

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dani, Achmad. 2019. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Di The Stone Café Dago Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. VVol 3 No. 2 :: 117 – 127.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iskandar. 2012. *Bauran Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas . Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Surabaya.
- Kotler, dan Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi dua belas*, Erlangga. Jakarta.
- Mahmudah, Dian. 2015. Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus Kjks Dana Barokah Muntilan). *Jurnal Manajemen*. Vol 03 No 02. 77-87.
- Morissan. 2014. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sabran, Bob. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Surabaya.
- Saladin, Djaslim, 2013. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya. Bnadung.
- Sanusi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba. Jakarta
- Stanton, William J., 2012, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Swastha Basu dan Handoko, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sulistiawati, Eka. 2020. Pengaruh Promosi, Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk mie Sedap pada karyawan Mie sedap di Kecamatan Manyar). *Jurnal Mahasiswa Manajemen*. Vol 01 No 01. 1 -14.

Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Andi Offset. Yogyakarta.

