

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, MEREK, HARGA, SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA SHOPEEPAY DI  
KABUPATEN GRESIK**

Oleh :

APRILIA NAILI SALSABILA

NIM : 190301062

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 23 Februari 2023

Pembimbing 1



Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE, M.SM

NIP. 0311.0508.121

Penguji 1



Suaibatul Aslamiyah, MM.

NIP. 0311.1906.241

Penguji 2





Anita Akhiruddin, S.E., M.Sc

NIP. 0311. 1507.181

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Tumirin, S.E., M.Si  
NIP. 0321.0504.117

Ketua Program Studi


Elok Wilantika, S.E., MM  
NIP. 0311.2103.413