

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P., Hamid, A., Bernard, M., & Sugandi, A. I. (2018). Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Dan Disposisi Matematik Siswa Kelas Xi Sma Putra Juang Dalam Materi Peluang. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(1), 144-153.
- Alfarugy, M.Z. (2022). Generasi Z Dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya. *Psyche: Jurnal Psikologi*, 4(1), 84-95
- Annur, C. (2020). KataData Insight. Retrieved from Gen Z Paling Sering Gunakan Shopee Pay & E-Money Untuk Bertransaksi. Kic.katadata.co.id <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/03/gen-z-paling-sering-gunakan-shopee-pay-e-money-untuk-bertransaksi> (Diakses pada 31 Maret 2023 jam 09.23).
- Arna, W. B., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1)
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325
- Asri, V. C. A. K., & Dwiayanto, B. M. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada industri Rumah Tangga Jamu Putri Ayu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(3).
- Avi, T.B. (2022). Paylater Berkembang Pesat Selama Pandemi, Seiring Perkembangan E-Commerce dan Transaksi Digital. Cnnindonesia.com [https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711200222-78-820166/beda-bunga-paylater-kartu-kredit-dan-pinjol#:~:text=%22Paylater%20adalah%20bentuk%20utang%2C%20pada,Senin%20\(11%2F7\)](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711200222-78-820166/beda-bunga-paylater-kartu-kredit-dan-pinjol#:~:text=%22Paylater%20adalah%20bentuk%20utang%2C%20pada,Senin%20(11%2F7)). (Diakses pada 31 Maret 2023 jam 09.48).
- Ayu, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna: (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater). *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 2(01), 60-72.
- Badri, R. E., Putri, A. S., & Dyasvaro, R. (2022). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas. In *Prosiding Seminar Proposal Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 91-99).
- Bayu, N., & Sarah, S.A. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era

Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183.

- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and Acceptance of Information System Technology", *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3.
- Dewi, S. K., & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(3), 1544-1557.
- Fahmi, A.B. (2022). Transaksi Paylater Tokopedia Melejit, tapi Shopee Pemimpinnya. Kic.katadata.co.id <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61de796484c55/transaksi-paylater-tokopedia-melejit-tapi-shopee-pemimpinnya>. (Diakses pada 31 Maret 2023 jam 11.11)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, C., & Supriyadi, S. G. (2019, September). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku Umkm. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 3, pp. 1634-1641).
- Hana, K. F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(2), 206.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*. In Andi Offset, Yogyakarta (Ed I). Penerbit ANDI
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Lia, N. (2022). Pengaruh Usia, Gender, Lingkungan Dan Pendidikan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Umkm (Studi Kasus Usaha Kecil Pedagang Angkringan Di Kabupaten Demak). *JASIE* 1.1 (2022).
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing

- Permana, G. P. L., & Elsiani, A. I. (2020). Apakah Metode Pembayaran Paylater Aman?. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 5(1), 47-57.
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420-430.
- Putri, S. E., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa. *INOVASI*, 19(1), 64-72.
- Qurrota A'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF (Journal Of Accounting and Finance)*, 3(1), 46-53.
- Rafidah, I., & Djawoto, D. (2017). Analisis Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Ritonga, N., & Amelianny, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Shopee Paylater dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1130-1136.
- Rofflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44-57.
- Sekar, P.D. (2022). Banyak Fitur PayLater, Gimana Menurut Pakar? Cnnindonesia.com [https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711200222-78-820166/beda-bunga-paylater-kartu-kredit-dan-pinjol#:~:text=%22Paylater%20adalah%20bentuk%20utang%2C%20pada,Senin%20\(11%2F7\)](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711200222-78-820166/beda-bunga-paylater-kartu-kredit-dan-pinjol#:~:text=%22Paylater%20adalah%20bentuk%20utang%2C%20pada,Senin%20(11%2F7).). (Diakses pada 1 April 2023 jam 14.02)
- Silalahi, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam*, Vol 3, No 2.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofiyanti, V., Hafid, R., & Mahmud, M. (2022). Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Belanja Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 16(2), 336-344.
- Vitt, L. A., Andersen, C., Kent, J., Lyter, D. M., Siegenthaler, J. K., & Ward, J. (2000). Personal Finance And The Rush To Competence: Financial

Literacy Education In The U.S. Virginia: *Institute for Socio-Financial Studies*.

Widyaningrum, D., & Theotista, G. (2023). Tipologi Financial Technology Paylater: Technology Acceptance Model (TAM). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(1), 207-216.

Zhang, T., Shen, D., Zheng, S., Liu, Z., Qu, X., & Tao, D. (2020). Predicting Unsafe Behaviors At Nuclear Power Plants: An Integration Of Theory Of Planned Behavior And Technology Acceptance Model. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 80, 103047.

Zusrony, E., Widyaningsih, D., & Dianta, I. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Milenial Dalam Memahami Financial Technology Di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 2(2), 202-209.

