

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan nama saya Fachri Ramadhan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang peneliti susun dalam rangka pelaksanaan penelitian tugas akhir (skripsi). Saya memohon ketersediaan teman - teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik agar bersedia menjadi responden dalam pengumpulan data ini, dengan mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Semua jawaban yang teman - teman mahasiswa berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan ketersediaan teman - teman saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Nim :
3. Prodi :
4. Usia :
5. Jenis Kelamin
 - Laki – Laki
 - Perempuan
6. Mahasiswa aktif angkatan
 - 2018
 - 2019
 - 2020
 - 2021
 - 2022
7. Status Pekerjaan
 - Mahasiswa
 - Berkerja
 - Wirausaha
8. Pernah membeli pada Layanan GoFood berapa kali
 - 3 kali
 - 4 kali
 - > 5 kali

PETUNJUK PENGISISAN

Pilihlah salah satu jawaban anda yang tersedia dengan jawaban saudara/i mahasiswa :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu – Ragu (RR)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Kualitas Pelayanan (X1)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Layanan Go-Food tepat waktu dalam memberikan pelayanan.					
2	Layanan Go-Food sangat cepat dalam merespon pelanggan.					
3	Pelayanan yang ditawarkan oleh Layanan Go-Food memberikan rasa aman dalam membeli.					
4	Layanan Go-Food mengerti apa yang saya butuhkan.					
5	<i>Driver</i> pada Layanan Go-Food berpenampilan baik					

Harga (X2)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga pada layanan Go-Food terjangkau oleh mahasiswa.					
2	Harga pada layanan Go-Food sesuai dengan produk yang ditawarkan.					
3	Harga pada layanan Go-Food lebih baik dibanding pesaing.					
4	Harga yang ditawarkan layanan Go-Food membuat saya lebih memilih membeli melalui Go-Food dibanding pesaing.					
5	Harga produk yang terdaftar pada layanan Go-Food memiliki manfaat lebih baik dari produk yang terdaftar pada pesaing.					

Kemudahan (X3)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mudah mempelajari cara membeli melalui layanan Go-Food pada aplikasi Go-Jek.					
2	Pemesanan menggunakan layanan Go-Food lebih mudah dipelajari dibanding layanan pesaing.					
3	Saya mudah memahami cara memesan menggunakan layanan GoFood pada aplikasi Go-Jek.					
4	Sistem layanan Go-Food pada aplikasi Go-Jek mudah untuk digunakan.					
5	Sistem Layanan Go-Food pada aplikasi Go-Jek lebih mudah digunakan dibandingkan pesaing.					

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih membeli pada layanan GoFood karena pelayanannya baik.					
2	Saya mencari informasi terkait layanan GoFood sebelum melakukan pembelian.					
3	Saya mengevaluasi beberapa produk yang ditawarkan layanan GoFood					
4	Saya memutuskan membeli pada layanan GoFood karena mudah dalam pemesanannya.					

Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden

No	Kualitas Pelayanan (X1)					Total	Harga (X2)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19
2	3	2	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
3	4	5	4	3	4	20	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17
6	4	4	4	4	3	19	5	4	3	5	4	21
7	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	5	21
8	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
9	4	3	3	5	3	18	2	3	2	2	3	12
10	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22
11	3	4	4	3	4	18	3	4	4	3	4	18
12	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	5	20
13	4	4	3	5	3	19	4	5	5	4	3	21
14	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	16
15	5	3	4	3	3	18	4	3	4	4	5	20
16	4	4	4	4	4	20	3	4	3	2	4	16
17	4	3	4	4	3	18	3	3	2	2	3	13
18	3	2	2	2	2	11	3	2	3	3	3	14
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
20	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
22	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
24	2	2	2	2	2	10	3	2	1	3	2	11
25	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
26	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	5	23
27	3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	2	11
28	4	3	4	2	3	16	2	3	3	5	5	18
29	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
30	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16
31	5	4	3	4	4	20	4	5	4	5	5	23
32	3	3	3	2	3	14	3	3	2	2	2	12
33	5	5	5	5	5	25	3	4	2	3	3	15
34	4	5	5	3	3	20	3	4	3	5	3	18
35	3	5	4	2	2	16	3	4	2	3	4	16
36	4	4	4	3	2	17	2	4	3	4	3	16
37	4	4	5	2	3	18	2	3	3	2	3	13
38	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17
39	4	4	5	4	3	20	4	4	2	3	3	16
40	4	4	5	4	3	20	3	3	3	3	3	15
41	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23
42	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
43	4	4	4	5	5	22	3	3	3	4	4	17
44	3	4	3	4	3	17	2	3	2	3	3	13
45	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	2	13
46	4	4	4	3	3	18	2	2	3	3	3	13
47	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15

48	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	4	18
50	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	3	16
51	4	4	4	4	5	21	5	3	4	5	1	18
52	5	5	5	5	4	24	3	4	3	3	4	17
53	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
54	5	4	5	5	5	24	4	5	3	3	4	19
55	4	4	3	3	4	18	3	4	3	2	4	16
56	4	2	4	2	4	16	2	2	3	2	3	12
57	4	4	3	3	2	16	2	3	3	2	5	15
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	2	2	1	2	2	9	3	3	2	4	3	15
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
61	3	5	4	4	5	21	2	3	2	3	2	12
62	4	3	4	4	3	18	4	4	4	2	3	17
63	3	4	4	3	2	16	3	2	3	3	4	15
64	4	4	4	3	4	19	4	4	3	2	4	17
65	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
66	4	5	5	3	4	21	4	4	3	3	5	19
67	4	4	4	5	4	21	4	3	4	5	4	20
68	3	3	4	3	4	17	2	3	3	3	4	15
69	4	4	5	3	3	19	4	5	3	2	4	18
70	4	5	4	3	3	19	4	5	2	3	4	18
71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	3	4	2	4	3	16	3	4	3	3	3	16
74	4	5	5	5	5	24	5	4	4	3	4	20
75	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
77	3	5	4	2	3	17	2	4	3	3	5	17
78	4	4	5	3	3	19	3	4	3	3	4	17
79	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
80	3	4	5	5	5	22	5	5	4	4	4	22
81	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
82	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
84	4	5	5	5	3	22	4	4	5	5	4	22
85	4	4	5	5	4	22	3	4	3	3	4	17
86	3	4	4	4	3	18	4	3	2	3	4	16
87	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
88	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	3	17
89	3	5	5	5	3	21	1	5	5	5	5	21
90	4	3	5	4	3	19	3	4	3	2	5	17
91	4	5	3	3	4	19	4	3	3	4	5	19
92	4	5	5	4	3	21	2	5	4	4	5	20
93	4	4	5	2	4	19	3	4	3	5	5	20
94	5	5	5	3	2	20	4	4	3	3	5	19
95	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22
96	4	4	5	5	4	22	3	5	2	3	5	18
97	5	5	4	3	2	19	4	3	3	5	5	20

98	3	3	4	5	3	18	2	5	3	3	5	18
99	5	4	4	5	3	21	5	4	4	4	5	22
100	4	5	5	3	2	19	5	4	3	3	5	20

No	Kemudahan (X3)					Total	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	4	4	5	5	3	21	3	3	5	4	15
2	2	1	2	2	1	8	2	2	3	4	11
3	4	3	5	4	5	21	3	5	4	4	16
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	5	21	3	3	4	5	15
6	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14
7	5	2	5	5	3	20	3	5	5	5	18
8	5	1	5	5	4	20	4	2	3	4	13
9	1	2	2	1	2	8	3	3	4	3	13
10	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18
11	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14
12	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	17
13	4	4	5	5	4	22	3	4	5	3	15
14	2	2	4	5	4	17	4	4	3	3	14
15	5	4	4	5	4	22	3	4	4	5	16
16	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16
17	4	2	4	4	2	16	3	4	3	4	14
18	2	1	2	2	1	8	3	3	2	3	11
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
20	5	4	5	4	3	21	4	3	4	3	14
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
22	4	2	2	4	4	16	4	4	1	4	13
23	4	4	4	4	4	20	1	2	4	3	10
24	2	2	2	3	3	12	2	2	3	3	10
25	4	3	4	4	5	20	3	3	4	3	13
26	5	4	4	3	3	19	4	5	4	5	18
27	4	2	5	5	2	18	2	2	3	2	9
28	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	13
29	2	2	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	13
31	5	5	4	3	5	22	4	4	4	4	16
32	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	12
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
34	4	3	5	4	3	19	4	4	5	5	18
35	4	3	4	5	3	19	4	5	4	3	16
36	3	3	4	5	3	18	2	4	5	3	14
37	4	3	4	5	2	18	5	4	4	3	16
38	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	17
39	4	4	4	4	2	18	4	4	5	3	16
40	4	5	5	4	4	22	4	3	4	4	15
41	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20
42	4	2	2	4	2	14	3	3	3	3	12
43	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	20
44	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	15

45	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	15
46	1	2	2	4	2	11	3	3	3	3	12
47	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	13
48	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16
49	4	5	5	4	4	22	3	3	3	4	13
50	4	5	4	4	3	20	3	3	4	3	13
51	4	3	4	5	4	20	4	5	3	4	16
52	5	3	5	5	4	22	4	4	4	5	17
53	2	2	1	4	5	14	3	3	3	3	12
54	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	19
55	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	12
56	4	5	4	4	4	21	4	4	5	3	16
57	4	3	4	4	3	18	4	5	5	4	18
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
59	1	2	2	2	4	11	2	2	2	2	8
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	5	25	3	4	5	4	16
62	4	2	2	4	2	14	3	2	2	2	9
63	1	1	4	4	2	12	4	5	5	3	17
64	4	2	4	4	5	19	4	4	4	2	14
65	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18
66	4	4	5	4	4	21	4	5	4	3	16
67	4	4	4	4	3	19	4	4	3	5	16
68	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	17
69	4	2	4	4	3	17	5	5	4	4	18
70	4	3	4	5	2	18	4	4	5	5	18
71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
73	5	2	5	5	4	21	3	4	5	3	15
74	5	3	5	5	3	21	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
77	4	3	4	5	4	20	5	4	4	5	18
78	5	4	4	5	3	21	4	5	5	3	17
79	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16
80	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	19
81	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
84	5	3	4	5	5	22	4	5	3	4	16
85	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
88	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
89	5	5	5	5	3	23	1	5	5	5	16
90	4	3	4	5	3	19	4	5	5	4	18
91	3	3	4	4	2	16	5	5	4	5	19
92	3	2	4	4	3	16	4	4	5	5	18
93	4	4	4	5	3	20	5	4	5	4	18
94	4	2	5	5	2	18	5	4	4	5	18

95	5	4	5	5	5	24	4	5	5	4	18
96	5	2	5	4	2	18	4	5	4	5	18
97	4	3	4	5	3	19	5	5	5	5	20
98	5	2	5	4	2	18	4	5	5	5	19
99	4	5	5	4	3	21	3	4	4	3	14
100	3	2	5	4	3	17	5	5	5	4	19



Lampiran 3 : Hasil Output SPSS Frekuensi Data

		Prodi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Agroteknologi	1	1.0	1.0	1.0
	Akuntansi	7	7.0	7.0	8.0
	Manajemen	59	59.0	59.0	67.0
	Pendidikan Matematika	2	2.0	2.0	69.0
	Psikologi	3	3.0	3.0	72.0
	Teknik Industri	1	1.0	1.0	73.0
	Teknik Informatika	26	26.0	26.0	99.0
	Teknik sipil	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Jenis_Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki - Laki	48	48,0	48,0	48,0
	Perempuan	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Status_Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Bekerja	9	9,0	9,0	9,0
	Mahasiswa	90	90,0	90,0	99,0
	Wirausaha	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Keputusan Pembelian

		Y1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	5	5,0	5,0	7,0
	3,00	27	27,0	27,0	34,0
	4,00	46	46,0	46,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	20	20,0	20,0	27,0
	4,00	39	39,0	39,0	66,0
	5,00	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	21	21,0	21,0	25,0
	4,00	41	41,0	41,0	66,0
	5,00	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	26	26,0	26,0	30,0
	4,00	39	39,0	39,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Kualitas Pelayanan

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	21	21,0	21,0	23,0
	4,00	56	56,0	56,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	13	13,0	13,0	18,0
	4,00	54	54,0	54,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	13	13,0	13,0	17,0
	4,00	52	52,0	52,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,0	10,0	10,0
	3,00	30	30,0	30,0	40,0
	4,00	33	33,0	33,0	73,0
	5,00	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	10	10,0	10,0	10,0
	3,00	39	39,0	39,0	49,0
	4,00	35	35,0	35,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Harga

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	16	16,0	16,0	17,0
	3,00	34	34,0	34,0	51,0
	4,00	32	32,0	32,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	5,0	5,0	5,0
	3,00	30	30,0	30,0	35,0
	4,00	43	43,0	43,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	13	13,0	13,0	14,0
	3,00	48	48,0	48,0	62,0
	4,00	26	26,0	26,0	88,0
	5,00	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	13,0	13,0	13,0
	3,00	40	40,0	40,0	53,0
	4,00	28	28,0	28,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,0	5,0	6,0
	3,00	27	27,0	27,0	33,0
	4,00	39	39,0	39,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Kemudahan

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	6	6,0	6,0	10,0
	3,00	9	9,0	9,0	19,0
	4,00	50	50,0	50,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

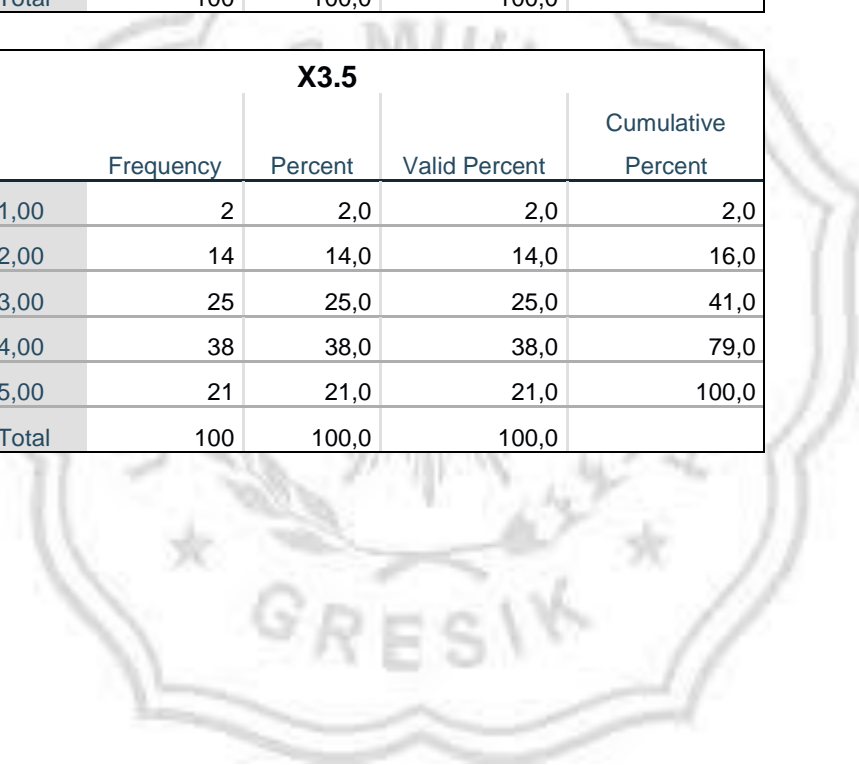
X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	21	21,0	21,0	25,0
	3,00	19	19,0	19,0	44,0
	4,00	33	33,0	33,0	77,0
	5,00	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	9	9,0	9,0	10,0
	3,00	4	4,0	4,0	14,0

	4,00	51	51,0	51,0	65,0
	5,00	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	5	5,0	5,0	9,0
	4,00	53	53,0	53,0	62,0
	5,00	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	14	14,0	14,0	16,0
	3,00	25	25,0	25,0	41,0
	4,00	38	38,0	38,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	,618**	,372**	,503**	,786**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,618**	1	,621**	,543**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,372**	,621**	1	,405**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,503**	,543**	,405**	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	,786**	,878**	,753**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,807	,807	4

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,476**	,501**	,475**	,442**	,744**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,476**	1	,585**	,391**	,369**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,501**	,585**	1	,418**	,412**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,475**	,391**	,418**	1	,586**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,442**	,369**	,412**	,586**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	,744**	,731**	,761**	,784**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,809	,813	5

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,473**	,517**	,458**	,333**	,748**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,473**	1	,520**	,391**	,515**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,517**	,520**	1	,603**	,437**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,458**	,391**	,603**	1	,389**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,333**	,515**	,437**	,389**	1	,703**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	,748**	,755**	,813**	,758**	,703**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,810	,812	5

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,530**	,661**	,583**	,401**	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,530**	1	,450**	,280**	,582**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,661**	,450**	1	,613**	,340**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,583**	,280**	,613**	1	,308**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,401**	,582**	,340**	,308**	1	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,002		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	,828**	,786**	,784**	,685**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,813	,819	5

Lampiran 5 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

**Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,03003347
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,058
	Negative	-,051
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

**Uji Multikolinieritas
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,126	1,361		2,297	,024		
	Kualitas Pelayanan	,360	,103	,400	3,481	,001	,408	2,448
	Harga	,119	,080	,145	1,487	,140	,565	1,771
	Kemudahan	,181	,077	,239	2,358	,020	,524	1,910

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,581	,853		3,026	,003		
	Kualitas Pelayanan	,010	,065	,025	,157	,875	,408	2,448
	Harga	,013	,050	,035	,266	,791	,565	1,771
	Kemudahan	-,075	,048	-,217	-1,568	,120	,524	1,910

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Teknik Analisa Data

**Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,126	1,361		2,297	,024		
	Kualitas Pelayanan	,360	,103	,400	3,481	,001	,408	2,448
	Harga	,119	,080	,145	1,487	,140	,565	1,771
	Kemudahan	,181	,077	,239	2,358	,020	,524	1,910

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,694 ^a	,482	,466	2,06151

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Harga, Kualitas Pelayanan
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7 : Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 8 : Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Fachri Ramadhan
 N IM : 180301163
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tip : Gresik
 082243939713
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan GoFood
 Pembimbing I : Dr. Moh. Agung Surtanto, SE., M.SM
 Pembimbing II : -
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
8/4 2021	A		de judul umum/paragraf
	A		- Re-lay-out L.B → - lihat teori & def. Juni #par. - Supra dapat, Efektif + obyekt.
22/6	A		de judul proposal.
7/12	A		- revisi materi signifikansi - Supra & paragraf. def. dan tabeli teori, output SPSS
27/12	A		de judul skripsi

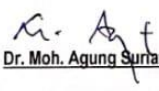
Tanggal Pengajuan : 25 Oktober 2021
 Batas Akhir Bimbingan :
 Selesai Penulisan :
 Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen





Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II




 Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M


 Dr. Moh. Agung Surtanto, SE., M.SM :

Lampiran 9 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi

	PENGEMBANGAN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK	
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT		
<p>Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:</p>		
Nama	:	Fachri Ramadhan
NIM	:	180301163
Fakultas / Prodi	:	Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan Go-Food.
<p>Telah melakukan pengecekan plagiasi BAB 1-5 dengan hasil:</p>		
Referensi	:	4,94%
Original	:	76,09%
Plagiarism	:	18,97%
<p>Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.</p>		
<p>Gresik, 09 Desember 2022 Kepala Pengembangan Bisnis dan Inovasi FEB UMG</p>  <u>Nur Cahyadi, S.ST., MM.</u> NIP: 11711907254		
	<p><i>The Power of Islamic Entrepreneurship</i> Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: http://www.umg.ac.id, Email: info@umg.ac.id</p>	

Lampiran 10 : Berita Acara Ujian Skripsi

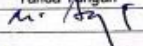


	PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK	
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GASAL 2022/2023
Nomor : 1236/II.3.UMG/Manajemen/E/2022

Pada hari ini **Jum'at**, Tanggal **23 Desember 2022**, pukul **13.00 - 14.30**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Fachri Ramadhan**
NIM : **180301163**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan GoFood**

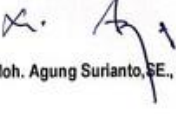
Pembimbing Utama : **Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM**
Pembimbing Pendamping : **-**
Ketua Penguji : **Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M**
Anggota Penguji : **Suaibatul Aslamiyah, MM.**


No	Nama Penguji	Jabatan	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM	Pembimbing Utama	Ketua	
2	-	Pembimbing Pendamping	Sekretaris	
3	Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M	Ketua Penguji	Anggota	
4	Suaibatul Aslamiyah, MM.	Anggota Penguji	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (Diterima / Diterima dengan Perbaikan) atau Mengulang atau Tidak Lulus*)

Gresik, 23 Desember 2022,
Ketua Tim Penguji,


Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M

Catatan :
*) Coret yang tidak perlu

AKREDITASI BAN-PT

057/SK/BAN-PT/IAK-PPJ/S/1/2020 *The Power of Islamic Entrepreneurship*
Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Lampiran 14 : Lembar Persetujuan Revisi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Fachri Ramadhan
NIM : 180301163
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan GoFood

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM		1. 10 - 8 - 2023
2. -	2	2
3. Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M		3 8/8/23
4. Suaibatul Aslamiah, MM.	4	4 19-1-2023

Catatan :
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)

