

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtiyas, K., Dan Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152-165.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., Dan Mustikowat, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2),90 – 92.
- Dewi, R.Y., Yulianeu, Haryono, A. T., Dan Gagah, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.Com)”.*Journal Of Management*, 3(3).
- Dwina Agustin. (2018, Januari 12). Nadiem Makarim Bagi Cerita Soal Awal MulaGofood.<https://www.republika.co.id/berita/gayahidup/kuliner/18/01/12/p2fro6328-nadiem-makarim-bagi-cerita-soal-awalmula-gofood>. (Diakses pada 12 November 2022 jam 10.00 WIB).
- Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D., Mas’adi, M., Dan Jasmani. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di Pt Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Perkusi*, 1(4), 464 - 472.
- Faisal Javier. (2021, Desember 24). GoFood Platform Pesan Antar Makanan Paling Banyak Digunakan.<https://data.tempo.co/data/1295/gofood-platform-pesan-antar-makanan-paling-banyak-digunakan>(Diakses pada 26 September 2022 jam 09.13 WIB).
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Deepublish
- Fure, F., Lopian, J.,Dan Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1), 367-377.
- Garaika dan Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan : Cv.Hira Tech.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 26*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gojek News. (2019, Juli 2019). Sejarah Gojek Indonesia. <https://gojeknews.wixsite.com/info/post/peace-talks-among-nations-yields-great-promise>. (Diakses pada 7 Desember 2022 jam 21.00 WIB).
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Hartono, J. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Jubaidah, S., Binangkit, I. D., Dan Ahmad. I. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Cv. Giat Plat Pekanbaru”. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 93 – 108.
- Kotler, P Dan G. Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. London : Pearson Education.
- Kotler, P., and G. Armstrong. (2017). *Principle Of Marketing*, 17th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Lemeshow. S. et. al., (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mamonto, F.W., Tumbuan W.J.F.A., Rogi, M.H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*, 9(2), 110 - 121.
- Maria, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian/Jasa Pembuatan Karoseri Dipt. Ska Karoseri Indonesia. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(3), 122 - 133.
- Merentek, Y. F., Lapian, J., Dan Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2839-2847.
- Munawaroh, H. I., (2020). Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Melalui Sistem E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Santri Pondok Pesantren Al Barokah). Skripsi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

- Musdalifah, M. And Noor, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi *Online* (Go-Jek). *Sebatik*, 23(2),498-504.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., Dan Nasution, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 43 – 53.
- Nurdiansyah, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas. Skripsi. Jurusan Ekonomi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Lampung.
- Pradwita, R. B. R. P., Handoko, Y., Rachmawati. I. K. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Pada Website [www.Laroslaptop.Com](http://www.laroslaptop.com) Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 212-220.
- Prameta, Moh. Ilyas. (2021). (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Nelongso Cabang Ketintang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1062 – 1068.
- Rahman, A., Dan Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli *Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 1 – 7.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda :Mulawarman University Press.
- RezaPahlevi. (2022, Juni 16). Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar dari ShopeeFood dan GrabFood <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood> (Diakses pada 26 September 2022 jam 09.13 WIB).
- Sandora, Meri. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara *Online*. *Riau Economics and Business Reviewe*, 11(3), 290 – 310.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taniredja, T. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Taufiqurokhman, Dan Satispi, E. (2018). *Teori Dan Perkembangan Manajemen Pelayanan Publik*. Tangerang Selatan : Umj Press.
- Tjiptono, F Dan Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Edisi 5. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Trisnawati, E., Suroso, A., Dan Kumorohadi, U. (2012). Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara *Online* (Study Kasus Pada Konsumen Fesh Shop). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, 19(2), 126-141.
- Wahyuni, S., Irawan, H., Dan Sofyan, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Situs *Online* Fashion Zalora.Co.Id. *E-Proceeding Of Management*, 4(2), 1405 - 1412.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., Dan Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1737-1749.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(40), 3.