

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji t variabel Kualitas Pelayanan nilai signifikansi $t < \text{nilai signifikansi } 0,05$ atau $0,001 < 0,05$, maka Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil uji t variabel Harga nilai signifikansi $t > \text{nilai signifikansi } 0,05$ atau $0,140 > 0,05$, maka Harga secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Hasil uji t variabel Kemudahan nilai signifikansi $t < \text{nilai signifikansi } 0,05$ atau $0,020 < 0,05$, maka Kemudahan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan :
 - 1) Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh paling tinggi, maka diharapkan Layanan GoFood tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan.
 - 2) Variabel harga memiliki pengaruh paling rendah, maka diharapkan Layanan GoFood menyesuaikan dan memperbaiki harga yang ditawarkan.

3) Variabel kemudahan memiliki pengaruh paling tinggi kedua, maka diharapkan Layanan GoFood tetap mempertahankan dan lebih meningkatkan kemudahan.

2. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti lanjutan diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang sejenis serta diharapkan peneliti selanjutnya menambah atau meneliti variabel lainnya yang kemungkinan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

