	18
45	5	4	4	4	17
46	4	3	5	3	15
47	5	5	5	5	20
48	4	5	5	5	19
49	4	4	5	4	17
50	3	4	4	5	16
51	4	5	5	5	19
52	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	20
54	2	3	4	4	13
55	2	3	4	4	13
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	4	5	5	19
63	5	4	5	5	19
64	4	4	5	5	18
65	5	5	4	5	19
66	5	5	5	5	20
67	5	4	3	3	15
68	3	4	5	5	17
69	4	5	5	5	19
70	4	4	5	5	18
71	3	4	5	5	17
72	5	4	4	3	16
73	4	4	5	5	18
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20
78	4	5	4	4	17
79	5	5	5	5	20

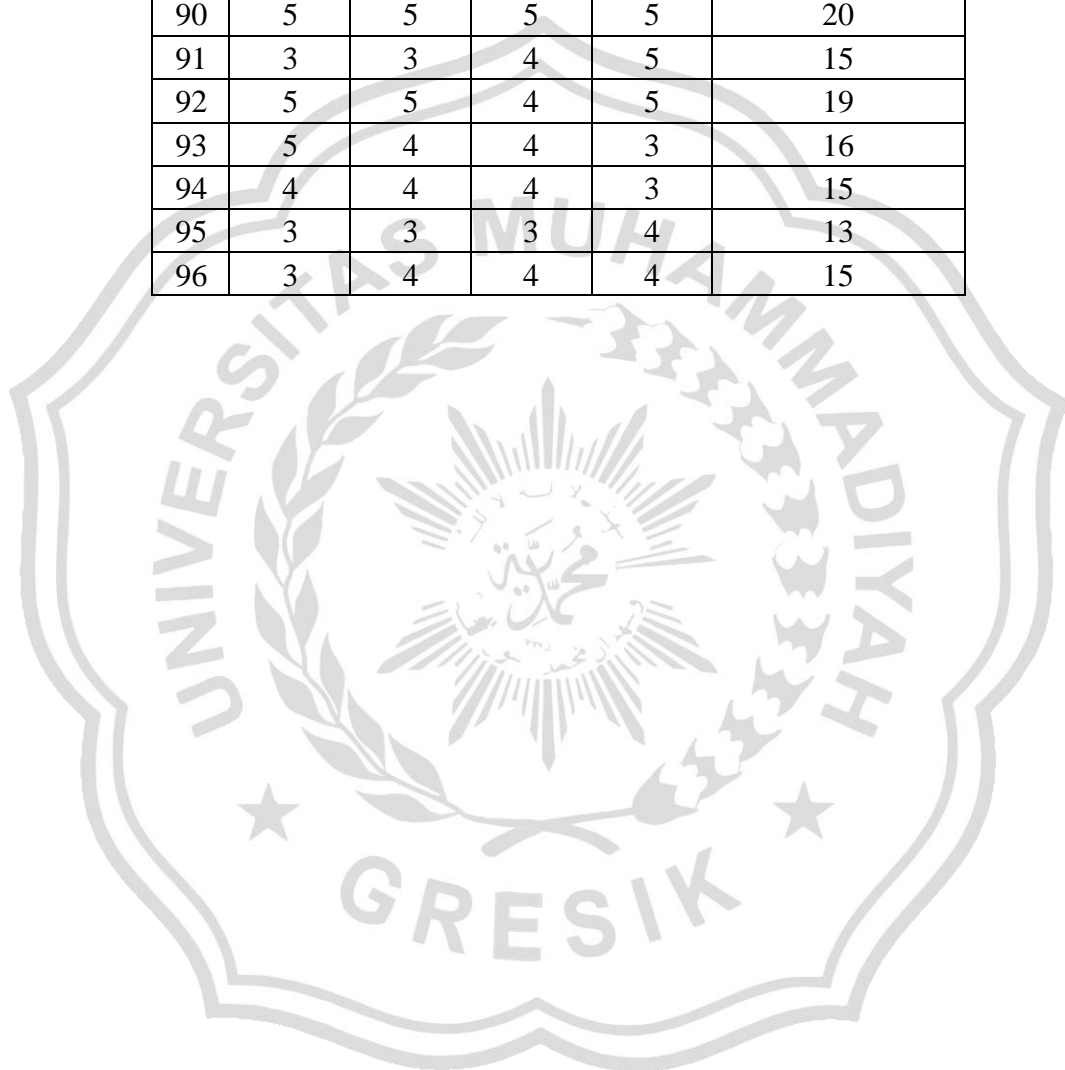
80	4	4	5	4	17
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	4	4	18
85	3	3	3	3	12
86	5	4	5	5	19
87	4	4	5	5	18
88	5	4	4	5	18
89	5	5	5	5	20
90	5	4	5	4	18
91	5	4	4	5	18
92	4	4	4	5	17
93	5	4	4	4	17
94	4	4	4	3	15
95	3	4	4	4	15
96	4	3	2	5	14



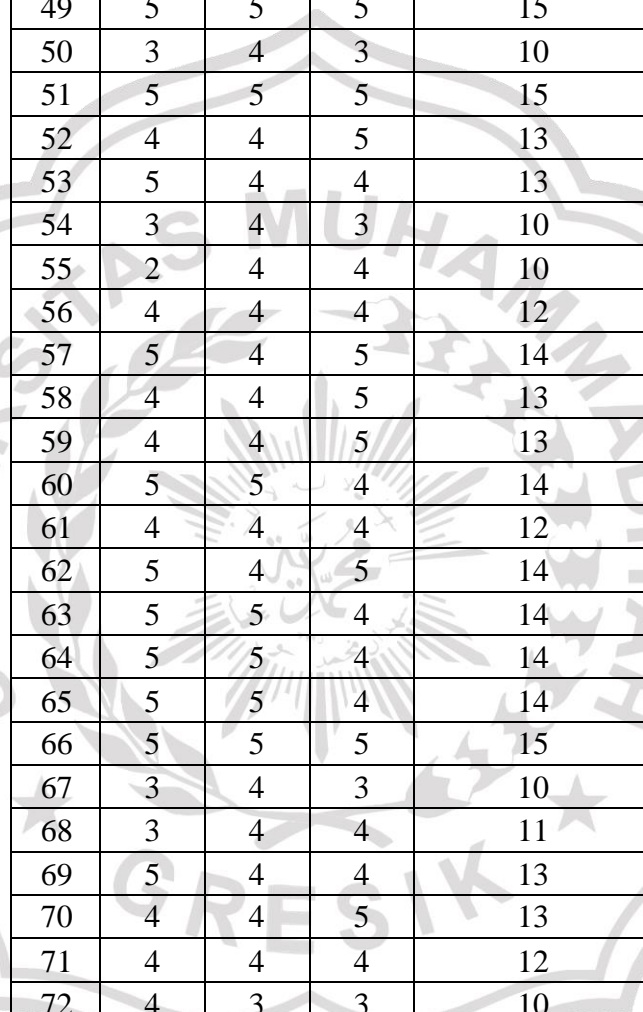
Data Tabulasi Responden Hubungan Masyarakat (X3)					
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
1	5	5	5	4	19
2	4	3	3	3	13
3	4	5	4	4	17
4	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	5	5	4	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	4	17
11	3	4	4	3	14
12	4	4	4	4	16
13	4	4	3	4	15
14	4	4	3	5	16
15	4	5	5	4	18
16	5	4	5	4	18
17	4	4	4	5	17
18	5	5	4	4	18
19	5	4	4	5	18
20	5	4	4	5	18
21	4	4	4	4	16
22	4	4	5	4	17
23	4	4	4	4	16
24	4	5	4	5	18
25	4	5	5	5	19
26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	3	14
28	4	4	3	3	14
29	5	4	5	4	18
30	4	4	5	5	18
31	4	4	4	4	16
32	5	4	4	5	18
33	3	5	4	3	15
34	5	4	5	4	18
35	4	4	3	3	14
36	4	5	4	4	17
37	4	4	5	4	17
38	4	4	3	2	13

39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	4	19
41	5	5	5	5	20
42	5	4	2	4	15
43	5	5	5	5	20
44	4	4	5	5	18
45	4	4	3	4	15
46	4	4	3	5	16
47	5	5	5	5	20
48	4	4	5	5	18
49	4	5	5	5	19
50	5	3	5	3	16
51	4	4	5	5	18
52	5	5	4	5	19
53	4	5	4	5	18
54	4	4	4	2	14
55	4	4	4	5	17
56	3	4	3	5	15
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	3	15
59	5	5	5	4	19
60	5	5	5	5	20
61	4	4	3	3	14
62	5	4	5	5	19
63	3	4	4	4	15
64	4	5	5	4	18
65	4	4	4	4	16
66	5	5	4	5	19
67	4	4	3	5	16
68	3	3	4	5	15
69	4	4	4	4	16
70	3	3	4	4	14
71	3	3	4	4	14
72	4	4	4	5	17
73	3	3	4	4	14
74	5	4	4	4	17
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	4	19
77	5	5	5	5	20
78	4	4	4	4	16
79	4	5	5	5	19

80	4	5	4	5	18
81	4	5	5	5	19
82	4	4	5	5	18
83	5	5	4	4	18
84	4	5	5	4	18
85	2	3	2	4	11
86	4	5	4	4	17
87	4	4	5	4	17
88	3	3	4	5	15
89	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20
91	3	3	4	5	15
92	5	5	4	5	19
93	5	4	4	3	16
94	4	4	4	3	15
95	3	3	3	4	13
96	3	4	4	4	15

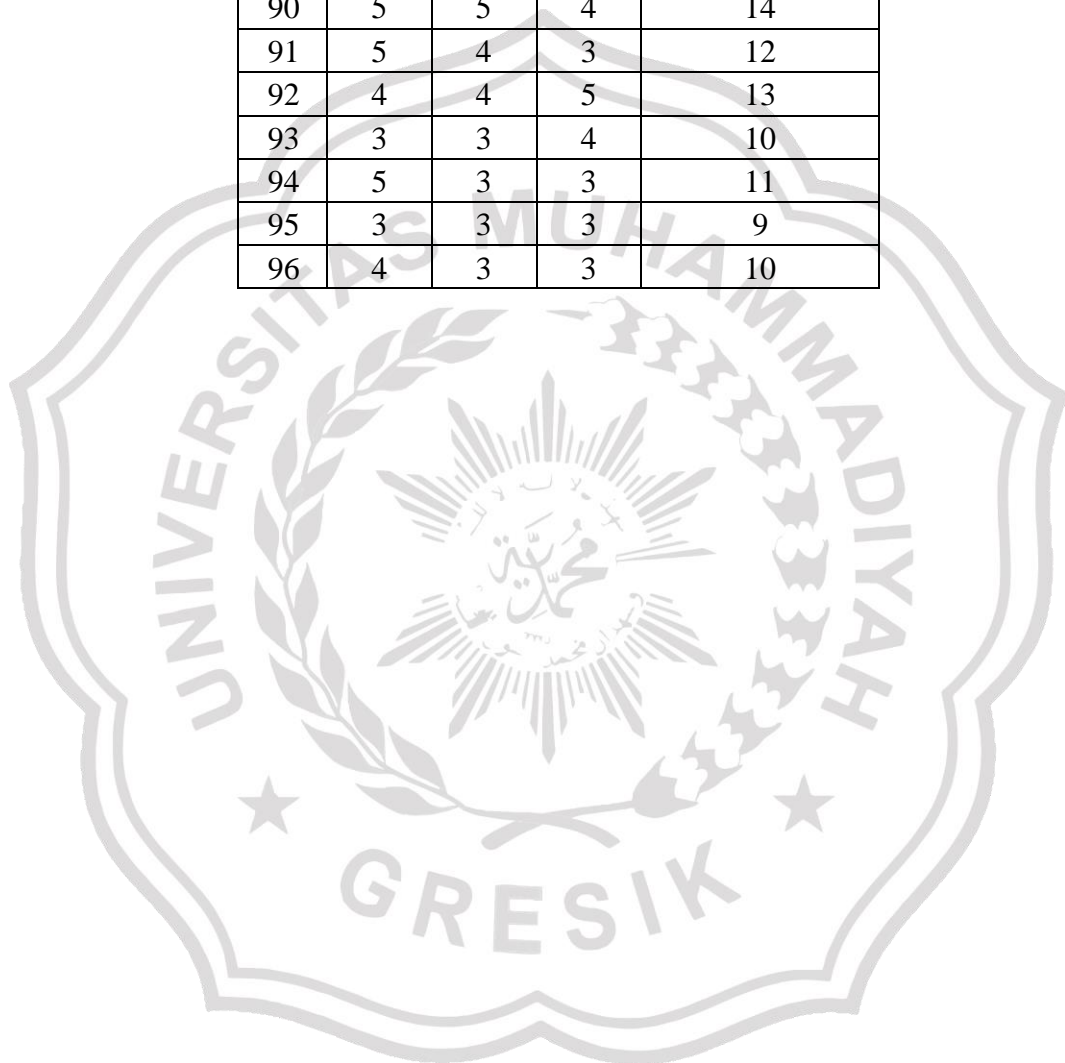


Data Responden Keputusan Pembelian (Y)				
No	Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
1	4	5	5	14
2	4	4	5	13
3	4	4	4	12
4	5	4	5	14
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	4	4	4	12
9	4	5	5	14
10	5	4	5	14
11	3	3	3	9
12	3	4	3	10
13	3	4	4	11
14	4	3	3	10
15	4	5	4	13
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	4	5	4	13
22	4	4	5	13
23	4	5	4	13
24	5	4	5	14
25	5	4	5	14
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	5	4	13
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	4	5	3	12
34	3	5	4	12
35	3	4	4	11
36	5	5	5	15
37	3	4	4	11
38	3	4	5	12



39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	5	5	14
42	3	3	4	10
43	5	5	5	15
44	5	5	4	14
45	4	4	4	12
46	3	5	5	13
47	5	5	4	14
48	4	5	4	13
49	5	5	5	15
50	3	4	3	10
51	5	5	5	15
52	4	4	5	13
53	5	4	4	13
54	3	4	3	10
55	2	4	4	10
56	4	4	4	12
57	5	4	5	14
58	4	4	5	13
59	4	4	5	13
60	5	5	4	14
61	4	4	4	12
62	5	4	5	14
63	5	5	4	14
64	5	5	4	14
65	5	5	4	14
66	5	5	5	15
67	3	4	3	10
68	3	4	4	11
69	5	4	4	13
70	4	4	5	13
71	4	4	4	12
72	4	3	3	10
73	4	4	5	13
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	4	5	4	13
78	4	5	4	13
79	5	5	4	14

80	4	5	5	14
81	4	4	5	13
82	5	5	5	15
83	5	4	4	13
84	5	5	4	14
85	5	3	3	11
86	4	5	5	14
87	5	4	3	12
88	5	4	3	12
89	3	5	4	12
90	5	5	4	14
91	5	4	3	12
92	4	4	5	13
93	3	3	4	10
94	5	3	3	11
95	3	3	3	9
96	4	3	3	10



Lampiran 5 : Hasil Output SPSS

1. Validitas Periklanan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.269**	.248'	.133	.234'	.584**
	Sig. (2-tailed)		.008	.015	.197	.021	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.269**	1	.634**	.387**	.206'	.741**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.045	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.248'	.634**	1	.415**	.219'	.745**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.000	.032	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.133	.387**	.415**	1	.427**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.197	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.234'	.206'	.219'	.427**	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.021	.045	.032	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.584**	.741**	.745**	.683**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Validitas Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.615**	.216'	.189	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.034	.065	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.615**	1	.356**	.332**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.216'	.356**	1	.477**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.189	.332**	.477**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.065	.001	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.738**	.801**	.677**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Validitas Hubungan Masyarakat (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.555**	.427**	.204*	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.047	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.555**	1	.463**	.278**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.427**	.463**	1	.336**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.204*	.278**	.336**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.047	.006	.001		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.736**	.766**	.775**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.355**	.301**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.355**	1	.470**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.301**	.470**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.744**	.775**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Reliabilitas Periklanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5

6. Reliabilitas Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

7. Reliabilitas Hubungan Masyarakat (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	4

8. Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	3

9. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.18700055
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.057
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.696
Asymp. Sig. (2-tailed)		.718

a. Test distribution is Normal.

10. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.601	1.301		1.231	.222		
	X1	.169	.072	.247	2.356	.021	.541	1.849
	X2	.179	.086	.220	2.090	.039	.538	1.860
	X3	.256	.074	.329	3.442	.001	.650	1.540

a. Dependent Variable: Y

11. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.794	.686		4.072	.000
	X1	-.070	.038	-.250	-.841	.688
	X2	-.010	.045	-.029	-.214	.831
	X3	-.009	.039	-.028	-.223	.824

a. Dependent Variable: ABS_RES

12. Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.07465
Cases < Test Value	48
Cases >= Test Value	48
Total Cases	96
Number of Runs	50
Z	.205
Asymp. Sig. (2-tailed)	.837

a. Median

13. Analisis Regresi Linear Berganda Dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.601	1.301		1.231	.222
	X1	.169	.072	.247	2.356	.021
	X2	.179	.086	.220	2.090	.039
	X3	.256	.074	.329	3.442	.001

a. Dependent Variable: Y

14. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.452	.434	1.206

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

15. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	110.554	3	36.851	25.329	.000 ^a
	Residual	133.852	92	1.455		
	Total	244.406	95			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Mukhammad Alfian Abdillah
 N IM : 170301088
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp : 82233442182
 Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi pada Keputusan Pembelian Semen Merah Putih di Kabupaten Gresik
 Pembimbing I : Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M. SM
 Pembimbing II : -
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
5/10/2021	A		Revisi kebabahasan & Ayo judul
11/10/2021	A		Revisi - LR, kualitatif, kerangka, populasi & sampel
19/10/2021	A		Revisi teori atau variabel. <i>ujian tuntas e-book</i>
20/10/2021	A		Ayo - Ujian proposal
24/10/2021	A		Revisi interpretasi & teknik analisis
24/10/2021	A		Saran & bimbingan
24/10/2021	A		Ayo ujian Skripsi

Tanggal Pengajuan : 13 Oktober 2021
 Batas Akhir Bimbingan :
 Selesai Penulisan :
 Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen

 Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M

Dosen Pembimbing I

 Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M. SM

Dosen Pembimbing II



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI UJIAN TINGKAT SARJANA (S-1)
SEMESTER GASAL 2021 / 2022

Nama Penyaji : Mukhammad Alfian Abdillah
NIM : 170301088
Program Studi : Manajemen
Hari / Tanggal : Jum'at, 21 Januari 2022
Penguji I : Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM

No.	Uraian	Halaman
1	Kata Pengantar	
2	Hubungan Variabel (+)	hal 2
3	Konstanta → X	
4	R - Intepuks Gas	X
5	Intepriator → Individu	X
6	Pendite Selanjutnya	26/2
	Ukale → Price → Kup. Punc	
	PN	

Keterangan :

1. Lembaran ini mohon dibawa dan ditunjukkan kepada dosen pembimbing saat melakukan perbaikan dan pengesahan berkas proposal / skripsi yang telah direvisi.
2. Waktu perbaikan maksimal 1 (satu) bulan, Sejak dilakukan ujian.

Mengetahui,
Penguji I

Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM



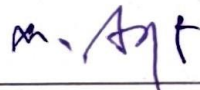


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Mukhammad Alfian Abdillah
NIM : 170301088
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan, Harga dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Semen Merah Putih di Kabupaten Gresik

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Moh. Agung Suroto, SE., M.SM		1 5/1 2023
2. -	2	2
3. Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM		3 3/1
4. Anita Handayani, S.E., M.S.M		4 4/1 2023

Catatan :

Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Mukhammad Alfian Abdillah
NIM : 170301088
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan, Harga, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Semen Merah Putih


Telah melakukan pengecekan plagiasi BAB 1-5 dengan hasil :

Referensi : 1%
Original : 79%
Plagiarism : 20%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 06 Januari 2022

Kepala Pengembangan Bisnis dan Inovasi FEB UMG


Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GASAL 2021 / 2022

Nomer : 099/II.3.UMG/Manajemen/E/2022

Pada hari ini **Jum'at**, Tanggal **21 Januari 2022**, pukul **07.30 - 09.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Mukhammad Alfian Abdillah**
NIM : **170301088**
Judul Skripsi : **Pengaruh Periklanan, Harga dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Semen Merah Putih di Kabupaten Gresik**
Dosen Pembimbing I : **Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM**
Dosen Pembimbing II : **-**
Penguji I : **Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM**
Penguji II : **Anita Handayani, S.E., M.S.M**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM	Anggota	
4	Anita Handayani, S.E., M.S.M	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (~~Diterima~~ / ~~Diterima dengan Perbaikan~~) atau ~~Mengulang~~ atau ~~Tidak Lulus~~*)



Maudiyah Amalina Rizqi, S.E., M.M

Gresik, 21 Januari 2022,
Ketua Tim Penguji,

Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu