

## BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dipaparkan pada pembahasan sebelumnya, maka peneliti akan memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *return* saham, artinya investor akan memberi perhatian lebih kepada perusahaan yang melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* karena peduli terhadap dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial sebagai akibat dari aktivitas perusahaan.
2. Variabel *return on asset* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, artinya meskipun nilai *return on asset*-nya tinggi atau rendah tidak menjamin perolehan *return* sahamnya.
3. Variabel *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, berarti bahwa tinggi rendahnya nilai *debt to equity ratio* tidak menjamin perolehan *return* sahamnya.
4. Variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, artinya pergerakan *return* saham tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya *current ratio*.
5. Variabel *price earning ratio* berpengaruh terhadap *return* saham, artinya semakin tinggi *price earning ratio* semakin mahal harga saham tersebut sehingga *return* saham yang didapat juga akan besar.

## 5.2 Rekomendasi

1. Bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang sejenis, disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain seperti *return on equity*, *debt to asset ratio*, *price to book value*, suku bunga, dsb. Disarankan menambah variabel moderasi seperti struktur modal, ukuran perusahaan, dsb dengan alat uji *Smart-PLS* dan memperluas obyek penelitian seperti perusahaan manufaktur, sektor properti dan *real estate*.
2. Bagi investor, perlu memperhatikan pada saat pengambilan keputusan setiap melakukan investasi khususnya pada perusahaan yang diteliti sehingga diharapkan informasi yang tersedia dapat dijadikan bahan pertimbangan atau analisis yang berkaitan dengan *return* saham.

