

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Celebrity Endorser*, Promosi Penjualan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Shopeefood* (Studi pada Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Gresik tahun 2018-2020)

Sehubungan dengan dilakukan penelitian, saya Laily Hanifah dari program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik, mohon bantuan teman-teman Mahasiswa/I dapat mengisi kuesioner penelitian. Penelitian ini sama sekali tidak akan merugikan bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Dengan ini mohon bantuan mengisi kuesioner dengan memberikan tanda *check list* (✓) pada kolom yang dianggap sesuai.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : () Laki-Laki () Perempuan

Angkatan : () 2018 () 2019 () 2020

B. Apakah anda pernah melakukan pembelian makanan online melalui

***Shopeefood* pada aplikasi Shopee :**

() Iya () Tidak

Keterangan:

“Kalau belum pernah melakukan pembelian makanan online melalui *Shopeefood* jangan dilanjutkan untuk mengisi kuesioner ini.”

Ketentuan pengisian :

STS : Sangat Tidak Setuju/ Sangat Tidak Sesuai

TS : Tidak Setuju/ Tidak Sesuai

RR : Ragu – Ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. *Celebrity Endorser*

No.	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya menggunakan layanan <i>Shopeefood</i> karena <i>Endorser</i> -nya populer.					
2	Saya memilih layanan <i>Shopeefood</i> karena <i>Endorser</i> -nya punya kredibilitas tinggi.					
3	Saya menggunakan pesan antar <i>Shopeefood</i> karena daya tarik dari seorang <i>Endorser</i> .					
4	Saya menggunakan layanan pesan antar <i>Shopeefood</i> karena <i>Endorser</i> -nya punya pengikut banyak di sosial media.					

B. Promosi Penjualan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya menggunakan <i>Shopeefood</i> karena banyak hadiah di layanannya.					
2	<i>Shopeefood</i> sering ada promo pemberian gratis ongkir.					
3	Banyak voucher gratis di <i>Shopeefood</i> .					

4	Garansi pembelian di <i>Shopeefood</i> terjamin					
---	---	--	--	--	--	--

C. Kualitas Informasi

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Informasi promosi di <i>Shopeefood</i> selalu valid.					
2	Penerimaan informasi dari <i>Shopeefood</i> ke konsumen selalu sesuai dengan waktunya.					
3	Infomasi dari <i>Shopeefood</i> selalu memberikan manfaat untuk konsumen.					

D. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mementingkan jenis produk.					
2	Saya mementingkan merek ketika membeli suatu barang atau layanan.					
3	Saya memikirkan waktu pembelian untuk membeli suatu barang					
4	Saya lebih memilih membeli pada toko yang cara pembayarannya mudah dan banyak pilihan.					
5	Saya memikirkan berapa banyak jumlah produk yang akan dibeli.					

Lampiran 2 : Daftar Nama Responden

No	Nama	Angkatan	Prodi	Jenis Kelamin
1	Larasati Rahma Pratiwi	2018	Manajemen	Perempuan
2	Andiko Renal Handoyo	2018	Manajemen	Laki-laki
3	Devi Nandalia	2020	Manajemen	Perempuan
4	Amallia Dicanuary Abhellina	2019	Manajemen	Perempuan
5	Hestiy Nur atsilah	2018	Manajemen	Perempuan
6	Mu'minatus sholichah	2019	Manajemen	Perempuan
7	Bagas Susetyo	2019	Manajemen	Laki-laki
8	Achmad Naufal Choirurrozi	2018	Manajemen	Laki-laki
9	Jafar	2020	Manajemen	Laki-laki
10	Ahmad Nafiis	2020	Manajemen	Laki-laki
11	Tri Wahyu	2018	Manajemen	Laki-laki
12	Loftyun Kusuma Nara Wicaksana	2018	Manajemen	Laki-laki
13	Zaidatur rohmah	2020	Manajemen	Perempuan
14	Asa Prasetya	2018	Manajemen	Laki-laki
15	Fitri sintia yulia ningsih	2018	Manajemen	Perempuan
16	Fachri Ramadhan	2018	Manajemen	Laki-laki
17	Dian Prasetyo	2020	Manajemen	Laki-laki
18	Farosah Ramadhani	2020	Manajemen	Perempuan
19	Waradatus Sa'adah	2019	Manajemen	Perempuan
20	Nur sayyidah	2020	Manajemen	Perempuan
21	Khazimatul Mufidah	2020	Manajemen	Perempuan
22	Puji Santoso	2020	Manajemen	Laki-laki
23	Evi Amelia Damayanti	2019	Manajemen	Perempuan
24	Dana Rohmana	2019	Manajemen	Perempuan
25	Ridha Abirenda	2019	Manajemen	Perempuan
26	Nabilla Dwi Puspitasari	2020	Manajemen	Perempuan
27	Eka Febryanti	2019	Manajemen	Perempuan
28	Syakirah Darayani	2018	Manajemen	Perempuan
29	Ghalih Dwi Febrianto	2020	Manajemen	Laki-laki
30	ADINDA TIARA MEISTY	2020	Manajemen	Perempuan
31	Wahyu Indria sari	2018	Manajemen	Perempuan
32	Putri rohadatul 'aisy	2019	Manajemen	Perempuan
33	Siti lestari	2019	Manajemen	Perempuan
34	Nur rachma aviara noviani	2019	Manajemen	Perempuan
35	Nur Elisa Adiningsih	2018	Manajemen	Perempuan
36	Puji rachmaningtyas	2019	Manajemen	Perempuan
37	Aprilia naili salsabila	2019	Manajemen	Perempuan
38	Elsa Indah Syafitri	2019	Manajemen	Perempuan

39	Shania kirana putri	2019	Manajemen	Perempuan
40	Vriline Silvianti	2020	Manajemen	Perempuan
41	Yunita listy	2019	Manajemen	Perempuan
42	Nevira pusvasari	2018	Manajemen	Perempuan
43	Syathirotul Ath'af	2020	Manajemen	Perempuan
44	Moch. Nur romadhoni	2018	Manajemen	Laki-laki
45	Danu aisti prasetio	2018	Manajemen	Laki-laki
46	Umrio dwi kurnia	2018	Manajemen	Laki-laki
47	Rifky fitrah maulana	2018	Manajemen	Laki-laki
48	Sakinah Alrasida	2018	Manajemen	Perempuan
49	Alfian reza pratama	2018	Manajemen	Laki-laki
50	Rizky abi fahriantama	2018	Manajemen	Laki-laki
51	Elen yolana	2018	Manajemen	Perempuan
52	Nur faizah	2018	Manajemen	Perempuan
53	Mohammad Fikri Maulana	2018	Manajemen	Laki-laki
54	Danang bagus pambudi	2018	Manajemen	Laki-laki
55	Ilmia Rahmawati	2018	Manajemen	Perempuan
56	Ummu Lisaada	2020	Manajemen	Perempuan
57	Muhammad ikhlasul ansori	2018	Manajemen	Laki-laki
58	Muhammad royyan ivan	2018	Manajemen	Laki-laki
59	Muhammad adzan pradana	2018	Manajemen	Laki-laki
60	Sayu nadhilah	2020	Manajemen	Perempuan
61	Dewi Safitri	2020	Manajemen	Perempuan
62	Nur Hida	2019	Manajemen	Perempuan
63	Nanda Amalia	2019	Manajemen	Perempuan
64	Amelia	2019	Manajemen	Perempuan
65	Riza umamah	2019	Manajemen	Perempuan
66	Putri dwi rahayu	2020	Manajemen	Perempuan
67	Hidayatul fauzia	2019	Manajemen	Perempuan
68	Hengki Prabowo	2019	Manajemen	Laki-laki
69	Indah dwi yanti	2019	Manajemen	Perempuan
70	Muhammad Agil	2019	Manajemen	Laki-laki
71	Rizki Nanang Kurniawan	2019	Manajemen	Laki-laki
72	David istiwani	2020	Manajemen	Laki-laki
73	Sherly rossita putri	2019	Manajemen	Perempuan
74	ADHI SETYO BUDI	2020	Manajemen	Laki-laki
75	Cindy Ekawati	2020	Manajemen	Perempuan
76	TIARA AYU	2020	Manajemen	Perempuan
77	Nanda Amalia	2019	Manajemen	Perempuan
78	Sayyida Rodhiani Amalia	2019	Manajemen	Perempuan
79	Muhammad amin faisal	2018	Manajemen	Laki-laki
80	Nabila Pratiwi	2018	Manajemen	Perempuan
81	SITI KHOFIFA SAVILA	2020	Manajemen	Perempuan

82	Diana ayu puspita	2018	Manajemen	Perempuan
83	Rizqi kurnia putra	2019	Manajemen	Laki-laki
84	Qurrotul ayuni	2018	Manajemen	Perempuan
85	Agung Firmanda	2018	Manajemen	Laki-laki

Lampiran 3 : Data Tabulasi Responden

No.	Keputusan Pembelian (Y)					Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	3	5	4	3	19
2	5	4	5	5	4	23
3	4	5	4	4	5	22
4	5	4	3	5	4	21
5	3	3	4	3	3	16
6	5	4	3	5	3	20
7	5	3	3	5	3	19
8	5	5	4	5	5	24
9	3	4	3	3	3	16
10	3	3	3	3	3	15
11	4	4	4	4	2	18
12	3	5	5	3	5	21
13	2	3	4	2	5	16
14	4	5	2	4	5	20
15	3	3	4	3	3	16
16	3	5	3	3	5	19
17	2	3	3	2	3	13

18	5	3	4	5	3	20
19	5	4	5	5	2	21
20	3	5	3	3	5	19
21	4	3	3	2	3	15
22	5	4	3	3	3	18
23	4	3	4	4	4	19
24	3	4	3	5	3	18
25	4	3	4	3	2	16
26	3	3	3	3	3	15
27	3	4	3	4	3	17
28	5	3	4	3	4	19
29	3	3	3	2	3	14
30	3	4	3	1	3	14
31	4	4	4	3	4	19
32	3	3	5	2	5	18
33	3	4	3	1	4	15
34	4	5	3	2	4	18
35	5	4	4	3	3	19
36	4	3	4	2	4	17
37	4	5	5	1	3	18
38	4	3	5	4	3	19
39	3	5	5	5	2	20
40	4	5	4	5	3	21

41	3	4	5	4	3	19
42	5	3	3	3	2	16
43	3	4	4	4	3	18
44	5	3	4	3	2	17
45	4	4	4	4	5	21
46	4	3	5	2	4	18
47	3	2	3	3	3	14
48	3	3	3	3	5	17
49	2	3	4	2	3	14
50	4	3	5	3	3	18
51	5	2	4	3	4	18
52	5	3	4	2	5	19
53	4	3	5	4	4	20
54	3	4	3	2	4	16
55	4	5	2	3	3	17
56	5	4	4	2	2	17
57	3	4	3	1	3	14
58	3	5	2	4	3	17
59	5	3	5	3	2	18
60	3	4	4	5	3	19
61	5	3	3	4	2	17
62	3	3	4	5	4	19
63	3	3	5	3	4	18

64	3	3	5	2	3	16
65	5	4	4	2	2	17
66	4	5	4	5	4	22
67	5	3	5	4	3	20
68	3	4	5	3	5	20
69	3	4	3	5	3	18
70	2	3	3	3	3	14
71	3	3	4	4	3	17
72	4	5	5	4	5	23
73	3	5	5	5	5	23
74	2	3	4	2	4	15
75	3	2	5	3	3	16
76	3	3	5	3	4	18
77	4	4	5	4	3	20
78	5	5	4	3	2	19
79	5	4	5	4	3	21
80	5	4	3	5	3	20
81	3	5	3	4	4	19
82	3	2	2	3	4	14
83	3	3	5	4	3	18
84	5	5	5	5	3	23
85	5	5	5	4	3	22

No.	<i>Celebrity Endorser (X1)</i>				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	3	5	4	16
2	5	4	5	3	17
3	4	5	4	5	18
4	5	4	3	4	16
5	3	3	3	2	11
6	5	3	3	4	15
7	5	3	3	5	16
8	5	5	3	1	14
9	3	3	3	4	13
10	3	3	3	5	14
11	4	2	3	4	13
12	3	5	5	5	18
13	2	5	2	5	14
14	4	5	2	5	16
15	3	3	4	3	13
16	3	5	3	4	15
17	2	3	3	5	13
18	5	3	4	4	16
19	5	2	5	5	17
20	3	5	3	4	15

21	2	3	2	3	10
22	3	3	1	4	11
23	4	4	1	5	14
24	5	3	3	4	15
25	3	2	3	5	13
26	3	3	2	5	13
27	4	3	3	5	15
28	3	4	4	3	14
29	2	3	4	4	13
30	1	3	2	2	8
31	3	4	4	5	16
32	2	5	4	4	15
33	1	4	3	3	11
34	2	4	3	4	13
35	3	3	4	5	15
36	2	4	3	4	13
37	1	3	3	5	12
38	4	3	3	3	13
39	5	2	4	4	15
40	5	3	2	5	15
41	4	3	2	4	13
42	3	2	3	3	11
43	4	3	2	4	13

44	3	2	3	5	13
45	4	5	2	3	14
46	2	4	3	3	12
47	3	3	4	4	14
48	3	5	4	3	15
49	2	3	3	4	12
50	3	3	5	3	14
51	3	4	4	4	15
52	2	5	4	5	16
53	4	4	5	4	17
54	2	4	5	3	14
55	3	3	5	4	15
56	2	2	5	5	14
57	1	3	5	4	13
58	4	3	5	3	15
59	3	2	4	3	12
60	5	3	3	4	15
61	4	2	2	4	12
62	5	4	3	5	17
63	3	4	2	4	13
64	2	3	4	3	12
65	2	2	5	4	13
66	5	4	3	5	17

67	4	3	3	4	14
68	3	5	2	3	13
69	5	3	4	4	16
70	3	3	3	5	14
71	4	3	2	4	13
72	4	5	5	4	18
73	5	5	4	5	19
74	2	4	5	4	15
75	3	3	5	3	14
76	3	3	5	4	16
77	4	3	2	5	14
78	3	2	3	4	12
79	4	3	3	3	13
80	5	3	3	4	15
81	4	4	2	5	15
82	3	4	3	4	14
83	4	3	2	3	12
84	5	3	3	4	15
85	4	3	4	5	16

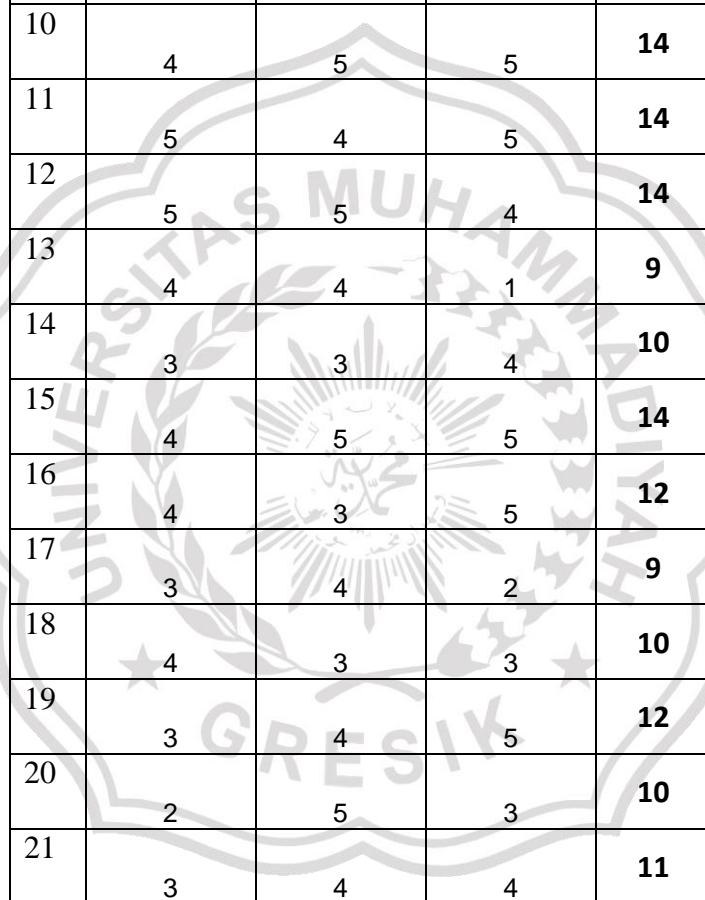
No.	Promosi Penjualan (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	3	2	4	13
2	3	2	5	5	15
3	4	3	5	3	15
4	3	5	3	4	15
5	4	5	2	5	16
6	2	5	3	4	14
7	3	3	4	4	14
8	3	5	5	5	18
9	2	3	3	5	13
10	4	3	5	3	15
11	5	3	4	3	15
12	2	5	4	4	15
13	4	5	5	5	18
14	5	3	5	1	14
15	3	3	4	2	12
16	2	2	5	4	13
17	1	3	5	3	12
18	4	3	3	5	15
19	3	2	3	4	12
20	5	3	3	3	14
21	3	3	2	4	12
22	4	5	5	5	19

23	5	5	4	4	18
24	2	3	3	3	11
25	3	3	5	2	13
26	3	2	3	1	9
27	4	3	2	4	13
28	3	4	5	5	17
29	4	3	4	3	14
30	5	4	3	4	16
31	4	3	5	5	17
32	3	3	3	4	13
33	4	4	2	4	14
34	3	4	3	3	13
35	4	5	5	3	17
36	2	4	3	4	13
37	5	3	5	5	18
38	3	5	4	4	16
39	4	3	3	5	15
40	3	3	5	4	15
41	4	3	5	3	15
42	5	4	5	2	16
43	4	5	4	3	16
44	5	4	3	4	16
45	3	3	3	5	14

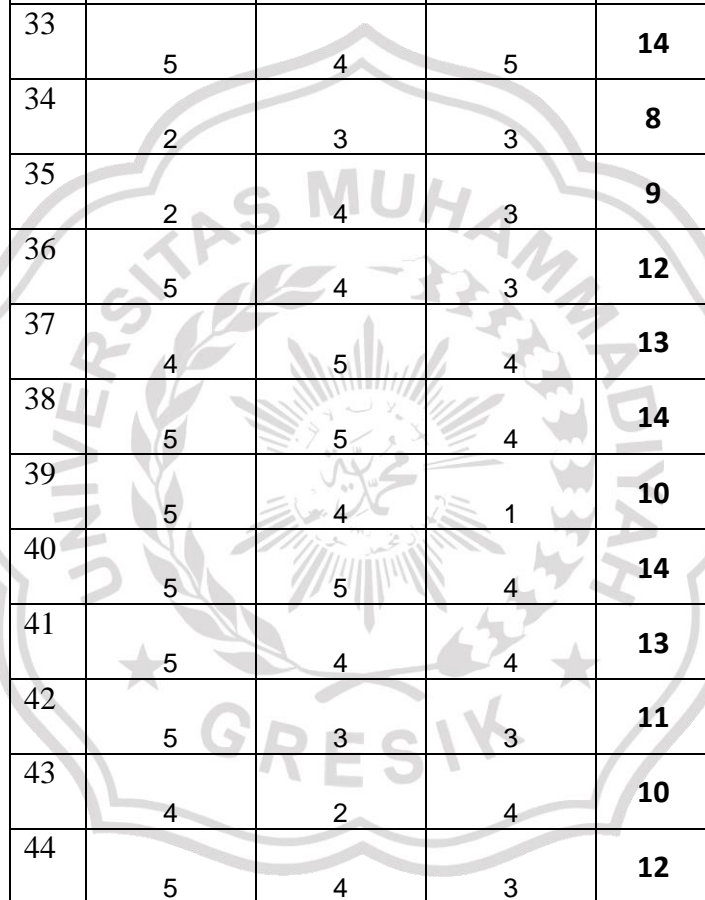
46	5	3	3	4	15
47	5	3	3	4	15
48	5	5	3	5	18
49	3	3	3	4	13
50	3	3	3	3	12
51	4	2	3	4	13
52	3	5	5	3	16
53	2	5	2	4	13
54	4	5	2	3	14
55	3	3	4	4	14
56	3	5	3	3	14
57	2	3	3	4	12
58	5	3	4	4	16
59	5	2	5	5	17
60	3	5	3	4	15
61	2	3	2	4	11
62	3	3	1	3	10
63	4	4	1	4	13
64	5	3	3	3	14
65	3	2	3	4	12
66	3	3	2	3	11
67	4	3	3	4	14
68	3	4	4	5	16

69	2	3	4	4	13
70	1	3	2	3	9
71	3	4	4	4	15
72	2	5	4	5	16
73	1	4	3	4	12
74	2	4	3	3	12
75	3	3	4	4	14
76	2	4	3	5	14
77	1	3	3	4	11
78	4	3	3	3	13
79	5	2	4	4	15
80	5	3	2	4	14
81	4	3	2	4	13
82	3	2	3	4	12
83	4	3	2	3	12
84	4	4	5	4	17
85	5	4	5	5	19

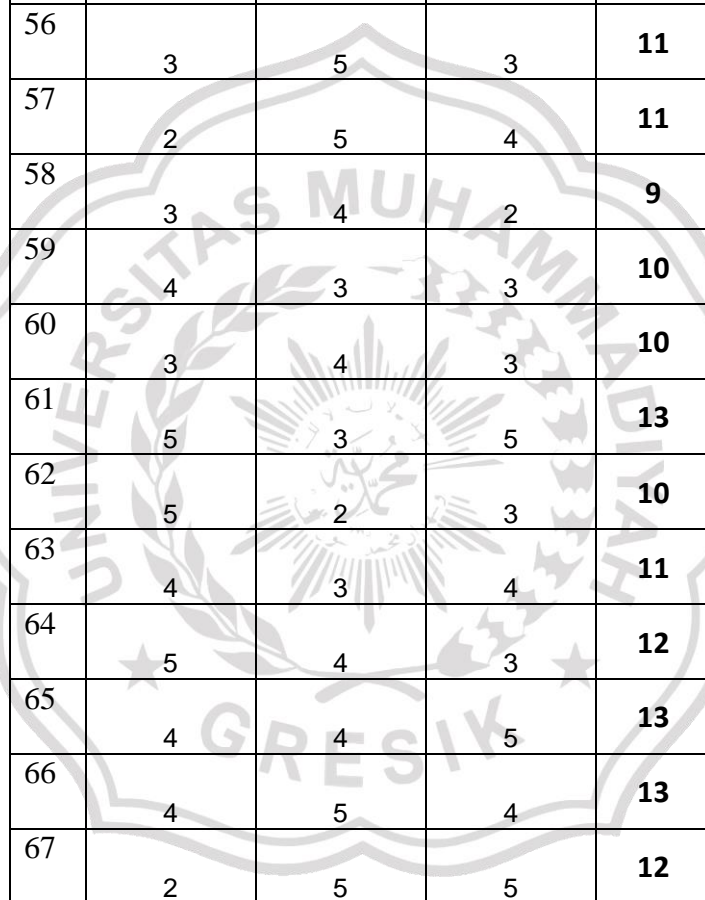
No.	Kualitas Informasi (X3)			Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	5	3	3	11
2	3	2	2	7
3	2	4	3	9



4	5	3	4	12
5	4	3	2	9
6	3	2	3	8
7	4	3	2	9
8	3	4	3	10
9	5	5	4	14
10	4	5	5	14
11	5	4	5	14
12	5	5	4	14
13	4	4	1	9
14	3	3	4	10
15	4	5	5	14
16	4	3	5	12
17	3	4	2	9
18	4	3	3	10
19	3	4	5	12
20	2	5	3	10
21	3	4	4	11
22	5	3	4	12
23	5	4	2	11
24	2	2	5	9
25	3	4	4	11
26	2	2	3	7



27	1	2	5	8
28	4	3	4	11
29	5	2	3	10
30	5	2	3	10
31	4	5	5	14
32	5	3	3	11
33	5	4	5	14
34	2	3	3	8
35	2	4	3	9
36	5	4	3	12
37	4	5	4	13
38	5	5	4	14
39	5	4	1	10
40	5	5	4	14
41	5	4	4	13
42	5	3	3	11
43	4	2	4	10
44	5	4	3	12
45	2	5	4	11
46	3	4	3	10
47	3	3	2	8
48	4	4	3	11
49	5	4	4	13



50	4	3	5	12
51	3	3	3	9
52	4	3	5	12
53	3	5	3	11
54	2	4	3	9
55	4	5	2	10
56	3	5	3	11
57	2	5	4	11
58	3	4	2	9
59	4	3	3	10
60	3	4	3	10
61	5	3	5	13
62	5	2	3	10
63	4	3	4	11
64	5	4	3	12
65	4	4	5	13
66	4	5	4	13
67	2	5	5	12
68	4	3	3	10
69	5	4	3	12
70	3	3	5	11
71	3	2	4	9
72	4	5	5	14

73	3	2	4	9
74	2	3	5	10
75	3	3	4	10
76	2	4	5	11
77	3	4	2	9
78	3	5	3	11
79	2	5	2	9
80	3	4	3	10
81	5	3	3	11
82	3	2	2	7
83	2	4	3	9
84	3	5	4	12
85	4	4	4	12

Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	celebrity Endorser
X1.1	Pearson Correlation	1	-,041	-,101	,122	,566**
	Sig. (2-tailed)		,712	,356	,265	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	-,041	1	-,009	-,030	,433**
	Sig. (2-tailed)	,712		,938	,784	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	-,101	-,009	1	-,065	,460**
	Sig. (2-tailed)	,356	,938		,554	,000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,122	-,030	-,065	1	,467**

	Sig. (2-tailed)	,265	,784	,554		,000
	N	85	85	85	85	85
celebrity Endorser	Pearson Correlation	,566**	,433**	,460**	,467**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	promosi penjualan
X2.1	Pearson Correlation	1	-,050	,123	-,015	,555**
	Sig. (2-tailed)		,651	,263	,894	,000
	N	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	-,050	1	,026	,139	,480**
	Sig. (2-tailed)	,651		,814	,205	,000
	N	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	,123	,026	1	,021	,595**
	Sig. (2-tailed)	,263	,814		,850	,000
	N	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	-,015	,139	,021	1	,479**
	Sig. (2-tailed)	,894	,205	,850		,000
	N	85	85	85	85	85
promosi penjualan	Pearson Correlation	,555**	,480**	,595**	,479**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	kualitas informasi
X3.1	Pearson Correlation	1	-,017	-,036	,573**
	Sig. (2-tailed)		,875	,745	,000
	N	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	-,017	1	,111	,587**
	Sig. (2-tailed)	,875		,314	,000
	N	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	-,036	,111	1	,603**

	Sig. (2-tailed)	,745	,314		,000
	N	85	85	85	85
kualitas informasi	Pearson Correlation	,573**	,587**	,603**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	keputusan pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,129	,152	,290**	-,237*	,524**
	Sig. (2-tailed)		,240	,165	,007	,029	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	,129	1	-,055	,258*	,173	,562**
	Sig. (2-tailed)	,240		,614	,017	,114	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	,152	-,055	1	,121	,012	,461**
	Sig. (2-tailed)	,165	,614		,269	,915	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	,290**	,258*	,121	1	-,041	,688**
	Sig. (2-tailed)	,007	,017	,269		,712	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y5	Pearson Correlation	-,237*	,173	,012	-,041	1	,327**
	Sig. (2-tailed)	,029	,114	,915	,712		,002
	N	85	85	85	85	85	85
keputusan pembelian	Pearson Correlation	,524**	,562**	,461**	,688**	,327**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 : Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

Variabel Y : Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,676	6

Variabel X1 : Celebrity *Endorser*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,602	5

Variabel X2 : Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,658	5

Variabel X2 : Kualitas Informasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,677	4

Lampiran 5 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,78136460
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,048
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolonieritas :

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	,445	2,298		,194	,847		
celebrity Endorser	,820	,103	,639	7,966	,000	,993	1,007
promosi penjualan	,359	,093	,312	3,856	,000	,978	1,023
kualitas informasi	,093	,109	,069	,857	,394	,981	1,020

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji Heterokedastisitas :

Model	Coefficients ^a				
	B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1 (Constant)	2,337	1,437		1,626	,108
celebrity Endorser	,001	,064	,001	,013	,989
promosi penjualan	,012	,058	,023	,204	,839
kualitas informasi	-,106	,068	-,173	-1,567	,121

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Analisis Regresi Berganda

Regresi Linier berganda :

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	,445	2,298		,194	,847		
celebrity Endorser	,820	,103	,639	7,966	,000	,993	1,007
promosi penjualan	,359	,093	,312	3,856	,000	,978	1,023
kualitas informasi	,093	,109	,069	,857	,394	,981	1,020

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Koefisien Determinasi (R²) :

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,695 ^a	,482	,463	1,81405

a. Predictors: (Constant), kualitas informasi, celebrity *Endorser*, promosi penjualan

Uji Parsial (Uji t) :

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,445	2,298		,194	,847		
	celebrity <i>Endorser</i>	,820	,103	,639	7,966	,000	,993	1,007
	promosi penjualan	,359	,093	,312	3,856	,000	,978	1,023
	kualitas informasi	,093	,109	,069	,857	,394	,981	1,020

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji Simultan (Uji F) :

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	248,458	3	82,819	25,167	,000 ^b
	Residual	266,554	81	3,291		
	Total	515,012	84			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kualitas informasi, celebrity *Endorser*, promosi penjualan

Lampiran 7 : Berita Acara



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Laly Hanifah
 N IM : 180301211
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp : Lamongan
 082132926459
 Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorsers, Promosi dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Food (Studi Mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Gresik)
 Pembimbing I : Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM
 Pembimbing II :
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
15/3/2022	A		App Judul.
17/4/2022	A		- Promosi penjualan; - LB: Uman → Teori → obyek - klas dan Teori hub. antar variabel di LB - Draf (15 pib) App sjan
20/5/22	A		
30/11/22	A		Revisi - tabel output, Gambar form.
13/12/22	A		App sjan Skripsi

Tanggal Pengujian : 24 Desember 2021
 Batas Akhir Bimbingan :
 Selesai Pembinaan :
 Tanggal Ujiplan :

Prati. Manajemen



Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M

Dosen Pembimbing I

Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

Dosen Pembimbing II

Lampiran 8 : Plagiasi

	PENGEMBANGAN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK	
---	---	---

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:


Nama	:	Laily Hanifah
NIM	:	180301211
Fakultas / Prodi	:	Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi	:	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Promosi Penjualan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian ShopeeFood (Studi pada mahasiswa universitas Muhammadiyah Gresik Prodi Manajemen tahun 2018-2020).

Telah melakukan pengecekan plagiasi BAB 1-5 dengan hasil:

Referensi	:	0,30%
Original	:	87,16%
Plagiarism	:	12,53%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 15 Desember 2022
Kepala Pengembangan Bisnis dan Inovasi FEB UMG


Nur Cahyadi, S.ST., MM.
NIP: 11711907254

PENGEMBANGAN BISNIS DAN INOVASI	<i>The Power of Islamic Entrepreneurship</i> Jl. Sukowati 191 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3807414, Fax: (031) 3807488 Website: http://www.umg.ac.id Email: info@umg.ac.id
--	--