

**LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSERS*, PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SHOPEEFOOD*  
(STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK TAHUN 2018-2020)**

Oleh:  
LAILY HANIFAH  
NIM: 180301211

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal:

Pembimbing 1



**Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.S.M, CSRS.**  
NIP: 197712272005011001

Penguji 1

Penguji 2



**Dr. Indro Kirono, Drs., Ec MM., CHRM**  
NIP: 03131503409





**Maulidyah Amalina R, SE., M.M**  
NIP: 03111504181

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Tumirin, SE., M.Si.**  
NIP: 03210504117



**Maulidyah Amalina R, SE., M.M**  
NIP: 03111504181