

Retno Puji Purwati, 15312019, *Analysis Employee Work Loyalty : Organizational Commitment Or Compulsion Pada PT. Indomarco Primatama Cabang Gresik*, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2019.

Abstraksi

Dengan berkembangnya bisnis retail, perusahaan harus memiliki manajemen sumber daya manusia yang baik yang mampu mengatasi pengaruh perkembangan bisnis atau ekonomi internasional, salah satunya dengan memiliki karyawan yang memiliki loyalitas tinggi terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan karyawan memiliki loyalitas kerja. Dan faktor apa yang paling dominan terhadap loyalitas kerja karyawan, apakah karena *Organizational Commitment Or Compulsion*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan ritel PT. Indomarco Primatama. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Sebagai pendekatannya, digunakan Metode Studi Fenomenologi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan observasi. Menggunakan metode wawancara tidak berstruktur dan menggunakan model triangulasi sumber untuk uji keabsahan datanya. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa alasan karyawan memiliki loyalitas kerja karena merasakan kenyamanan dalam bekerja, hubungan antar rekan kerja, dan gaji serta fasilitas yang sesuai. Karyawan juga memiliki komitmen yang tinggi, dan tidak adanya keterpaksaan dalam bekerja, dari semua responden yang diteliti, semua subjek merasakan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya, kewajiban mematuhi aturan perusahaan, kecintaan terhadap pekerjaan dan kebanggaan terhadap perusahaan.

Kata kunci: Loyalitas Kerja, *Organizational Commitment, Compulsion*.

Retno Puji Purwati, 15312019, *Analysis Employee Work Loyalty : Organizational Commitment Or Compulsion At Pt Indomarco Prismatama Cabang Gresik*, Management, Faculty of Economics and Bussinees, Muhammadiyah University of Gresik, January, 2019.

Abstract

With the development of the retail business, companies must have good human resource management that is able to overcome the influence of the development of international business or economy, one of which is by having employees who have high loyalty to the company. And what factors are most dominant towards employee work loyalty, whether because of the Organizational Commitment Or Compulsion. This research was conducted at retail company PT. Indomarco Prismatama. This type of research is qualitative research. As an approach, Phenomenology Study Method is used. Data collection methods used are interviews and observations. Using the unstructured interview method and using the source triangulation model to test the validity of the data. The results of the study stated that the reason employees have work loyalty is because they feel comfortable in work, relationships between colleagues, and appropriate salary and facilities. Employees also have a high commitment, and there is no compulsion in work, of all respondents surveyed, all subjects feel responsible for their work, obligation to comply with company rules, love of work and pride in the company.

Keywords: Work Loyalty, Organizational Commitment, Compulsion.