

DAFTAR PUSTAKA

- A.W, M. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar. Bali : Univeristas Udayana. *Journal Universitas Udayana*.
- Abdullah, P. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Addawiyah, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Utara. *Repository STIAMI*, 3(2), 1–8.
- Afrida, A., & Kusuma, G. S. M. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i1.4564>
- Agustiningasih, W., & Isroah, I. (2016). Pengaruh Penerapan E-Filing, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Pratama Yogyakarta. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11729>
- Aprilia, S., Marlina, S., Nurani, S., & ... (2020). Pengaruh sosialisasi dan pemahaman peraturan perpajakan terhadap kepatuhan wajib Pajak orang pribadi (Studi kasus kpp pratama serpong). *Proceedings ...*, 158–165. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/995>
- Atarwaman, R. J. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39–51.
- Barclay, D. C. H., & Thomson, R. (1995). *The Partial Least Square Approach to Causal Modelling : Personal Computer Adoption and use an illustration*.
- Bungin, B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Predana Media Grup.
- Devi, N., & Purba, M. A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah mahasiswa*, 3(1), 28–34. <https://doi.org/10.36587/probank.v3i1.240>
- Ermawati, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Nanik Ermawati Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus. *Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus*, 2018, 106–122.
- Ghassani, N. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Mataram). *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 6(01). <https://doi.org/10.30996/jmm.v6i01.2448>

- Hanoum, F. K. (2022). *PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN WAJIB, PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN SOSIALISASI, PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN MODERASI, PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL BINJAI, PADA KPP PRATAMA*.
- Hardiningsih, P. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. In *Dinamika Keuangan dan Perbankan* (Vol. 3, Nomor 1). Universitas Stikubank.
- Hazmi, M. Z., Suhendro, S., & Dewi, R. R. (2020). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Surakarta. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 18(1), 28. <https://doi.org/10.19184/jauj.v18i1.17869>
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1037/10628-000>
- Herryanto, M., & Toly, A. A. (2013). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kegiatan sosialisasi perpajakan, dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak. *Accounting and Tax review*, 1(1), 125–135.
- Kurniawan, A., Purwanti, M., & Lidiawati, E. (2017). Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Star*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.55916/jsar.v14i1.31>
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Andi.
- Meifari, V. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi di Kota Tanjungpinang. *Cash*, 3(01), 39–51. <https://doi.org/10.52624/cash.v3i01.1585>
- Merliyana, & Saefurahman, A. (2017). Pengetahuan dan Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan Studi Kasus : Wajib Pajak Orang Pribadi Di Rawamangun Jakarta Timur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 13(01), 134–167. <https://stei.ac.id/ojsstei/index.php/JAM/article/view/189>
- Nasution. (2012). *Perpajakan*. Bumi Aksara.
- Nugroho, V. Q., & Kurnia. (2020). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9, 19.
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140.
- Resmi, S. (2003). *Perpajakan Teori & Kasus*. Salemba Empat.
- Romadhon, F., & Diamastuti, E. (2020). Analisis Teoritis Berdasarkan Perspektif Teori Atribusi Pendahuluan. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 14(1), 17–35.
- Safitri, D., & Silalahi, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus,

Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 20(2), 145–153. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.688>

Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sanusi. (2014). *No Title Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sari, I. K., & Saryadi. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 126–135.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business : a skill-building approach Seventh Edition. In *Printer Trento Srl*.

Setyanta, B., & Puspitasari, D. (2020). Peran Sanksi Pajak Dalam Memoderasi Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi Di Yogyakarta. *Al Tijarah*, 5(2), 72. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3654>

Siregar, S. (2019). *Statistik Parametrik Untuk Pendekatan Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.

Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Suratminingsih, Lisdawati, & Daulay, T. M. (2021). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MELAPORKAN SURAT PEMBERITAHUAN TAHUNAN (SPT) DITENGAH PANDEMI COVID-19 DENGAN SANKSI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERATOR. 2(November), 62–83.

Suriambawa, A., & Setiawan, P. E. (2018). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Persepsi Tax Amnesty Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan WPOP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 22, 464–491.

Tene, J. H., Sondakh, J. J., & Warongan, J. D. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Pajak, Sanksi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Manado). *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174*, 5(2), 443–453.

Wulandari, R. (2020). Analisis Pemahaman Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 169. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2298>

Zakya, I. (2014). *Wajib Pajak*. Alaf Riau Pekanbaru.