

**PERAN SOSIALIASI PERPAJAKAN DALAM MEMODERASI  
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PEMAHAMAN  
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG  
PRIBADI**

**( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gresik)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MUHAMMAD RIZKI**

180302127

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2023**

**PERAN SOSIALIASI PAJAK DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pratama Gresik)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

**MUHAMMAD RIZKI**

**180302127**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2023**

**PERAN SOSIALIASI PAJAK DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

**( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pratama Gresik)**

**SKRIPSI**

Oleh :

Muhammad Rizki

NIM : 180302127

Diterima dan disetujui pada tanggal : 17 Januari 2023

Pembimbing I

Syaiful, SE., M.Si

NIP : 0321.9604.029

**PERAN SOSIALIASI PAJAK DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

**( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pratama Gresik)**

**SKRIPSI**

Oleh :

Muhammad Rizki

NIM : 180302127

Diterima dan disetujui pada tanggal : 17 Januari 2023

Pembimbing 1

Syaiful, SE., MM

NIP : 0321.9604.029

Penguji 1

Penguji 2

Nyimas Wardatul Afiqoh, SE., M.S.A., Ak., CA

NIP : 0321.1602.195

Muhammad Aufa, SE., MSA


NIP : 0321.1602.196

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Fumirin, SE., M.Si  
NIP : 0321.0504.1117

Ketua Program Studi

  
Muhammad Aufa, SE., MSA  
NIP : 0321.1602.196

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Sosialisasi pajak dalam memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana dalam Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik

Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan berupa petunjuk, bimbingan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Muhammad Aufa, SE., M.SA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Dr. Mu'minatus Sholichah, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah dengan tulus membantu penyusunan tugas akhir ini.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Tiada karya manusia yang sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT semata. Seperti halnya tesis ini memerlukan saran dan kritik sebagai masukan untuk perbaikan.

Gresik, 10 Januari 2022



Muhammmad Rizki



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Atribusi.....	10
2.2.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	11
2.2.3 Kesadaran Wajib Pajak .....	12
2.2.4 Pemahaman Pajak .....	13
2.2.5 Sosialisasi Perpajakan.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis .....	15
2.4 Kerangka Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Jenis Data .....	23
3.5 Sumber Data.....	23
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	24
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.7.1 Variabel Dependen.....	24

3.7.2	Variabel Independen .....	25
3.7.3	Variabel Moderasi.....	27
3.8	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		32
4.1	Gambaran Objek/Subjek Penelitian .....	32
4.2	Deskripsi Data penelitian .....	32
4.3	Hasil Penelitian .....	35
4.4	Interpretasi Hasil.....	47
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54





## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah responden berdasarkan usia.....	30
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.3	Jumlah Responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
Tabel 4.4	Jumlah responden berdasarkan pendapatan.....	32
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Kesadaran Wajib Pajak.....	32
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Pemahaman Wajib Pajak.....	33
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Kepatuhan Wajib Pajak.....	34
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Sosialisasi Perpajakan.....	34
Tabel 4.9	Uji Validitas Convergen Kesadaran Wajib Pajak.....	35
Tabel 4.10	Uji Validitas Convergen Pemahaman Pajak.....	36
Tabel 4.11	Uji Validitas Convergen Sosialisasi Perpajakan.....	36
Tabel 4.12	Uji Validitas Convergen Kepatuhan Wajib Pajak.....	37
Tabel 4.13	Uji Discriminant Validity.....	38
Tabel 4.14	Uji Reabilitas.....	39
Tabel 4.15	R-Square.....	41
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Bootsraping.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner.....	65
Lampiran 3 Hasil Output Smart PLS.....	82
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	84



Muhammad Rizki, 180302127, **Peran Sosialisasi Perpajakan dalam memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi ( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gresik)**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2023

### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mendeskripsikan Peran Sosialisasi Perpajakan dalam memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi ( Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gresik). Populasi dalam penelitian ini wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Gresik, sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 100 responden . Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis data diolah menggunakan analisis Partial Least Squares (PLS) dengan bantuan software Smart-Pls 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, Pemahaman Perpajakan, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Sedangkan sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi hubungan antara kesadaran wajib pajak dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

**Kata kunci** : Kesadaran wajib pajak, Pemahaman perpajakan, Kepatuhan wajib pajak, Sosialisasi perpajakan

*Muhammad Rizki, 180302127, The Role of Tax Socialization in moderating the influence of taxpayer awareness and tax understanding on individual taxpayer compliance ( Case Study at Tax Office Pratama Gresik), Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, 2023*

### **Abstract**

*The purpose of this study is to analyze and describe the role of tax socialization in moderating the effect of taxpayer awareness and tax understanding on individual taxpayer compliance (Case Study at the Pratama Gresik Tax Service Office). The population in this study were taxpayers who were registered at KPP Pratama Gresik, the research sample was taken by purposive sampling method with a sample of 100 respondents. This research method uses quantitative methods. Data analysis was processed using Partial Least Squares (PLS) analysis with the help of Smart-Pls 3.0 software. The results of this study indicate that taxpayer awareness, tax understanding, and tax socialization affect individual taxpayer compliance. Meanwhile, tax socialization cannot moderate the relationship between taxpayer awareness and tax understanding of individual taxpayer compliance.*

**Keywords** : *Taxpayer Awareness, Tax Understanding, Tax Compliance, Tax Socialization*