

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang loyalitas karyawan yang bekerja lebih dari 5 tahun di PT. Indomarco Prismatama cabang Gresik, terdapat dua kesimpulan yakni :

1. Alasan karyawan memiliki loyalitas kerja pada perusahaan yaitu karena adanya kenyamanan dalam bekerja, rekan kerja yang kompak, kedekatan terhadap rekan kerja yang sudah seperti keluarga, gaji dan tunjangan, dan yang terakhir adalah lingkungan kerja yang mendukung.
2. *Kedua*, yang paling dominan mempengaruhi loyalitas kerja karyawan yaitu *organizational commitmen*, tidak adanya *compulsion* atau keterpaksaan bekerja dalam diri karyawan, semua karyawan memiliki komitmen organisasi terhadap pekerjaan dan perusahaan. Karyawan memiliki *organizational commitmen* yang tinggi, bentuk dari *organizational commitmen* ini yaitu mengikuti peraturan kerja, bertanggung jawab terhadap pekerjaan, bekerjasama dengan tim, dan bersedia bekerja melebihi jam kerja atau diluar jam kerja.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Bagi PT. Indomarco Prismatama cabang Gresik

Mengingat faktor utama alasan karyawan memiliki loyalitas kerja adalah karena kenyamanan dalam bekerja, maka perusahaan agar lebih memperhatikan kepuasan kerja terhadap para karyawan dengan memberikan pekerjaan yang disenangi dan sesuai dengan keahlian karyawan agar loyalitasnya tetap dipertahankan di dalam perusahaan.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti, masih terdapat keterbatasan dalam hal hal yang menjadi alasan karyawan memiliki loyalitas kerja, karena loyalitas kerja karyawan tidak hanya dipengaruhi oleh kenyamanan dalam bekerja, rekan kerja dan lingkungan kerja, maka kepada peneliti lain yang melaksanakan penelitian sejenis disarankan menggunakan instrumen yang berbeda. Peneliti selanjutnya juga bisa menjadikan instrument penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan variabel *dependent* yaitu komitmen organisasi. Dengan demikian, maka akan mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif mengenai loyalitas karyawan.