

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah dilakukan sebelumnya tentang peran sosialisasi perpajakan dalam memoderasi pengaruh kesadaran dan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Variabel Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran wajib pajak maka semakin tinggi tingkat kepatuhan wajib pajak
- 2) Variabel pemahaman wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak. Artinya semakin tinggi pemahaman atau pengetahuan wajib pajak tentang pajak maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak
- 3) Variabel Sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Madya Gresik. Sehingga semakin giat sosialisasi pajak dilakukan maka akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak pula
- 4) Variabel sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Madya Gresik. Artinya sosialisasi perpajakan yang dilakukan belum dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak yang dapat disebabkan

oleh faktor kurang maksimalnya sosialisasi yang dilakukan atau faktor internal kurangnya kesadaran dari wajib pajak itu sendiri

- 5) Variabel sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi pengaruh pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Madya Gresik. Artinya Sosialisasi yang dilakukan belum mampu meningkatkan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal tersebut dapat disebabkan kurang efektifnya sosialisasi dan pemahaman tiap wajib pajak yang berbeda-beda dalam menerima sosialisasi tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang dilakukan dan disimpulkan, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak fiskus disarankan untuk meningkatkan sosialisasi perpajakan secara efektif, sehingga dapat menghasilkan komitmen yang lebih baik lagi bagi para wajib pajak. Sosialisasi perpajakan juga belum mampu memoderasi pengaruh dari kesadaran dan pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini berarti butuh perhatian dari Direktur Jenderal Pajak, bahwa sosialisasi belum berkontribusi secara signifikan terhadap usaha peningkatan kepatuhan wajib pajak
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar menambahkan variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kepuasan pelayanan fiskus, penerapan sistem e-filling, dan lainnya