

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dan interpretasi hasil dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Semen Merah Putih Gresik.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Semen Merah Putih Gresik.
3. Hubungan Masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Semen Merah Putih Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

##### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan sebaiknya memperhatikan hubungan masyarakat yang menjadi variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian terutama pada indikator citra yang baik, kegiatan CSR, menjadi Sponsor sebuah *event*, *charity event* sehingga perusahaan dapat meningkatkan kegiatan amal kepada masyarakat dan produk Semen Merah Putih lebih dikenal masyarakat dan berdampak pada peningkatan penjualan.

##### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya hendaknya dapat memperluas penelitian dengan memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan menambahkan variabel Citra merek,

lokasi pendistribusian, pelayanan, dan menambahkan variabel harga sebagai mediasi.

