

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP SYNDROME*
DENGAN *FLAMING* PADA *FANS K-POP* DI *FANSITE X***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NURUL HIKMAH

13 711 028

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakkal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT, atas terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP SYNDROME* DENGAN *FLAMING* PADA FANS K-POP DI *FANSITE X*”** maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Dra. Asri Rejeki, MM., selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik dan selaku Dosen Pembimbing I Skripsi. Terima kasih sebesar-besarnya atas ilmu, arahan, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepada penulis serta kesabaran dalam membimbing sampai akhirnya penulisan skripsi ini selesai.
3. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi, selaku Dosen Wali Psikologi Angkatan Tahun 2013.
4. Ibu Rahmaya Sholiha, S.Psi., M.Psi, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi. Terima kasih atas ilmu, arahan, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Terima kasih kepada beberapa *fans* K-Pop di *fansite X* yang bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.

7. Kedua orang tua penulis yang selalu sabar dalam mendidik, mendukung dan mendo'akan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Adikku dan keluargaku yang selalu mendukung dan menjadi motivasi bagiku.
9. Sahabat terbaikku DJ_RICIK (Rahmadiyah Arum Fitriyani, Fujifatul Apriliana, Zahrotun Fahrina Dia). Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, perhatian dan kesabaran dalam memberikan semangat dan inspirasi kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman seperjuangan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per-satu. Sungguh bahagia telah bisa bersama kalian menimba ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang Psikologi.

Gresik, 29 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	25
1.3 Rumusan Masalah	28
1.4 Batasan Masalah	29
1.5 Tujuan	30
1.6 Manfaat	30
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Flaming</i>	32
2.1.1 Pengertian <i>Flaming</i>	33
2.1.2 Konteks <i>Flaming</i>	36
2.1.3 Klasifikasi <i>Flaming</i>	37
2.1.4 Penyebab <i>Flaming</i>	42
2.2 <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	47
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	47
2.2.2 Tahapan <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	50
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship Syndrome</i> ..	52

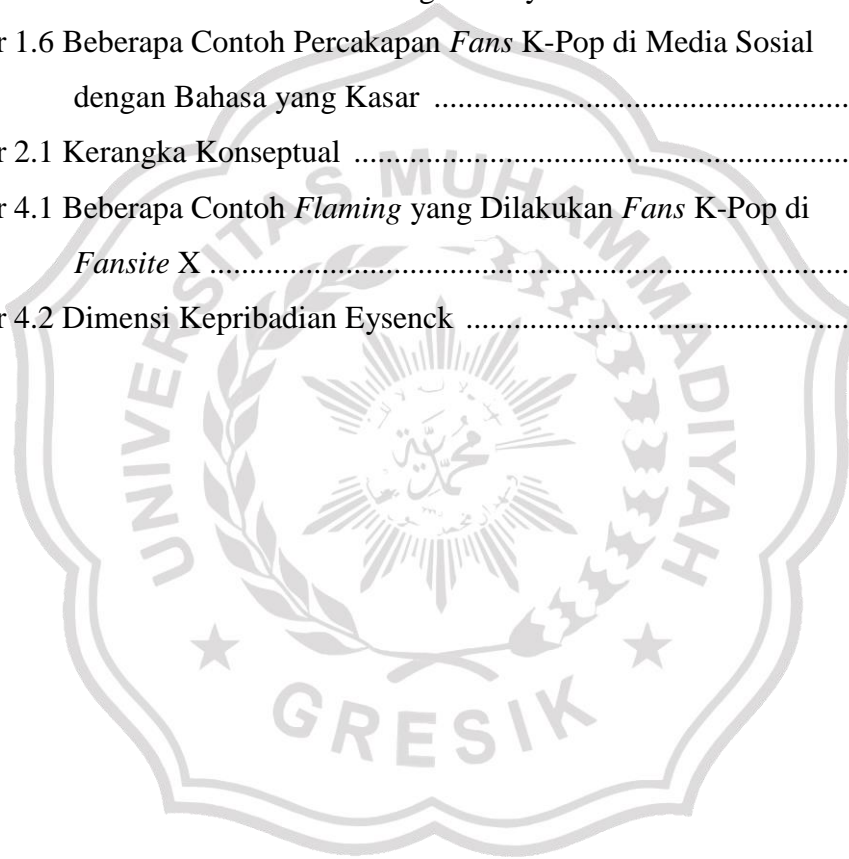
2.3 <i>Fansite</i>	53
2.3.1 Pengertian <i>Fansite</i>	53
2.3.2 Keunikan <i>Fansite</i>	53
2.4 Hubungan Antar Variabel	56
2.5 Kerangka Konseptual	58
2.6 Hipotesis	59
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	60
3.2 Identifikasi Variabel	60
3.3 Definisi Operasional.....	61
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	67
3.7 Teknik Analisis Data	69
3.7.1 Uji Normalitas	69
3.7.2 Uji Linearitas	70
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum <i>Fans</i> K-Pop	71
4.1.1.1 Pengertian <i>Fans</i> K-Pop	71
4.1.1.2 Jenis-Jenis <i>Fans</i> K-Pop	72
4.1.2 Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	75
4.1.3 Hambatan dalam Proses Penelitian	77
4.1.4 Subyek Penelitian	78
4.1.5 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	79
4.1.5.1 Uji Validitas	79
4.1.5.2 Uji Reliabilitas	81
4.1.6 Uji Asumsi	83
4.1.6.1 Uji Normalitas	83
4.1.6.2 Uji Linearitas	84
4.1.7 Data Hasil Penelitian	84

4.2 Pembahasan	85
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hadiah dari <i>Fans</i> untuk Sang Idola	8
Gambar 1.2 Rata-Rata Usia <i>Fans</i> K-Pop yang Mengomentari Berita Diatas	10
Gambar 1.3 Rata-Rata Usia Penggemar K-Pop di Indonesia	17
Gambar 1.4 Rata-Rata Jumlah Akun Media Sosial <i>Fans</i> Korea di Indonesia	19
Gambar 1.5 Rata-Rata Waktu yang Dhabiskan <i>Fans</i> Korea di Indonesia untuk Mencari Info Tentang Idolanya	19
Gambar 1.6 Beberapa Contoh Percakapan <i>Fans</i> K-Pop di Media Sosial dengan Bahasa yang Kasar	28
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 4.1 Beberapa Contoh <i>Flaming</i> yang Dilakukan <i>Fans</i> K-Pop di <i>Fansite X</i>	87
Gambar 4.2 Dimensi Kepribadian Eysenck	99

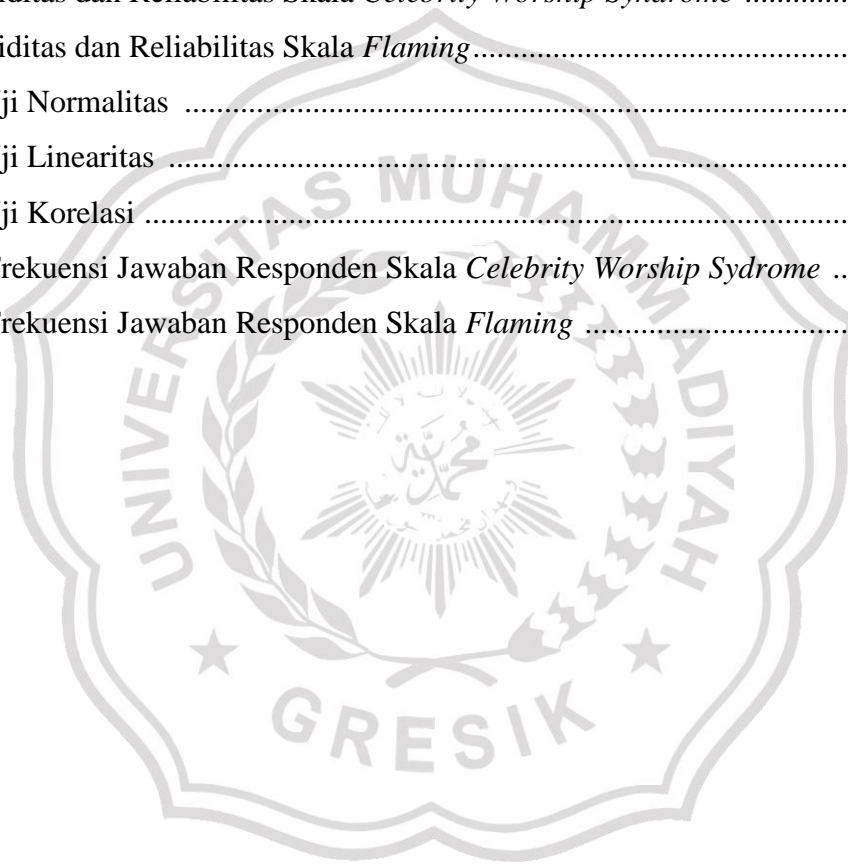


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Followers</i> Instagram Idol dan Artis Korea	4
Tabel 1.2 Daftar Idol K-Pop Berdasarkan Generasinya	6
Tabel 1.3 Informasi Mengenai <i>Fandom</i> K-Pop	15
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Flaming</i>	65
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala <i>Likert</i> Variabel <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	65
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Indikator <i>Flaming</i>	66
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Indikator <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	66
Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Flaming</i> Setelah Penelitian	80
Tabel 4.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Celebrity Worship Syndrome</i> Setelah Penelitian	81
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Flaming</i>	82
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi	85
Tabel 4.8 Norma Kelompok	90
Tabel 4.9 Item <i>Flaming</i> yang Banyak Dipilih Responden	93
Tabel 4.10 Item yang Bertolak Belakang dengan Indikator <i>Flaming</i> yang Banyak Dipilih Responden	94
Tabel 4.11 Item <i>Celebrity Worship Syndrome</i> yang Banyak Dipilih Responden	95
Tabel 4.12 Item yang Bertolak Belakang dengan Indikator <i>Celebrity Worship Syndrome</i> yang Banyak Dipilih Responden	96

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian Skala <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	108
Kuesioner Penelitian Skala <i>Flaming</i>	115
Tabulasi Skoring Variabel <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	121
Tabulasi Skoring Variabel <i>Flaming</i>	122
Norma Kelompok Tabulasi Skoring	123
Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	124
Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Flaming</i>	127
Hasil Uji Normalitas	130
Hasil Uji Linearitas	131
Hasil Uji Korelasi	132
Tabel Frekuensi Jawaban Responden Skala <i>Celebrity Worship Syndrome</i>	133
Tabel Frekuensi Jawaban Responden Skala <i>Flaming</i>	142



ABSTRAK

Nurul Hikmah (13711028). Hubungan antara *Celebrity Worship Syndrome* dengan *Flaming* pada *Fans K-Pop* di *Fansite X*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara *celebrity worship syndrome* dengan *flaming* pada *fans K-Pop* di *fansite X*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *Nonprobability Sampling* dengan jenis *Sampling Accidental* yang didapat melalui instagram. Pengumpulan data dari kedua variabel menggunakan kuesioner yang disusun oleh peneliti dalam bentuk skala *likert* dengan 5 (lima) pilihan jawaban. Uji validitas skala dalam penelitian ini menggunakan valisitas isi (*content validity*) dengan jenis validitas logik (*logic validity*). Uji reliabilitas skala menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Spearman Rank* dengan bantuan program statistik SPSS *version 16.0 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya antara variabel *celebrity worship syndrome* dengan *flaming* tidak ada hubungan dengan nilai signifikan $p = 0,171$ artinya nilai $p > 0,05$ sehingga H_0 (hipotesis nol) diterima dan H_a (hipotesis alternatif) ditolak. Artinya, semakin tinggi *celebrity worship syndrome* maka belum tentu perilaku *flaming* juga semakin tinggi. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah *celebrity worship syndrome* maka belum tentu perilaku *flaming* juga semakin rendah.

Kata Kunci : *Celebrity Worship Syndrome, Flaming, Fansite*