

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Responden

### PERTANYAAN SURVEI

#### Petunjuk pengisian :

Pemberian skoring dalam penelitian ini terdiri dari 5 kategori jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) : Skor 5
2. Setuju (S) : Skor 4
3. Netral (N) : Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) : Skor 2
5. Sangat tidak Setuju (STS) : Skor 1

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
<b>A. Promosi Penjualan (X1)</b>						
1.	Pemberian potongan harga pada saat melakukan pembayaran dapat membuat konsumen tertarik.					
2.	Berbagai promo dan penawaran yang diberikan membuat keinginan untuk <i>topup ShopeePay</i> kembali.					
3.	Dengan adanya tawaran gratis ongkir di <i>ShopeePay</i> membuat konsumen tertarik.					
4.	<i>ShopeePay</i> mengadakan undian di event tertentu agar membuat konsumen lebih tertarik.					
5.	<i>ShopeePay</i> memberikan banyak <i>cashback</i> pada event tertentu.					
<b>B. Nama Merek (X2)</b>						
1.	Penggunaan nama <i>ShopeePay</i> mudah diingat.					
2.	Menggunakan dompet digital <i>ShopeePay</i> untuk akses pembayaran dibandingkan dompet digital yang lain.					
3.	<i>ShopeePay</i> sudah aman saat bertransaksi karena memakai kode verifikasi saat pembayaran.					
<b>C. Harga (X3)</b>						
1.	Tingkat kualitas metode pembayaran <i>ShopeePay</i> sudah sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
2.	Biaya yang dikeluarkan dengan menggunakan metode pembayaran <i>ShopeePay</i> lebih terjangkau.					
3.	Sistem dari metode pembayaran <i>ShopeePay</i> memiliki nilai moneter yang baik untuk sebuah uang.					
4.	Informasi harga dapat dimengerti dan dipahami.					
<b>D. Sosial (X4)</b>						
1.	Menggunakan dompet digital <i>ShopeePay</i> karena rekomendasi dari teman.					

2.	Menggunakan <i>ShopeePay</i> karena sesuai gaya hidup.					
3.	Menggunakan <i>ShopeePay</i> karena sangat mudah digunakan pada saat pengisian saldo/ <i>topup</i> .					
<b>E. Keputusan Pembelian (Y)</b>						
1.	<i>ShopeePay</i> memiliki sistem pembayaran instan (mandiri <i>clickpay</i> , <i>BCA clickpay</i> , <i>indomaret</i> , <i>cicilan</i> , <i>saldo shopee</i> , <i>transfer ATM</i> , <i>mobile banking</i> ) memudahkan saat berbelanja.					
2.	Sistem <i>Cash On Delivery</i> (bayar ditempat) pada <i>ShopeePay</i> memudahkan dalam berbelanja.					
3.	Memutuskan melakukan pembayaran di <i>ShopeePay</i> dibandingkan di <i>e-commerce</i> yang lain.					
4.	Membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan pembayaran menggunakan <i>ShopeePa</i> .					



Lampiran 2 : Rata-Rata Jawaban Responden

P1						P2					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	427,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	394,00	1	100,0	100,0	100,0
P3						P4					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	423,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	375,00	1	100,0	100,0	100,0
P5						P6					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	383,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	405,00	1	100,0	100,0	100,0
P7						P8					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	360,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	394,00	1	100,0	100,0	100,0
P9						P10					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	376,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	371,00	1	100,0	100,0	100,0
P11						P12					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	352,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	404,00	1	100,0	100,0	100,0
P13						P14					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	313,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	329,00	1	100,0	100,0	100,0
P15						P16					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	402,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	413,00	1	100,0	100,0	100,0
P17						P18					
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase			Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	385,00	1	100,0	100,0	100,0	Valid	367,00	1	100,0	100,0	100,0
P19											
		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase						
Valid	385,00	1	100,0	100,0	100,0						

Lampiran 3 : Uji Validitas

1.) Uji Validitas Promosi Penjualan (X1)

		Correlations					Total Promosi Penjualan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	,465**	,364**	,197	,134	,623**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,056	,194	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	,465**	1	,393**	,411**	,319**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	,364**	,393**	1	,331**	,157	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,128	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	,197	,411**	,331**	1	,488**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,056	,000	,001		,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	,134	,319**	,157	,488**	1	,648**
	Sig. (2-tailed)	,194	,002	,128	,000		,000
	N	95	95	95	95	95	95
Total Promosi Penjualan	Pearson Correlation	,623**	,762**	,626**	,729**	,648**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95	95	95

2.) Uji Validitas Merek (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	,285**	,030	,625**
	Sig. (2-tailed)		,005	,774	,000
	N	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	,285**	1	,353**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,000
	N	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	,030	,353**	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,774	,000		,000
	N	95	95	95	95
Total Merek	Pearson Correlation	,625**	,816**	,638**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95

### 3.) Uji Validitas Harga

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total Harga
X3.1	Pearson Correlation	1	,628**	,664**	,414**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	,628**	1	,663**	,403**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	,664**	,663**	1	,482**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	,414**	,403**	,482**	1	,675**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	95	95	95	95	95
Total Harga	Pearson Correlation	,840**	,842**	,881**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4.) Uji Validitas Sosial

		Correlations			
		X4.1	X4.2	X4.3	Total Sosial
X4.1	Pearson Correlation	1	,421**	,182	,785**
	Sig. (2-tailed)		,000	,078	,000
	N	95	95	95	95
X4.2	Pearson Correlation	,421**	1	,352**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	95	95	95	95
X4.3	Pearson Correlation	,182	,352**	1	,603**
	Sig. (2-tailed)	,078	,000		,000
	N	95	95	95	95
Total Sosial	Pearson Correlation	,785**	,812**	,603**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 5.) Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				Total Keputusan Pembelian
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
Y.1	Pearson Correlation	1	,454**	,279**	,540**	,703**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,000	,000
	N	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	,454**	1	,473**	,461**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	,279**	,473**	1	,574**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000
	N	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	,540**	,461**	,574**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	95	95	95	95	95
Total Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,703**	,789**	,771**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4 : Uji Realibilitas

1.) Uji Realibilitas Promosi Penjualan (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,705	5

2.) Uji Realibilitas Merek (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,473	3

3.) Uji Realibilitas Harga (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,829	4

4.) Uji Realibilitas Sosial (X4)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,579	3

5.) Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	4



\

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

1.) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual	
<b>N</b>		95	
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	<b>Mean</b>	,0000000	
	<b>Std. Deviation</b>	1,55975359	
<b>Most Extreme Differences</b>	<b>Absolute</b>	,087	
	<b>Positive</b>	,065	
	<b>Negative</b>	-,087	
<b>Test Statistic</b>		,087	
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		,074 <sup>c</sup>	
<b>Monte Carlo Sig. (2-tailed)</b>	<b>Sig.</b>	,445 <sup>d</sup>	
	<b>99% Confidence Interval</b>	<b>Lower Bound</b>	,433
		<b>Upper Bound</b>	,458

2.) Uji Heterokedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>				Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	
Model		B	Std. Error	Beta		
1	<b>(Constant)</b>	-,033	1,007		-,033	,974
	<b>Promosi Penjualan</b>	,079	,053	,194	1,509	,135
	<b>Merek</b>	,045	,090	,066	,499	,619
	<b>Harga</b>	,027	,064	,062	,427	,671
	<b>Sosial</b>	-,132	,064	-,259	-2,055	,143

a. Dependent Variable: Abs\_res

3.) Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	<b>(Constant)</b>	,711	1,571		,452	,652		
	<b>Promosi Penjualan</b>	,108	,082	,114	1,322	,190	,631	1,584
	<b>Merek</b>	,396	,140	,252	2,834	,006	,592	1,688
	<b>Harga</b>	,382	,099	,375	3,845	,000	,491	2,036
	<b>Sosial</b>	,222	,100	,187	2,209	,030	,656	1,525

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeian



Lampiran 6 : Uji Hipotesis

1.) Uji t

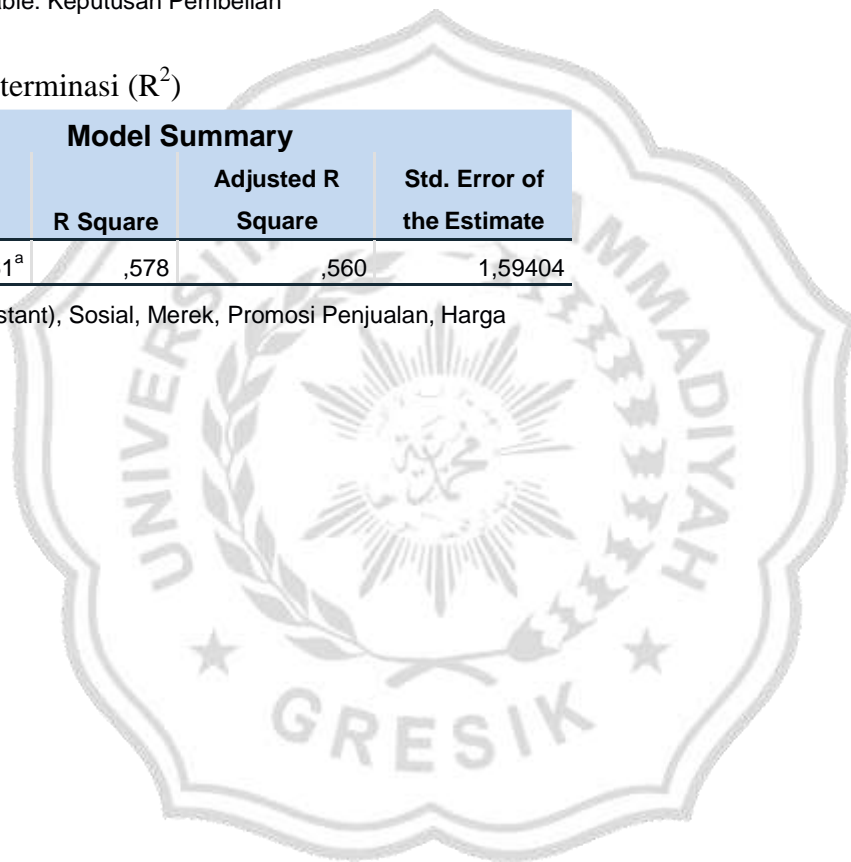
Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,711	1,571		,452	,652
	Promosi Penjualan	,108	,082	,114	1,322	,190
	Merek	,396	,140	,252	2,834	,006
	Harga	,382	,099	,375	3,845	,000
	Sosial	,222	,100	,187	2,209	,030

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2.) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,761 <sup>a</sup>	,578	,560	1,59404

a. Predictors: (Constant), Sosial, Merek, Promosi Penjualan, Harga



Lampiran 7 : Data Rekapitulasi Responden

1.) Data Responden Variabel Promosi Penjualan X1

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Promosi Penjualan
1	4	4	4	4	3	19
2	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	4	4	23
7	5	3	3	3	4	18
8	5	5	5	4	5	24
9	4	4	4	4	4	20
10	4	3	3	4	4	18
11	5	3	4	4	4	20
12	5	4	4	3	2	18
13	4	3	4	3	3	17
14	1	4	5	5	5	20
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	4	3	4	21
17	5	5	5	4	3	22
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	3	3	4	19
20	4	4	5	3	4	20
21	5	4	4	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	4	5	5	24
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	5	3	5	22
27	2	4	3	3	4	16
28	4	3	5	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	5	4	5	5	5	24
31	5	5	4	3	4	21
32	4	3	5	3	4	19
33	5	4	4	3	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	4	3	4	4	4	19
36	5	5	5	5	3	23
37	5	4	5	5	5	24
38	5	4	5	3	4	21
39	5	3	4	3	3	18
40	5	5	5	4	4	23
41	5	3	5	4	3	20
42	5	4	5	3	3	20

43	4	4	4	3	4	19
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	4	5	24
47	5	4	4	3	4	20
48	5	4	5	4	4	22
49	3	2	4	3	3	15
50	5	5	5	5	1	21
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	5	5	5	23
53	3	4	3	4	4	18
54	5	5	5	4	5	24
55	4	3	4	3	3	17
56	5	5	4	4	4	22
57	5	4	5	4	3	21
58	5	5	5	5	4	24
59	5	4	4	5	5	23
60	5	4	5	4	4	22
61	3	3	5	3	3	17
62	4	4	5	4	4	21
63	5	4	4	3	4	20
64	4	5	4	4	4	21
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	4	3	3	17
67	5	5	5	2	2	19
68	4	4	5	3	3	19
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	3	5	23
71	3	2	3	4	4	16
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	3	23
74	4	4	4	4	3	19
75	5	4	5	4	5	23
76	4	4	4	4	4	20
77	5	3	4	4	4	20
78	5	4	5	5	5	24
79	5	4	4	3	3	19
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	5	4	4	21
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	4	24
84	4	4	5	4	5	22
85	5	4	4	4	4	21
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	3	3	4	18

88	5	4	4	5	5	23
89	5	5	5	4	4	23
90	4	3	5	4	3	19
91	5	5	5	4	5	24
92	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	4	3	5	2	3	17

2.) Data Responden Variabel Merek X2 dan Variabel Harga X3

NO	X2.1	X2.2	X2.3	Merek	NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Harga
1	4	3	4	11	1	4	4	3	3	14
2	5	4	4	13	2	5	4	5	4	18
3	5	5	4	14	3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	20
6	5	4	5	14	6	5	4	4	4	17
7	5	3	4	12	7	3	2	2	4	11
8	5	3	5	13	8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	12	9	4	4	4	4	16
10	5	3	4	12	10	3	3	3	4	13
11	4	4	5	13	11	3	4	3	4	14
12	5	1	3	9	12	5	4	4	5	18
13	4	4	4	12	13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	15	14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	15	15	5	4	5	5	19
16	3	4	5	12	16	4	3	3	4	14
17	4	4	4	12	17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	15	18	5	5	3	3	16
19	4	4	4	12	19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	12	20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	12	21	4	4	3	4	15
22	5	5	4	14	22	5	5	4	4	18
23	3	3	3	9	23	4	3	2	3	12
24	5	3	4	12	24	4	5	4	5	18
25	4	4	4	12	25	4	4	4	4	16
26	5	4	4	13	26	3	4	3	4	14
27	4	4	3	11	27	3	3	3	4	13
28	4	3	4	11	28	4	4	3	4	15
29	5	5	5	15	29	4	5	4	5	18
30	5	5	4	14	30	4	4	4	5	17
31	4	4	4	12	31	3	3	4	4	14
32	3	4	4	11	32	3	3	3	4	13

33	4	3	3	10	33	3	4	4	4	15
34	4	4	5	13	34	5	4	5	4	18
35	5	4	4	13	35	3	2	3	5	13
36	4	4	4	12	36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	12	37	5	5	5	4	19
38	4	4	4	12	38	4	4	4	4	16
39	4	4	5	13	39	4	4	3	5	16
40	3	3	4	10	40	4	4	3	4	15
41	4	4	4	12	41	4	4	4	4	16
42	5	3	3	11	42	4	3	3	4	14
43	4	3	4	11	43	3	3	4	4	14
44	4	3	4	11	44	3	3	3	4	13
45	5	5	5	15	45	5	4	5	5	19
46	5	4	5	14	46	5	4	4	4	17
47	4	3	4	11	47	4	4	3	4	15
48	4	3	4	11	48	4	3	3	4	14
49	3	3	5	11	49	4	3	3	4	14
50	5	5	5	15	50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	12	51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	52	5	5	5	5	20
53	3	4	5	12	53	4	3	2	4	13
54	5	3	3	11	54	3	4	3	3	13
55	3	3	5	11	55	3	4	3	5	15
56	4	4	4	12	56	4	4	4	4	16
57	5	3	3	11	57	3	4	3	4	14
58	4	5	5	14	58	5	3	3	5	16
59	5	5	5	15	59	5	5	5	5	20
60	5	3	4	12	60	4	5	4	5	18
61	5	4	3	12	61	3	3	3	3	12
62	4	3	3	10	62	4	4	4	4	16
63	3	3	4	10	63	3	3	3	4	13
64	3	3	5	11	64	3	4	4	4	15
65	4	4	4	12	65	4	4	4	4	16
66	3	4	3	10	66	3	3	3	3	12
67	5	3	5	13	67	3	3	3	4	13
68	5	4	4	13	68	4	3	4	5	16
69	3	3	4	10	69	4	5	4	4	17
70	5	3	3	11	70	3	4	3	4	14
71	4	2	3	9	71	3	3	3	4	13
72	4	4	4	12	72	3	3	3	4	13
73	4	2	4	10	73	3	4	3	5	15
74	3	3	4	10	74	4	3	3	4	14
75	3	3	5	11	75	3	4	3	5	15
76	4	4	4	12	76	4	4	2	4	14
77	5	4	4	13	77	4	4	4	5	17

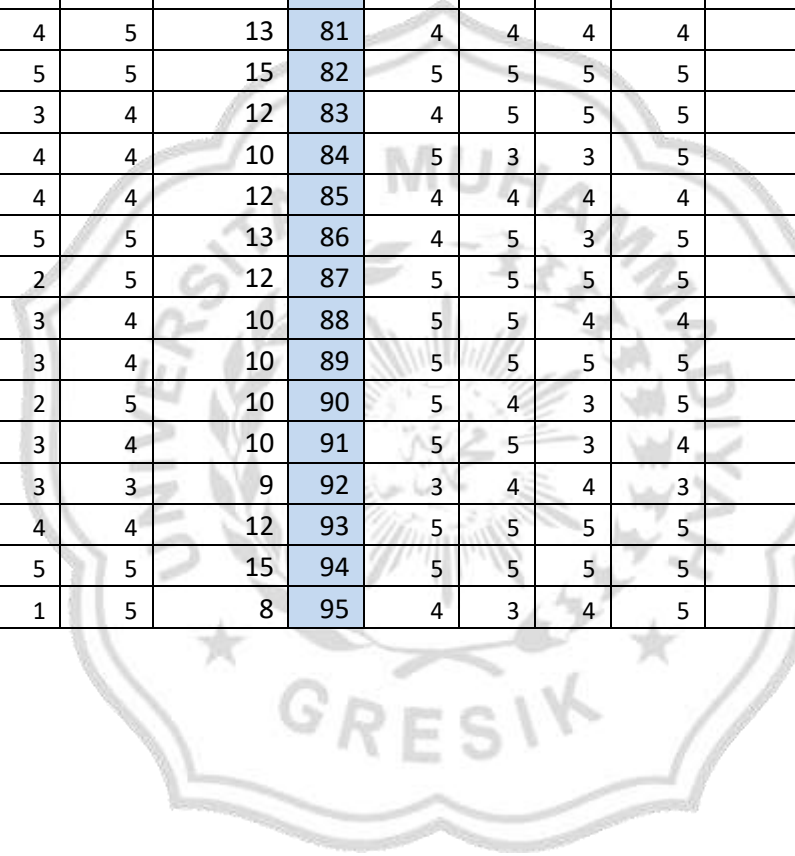
78	4	4	4	12	78	4	3	3	5	15
79	4	4	4	12	79	4	4	3	4	15
80	4	3	4	11	80	3	3	3	3	12
81	4	5	4	13	81	4	4	4	4	16
82	5	4	5	14	82	5	5	5	5	20
83	5	4	5	14	83	4	5	4	5	18
84	5	3	5	13	84	3	3	3	4	13
85	4	4	4	12	85	4	4	4	4	16
86	3	3	5	11	86	4	5	4	5	18
87	5	5	5	15	87	5	5	4	5	19
88	5	3	4	12	88	4	4	5	4	17
89	5	5	5	15	89	5	5	5	5	20
90	5	4	3	12	90	4	3	4	5	16
91	4	5	4	13	91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	11	92	3	3	3	3	12
93	5	5	3	13	93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	15	94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	12	95	4	4	4	5	17

3.) Data Responden Variabel Sosial X4 dan Variabel Keputusan Pembelian Y

NO	X4.1	X4.2	X4.3	Sosial	NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
1	3	3	3	9	1	3	3	3	3	12
2	5	4	4	13	2	5	5	4	4	18
3	3	3	3	9	3	5	3	3	3	14
4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	20
6	2	4	4	10	6	5	5	5	5	20
7	2	3	5	10	7	5	3	2	3	13
8	3	5	5	13	8	5	5	5	5	20
9	4	4	4	12	9	4	4	4	4	16
10	2	2	3	7	10	3	5	2	3	13
11	3	3	4	10	11	4	3	3	4	14
12	1	1	5	7	12	5	2	2	4	13
13	3	4	4	11	13	3	3	4	4	14
14	5	5	5	15	14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	15	15	5	5	5	5	20
16	1	4	4	9	16	4	3	4	3	14
17	2	4	5	11	17	5	5	3	4	17
18	5	5	5	15	18	3	3	4	4	14
19	3	3	3	9	19	4	4	3	3	14
20	4	4	5	13	20	4	4	5	4	17
21	3	3	4	10	21	5	5	3	3	16
22	2	5	5	12	22	4	5	5	5	19

23	3	3	4	10	23	4	4	4	4	16
24	3	2	4	9	24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	12	25	4	4	4	4	16
26	2	3	4	9	26	4	3	4	4	15
27	3	2	4	9	27	4	4	3	4	15
28	3	3	3	9	28	3	4	4	3	14
29	5	5	5	15	29	5	5	5	4	19
30	2	2	4	8	30	5	5	5	5	20
31	4	2	4	10	31	5	5	5	3	18
32	4	4	4	12	32	4	3	3	4	14
33	4	4	3	11	33	4	4	4	3	15
34	4	4	5	13	34	5	4	4	4	17
35	1	4	4	9	35	5	4	4	4	17
36	5	4	5	14	36	5	5	5	5	20
37	4	3	4	11	37	4	4	4	4	16
38	3	4	5	12	38	4	4	4	4	16
39	3	2	5	10	39	5	3	4	4	16
40	3	4	5	12	40	4	5	3	3	15
41	3	4	5	12	41	5	5	5	5	20
42	2	2	4	8	42	4	4	3	3	14
43	2	4	4	10	43	3	3	4	4	14
44	4	2	4	10	44	4	4	3	3	14
45	2	3	5	10	45	5	5	5	5	20
46	4	3	4	11	46	5	5	5	5	20
47	2	4	5	11	47	4	4	5	4	17
48	3	3	4	10	48	4	5	4	4	17
49	2	2	3	7	49	4	4	3	3	14
50	3	3	5	11	50	5	5	3	5	18
51	4	4	4	12	51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	15	52	5	5	5	5	20
53	5	4	3	12	53	4	3	4	3	14
54	2	3	3	8	54	3	2	3	3	11
55	3	4	5	12	55	5	3	5	5	18
56	3	3	5	11	56	5	4	4	4	17
57	3	3	4	10	57	4	3	3	4	14
58	2	3	4	9	58	5	3	3	5	16
59	5	5	5	15	59	5	4	4	4	17
60	5	4	5	14	60	5	5	4	5	19
61	3	3	3	9	61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	12	62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	9	63	4	3	3	3	13
64	3	4	5	12	64	5	5	3	5	18
65	4	4	4	12	65	4	4	4	4	16
66	3	3	4	10	66	4	3	3	3	13
67	2	3	5	10	67	5	3	4	4	16

68	4	4	4	12	68	5	4	4	5	18
69	4	3	3	10	69	4	3	3	3	13
70	3	4	4	11	70	4	3	3	3	13
71	2	3	4	9	71	4	3	3	3	13
72	3	4	4	11	72	4	4	3	4	15
73	2	4	4	10	73	4	3	4	4	15
74	4	3	4	11	74	3	3	4	4	14
75	4	4	5	13	75	5	5	3	4	17
76	4	2	4	10	76	4	4	4	4	16
77	3	4	4	11	77	4	5	4	4	17
78	4	4	5	13	78	5	4	3	4	16
79	3	3	4	10	79	4	4	4	4	16
80	3	2	3	8	80	4	4	3	3	14
81	4	4	5	13	81	4	4	4	4	16
82	5	5	5	15	82	5	5	5	5	20
83	5	3	4	12	83	4	5	5	5	19
84	2	4	4	10	84	5	3	3	5	16
85	4	4	4	12	85	4	4	4	4	16
86	3	5	5	13	86	4	5	3	5	17
87	5	2	5	12	87	5	5	5	5	20
88	3	3	4	10	88	5	5	4	4	18
89	3	3	4	10	89	5	5	5	5	20
90	3	2	5	10	90	5	4	3	5	17
91	3	3	4	10	91	5	5	3	4	17
92	3	3	3	9	92	3	4	4	3	14
93	4	4	4	12	93	5	5	5	5	20
94	5	5	5	15	94	5	5	5	5	20
95	2	1	5	8	95	4	3	4	5	16





Lampiran 8 : Tabel r

**Tabel r untuk df = 1 – 50**

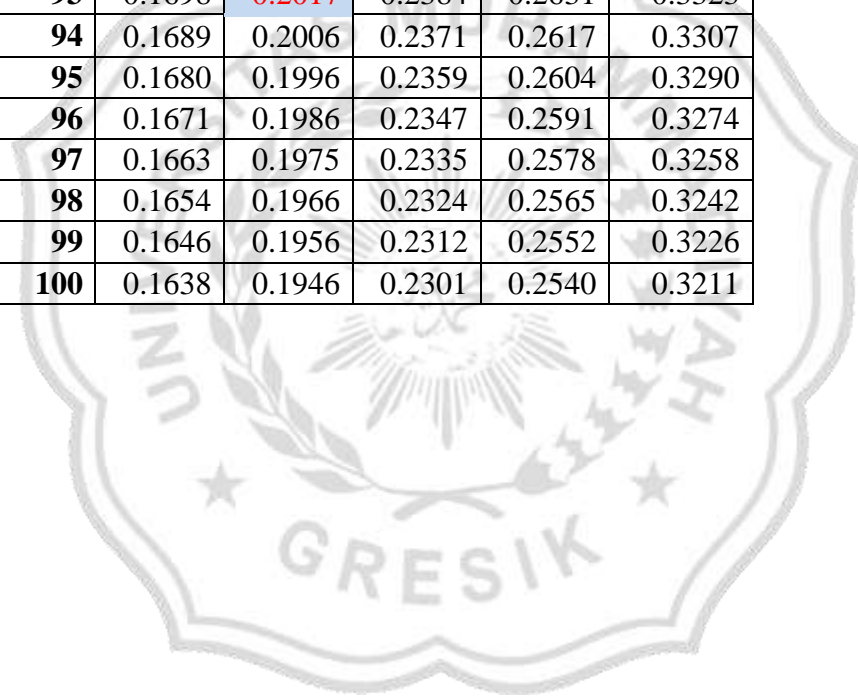
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

**Tabel r untuk df = 51 - 100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655

77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel t df 1-40

Df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10		0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11		0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12		0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13		0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14		0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15		0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16		0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17		0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18		0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19		0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20		0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21		0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22		0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23		0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24		0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25		0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26		0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27		0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28		0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29		0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30		0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31		0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32		0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33		0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34		0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35		0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36		0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37		0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38		0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39		0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40		0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Tabel t df 41-80**

<b>Pr</b> <b>Df</b>	<b>0.25</b> <b>0.50</b>	<b>0.10</b> <b>0.20</b>	<b>0.05</b> <b>0.10</b>	<b>0.025</b> <b>0.050</b>	<b>0.01</b> <b>0.02</b>	<b>0.005</b> <b>0.010</b>	<b>0.001</b> <b>0.002</b>
<b>41</b>	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
<b>42</b>	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
<b>43</b>	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
<b>44</b>	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
<b>45</b>	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
<b>46</b>	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
<b>47</b>	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
<b>48</b>	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
<b>49</b>	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
<b>50</b>	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
<b>51</b>	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
<b>52</b>	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
<b>53</b>	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
<b>54</b>	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
<b>55</b>	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
<b>56</b>	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
<b>57</b>	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
<b>58</b>	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
<b>59</b>	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
<b>60</b>	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
<b>61</b>	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
<b>62</b>	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
<b>63</b>	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
<b>64</b>	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
<b>65</b>	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
<b>66</b>	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
<b>67</b>	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
<b>68</b>	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
<b>69</b>	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
<b>70</b>	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
<b>71</b>	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
<b>72</b>	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
<b>73</b>	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
<b>74</b>	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
<b>75</b>	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
<b>76</b>	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
<b>77</b>	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
<b>78</b>	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
<b>79</b>	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
<b>80</b>	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



Tabel t df 81-120

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 10: Berita Acara Skripsi



**PRODI MANAJEMEN**  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



**BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP 2022/2023**  
 Nomor : 532/II.3.UMG/Manajemen/E/2023

Pada hari ini **Kamis**, Tanggal **23 Februari 2023**, pukul **11.00 - 12.30**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Aprilia Naili Salsabila**  
 NIM : **190301062**  
 Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi Penjualan, Merek, Harga, Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna ShopeePay di Kabupaten Gresik**

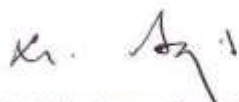
Pembimbing Utama : **Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM**  
 Pembimbing Pendamping : **-**  
 Ketua Penguji : **Suaibatul Aslamiyah, MM.**  
 Anggota Penguji : **Anita Akhiruddin, S.E., M.Sc**

No	Nama Penguji	Jabatan	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM	Pembimbing Utama	Ketua	<i>Kr. Ag</i>
2	-	Pembimbing Pendamping	Sekretaris	
3	Suaibatul Aslamiyah, MM.	Ketua Penguji	Anggota	<i>Sh</i>
4	Anita Akhiruddin, S.E., M.Sc	Anggota Penguji	Anggota	<i>Anita</i>

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :  
**Lulus (Diterima / Diterima dengan Perbaikan) atau Mengulang atau Tidak Lulus\*)**

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi,  
  
**Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M**

Gresik, 23 Februari 2023,  
 Ketua Tim Penguji,

  
**Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM**

Catatan :  
 \*) Coret yang tidak perlu



Lampiran 11 : Lembar Persetujuan Revisi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Aprilia Naili Salsabila  
NIM : 190301062  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Merek, Harga, Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna ShopeePay di Kabupaten Gresik

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM		1.
2. -	2	2
3. Suaibatul Aslamiyah, MM.		3 16/4 - 2023
4. Anita Akhiruddin, S.E., M.Sc		4 16/5 - 2023

Catatan :  
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)









Lampiran 16 : Berita Acara Skripsi Dosen Pembimbing



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789**

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Penyaji : Aprilla Naili Salsabila  
 N IM : 190301062  
 Program Studi : Manajemen  
 Alamat / Tlp : Jl. Jaksu Agung Suprpto - Gresik  
 085899575159  
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pada KPRI "Makmur" Kementerian Agama Kabupaten Gresik

Pembimbing I : Dr. Moh. Agung SURIANTO, SE., M.SM  
 Pembimbing II :  
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
A	A		krete judul
	A		acc judul
	A		Revisi nama variabel, Teori antar variabel, Rumus, Tjaja, h&Ktor, populasi & sampel, next bawa
			daftar pustaka
17-11-2021	A		daftar pustaka & indikator B&S & Kriteria
	A		uji hipotesis, kriteria = indikator
13/12/2021	A		acc ujian proposal
	A		Revisi skor akhir, kemampuan membuat output
1/2 2022	A		acc ujian skripsi

Tanggal Pengajuan : 03 OCT 2022  
 Batas Akhir Bimbingan :  
 Selesai Penulisan :  
 Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen  
  
 Maulidyan Amalina Rizqi, S.E., M.M

Dosen Pembimbing I :  
  
 Dr. Moh. Agung SURIANTO, SE., M.SM

Dosen Pembimbing II

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Gresik, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprilia Naili Salsabila  
NIM : 190301062  
Email : aprilianailisalsabila234@gmail.com  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis karya : Tugas Akhir Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gresik Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, MEREK, HARGA DAN SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA SHOPEEPAY DI  
KABUPATEN GRESIK

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gresik berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Gresik

Pada tanggal :

16 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Aprilia Naili Salsabila)

\*) Karya Ilmiah: Tugas Akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis