

LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent

INFORMED CONSENT

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Ferika Dwiyanti (180701001) Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom), Persepsi Harga, dan Minat Beli untuk memenuhi tugas akhir. Saya memohon kesediaan anda untuk menjadi responden dalam penelitian saya dan berkenan untuk mengisi kuesioner ini.

Dalam mengisi kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, jawablah dengan jujur dengan keadaan anda yang sebenarnya. Data tersebut semata-mata hanya untuk keperluan akademik dan ilmiah. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan disebarluaskan.

Saya bersedia menjadi responden dalam penelitian ini :

Nama :

Program Studi :

No HP aktif :

Terimakasih atas kesediannya untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Gresik, Juni 2022

()

PETUNJUK PENGISIAN IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas dibawah ini!

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (boleh inisial)

Usia :

Jenis Kelamin : (Laki-Laki/Perempuan)*

No HP Aktif :

Fakultas :

Program Studi :

Semester :

*Coret yang tidak perlu.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dibawah ini terdapat langkah-langkah petunjuk pengisian kuesioner, yakni:

1. Bacalah setiap pernyataan dibawah ini dengan teliti kemudian berikan penilaian yang sesuai dengan diri anda.
2. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu jawablah sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya
3. Pilihlah jawaban sesuai dengan kondisi anda dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:
 - a. **STS** : Jika pernyataan **Sangat Tidak Sesuai** dengan diri anda
 - b. **TS** : Jika pernyataan **Tidak Sesuai** dengan diri anda
 - c. **S** : Jika pernyataan **Sesuai** dengan diri anda
 - d. **SS** : Jika pernyataan **Sangat Sesuai** dengan diri anda

Apabila anda sudah selesai menjawab, periksalah dan pastikan tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

Lampiran 2 Skala Minat Beli

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
----	------------	-----------------

		STS	TS	S	SS
1	Saya menjadikan aplikasi shopee sebagai pilihan pertama dalam melakukan pembelian				
2	Saya kurang merekomendasikan sebuah produk yang ada di aplikasi shopee				
3	Saya Lebih suka menggunakan aplikasi shopee karena saya memiliki shopee pay				
4	Saya enggan merekomendasikan aplikasi shopee sebagai tempat belanja online				
5	Saya merekomendasikan sebuah produk kepada teman setelah membeli di aplikasi shopee				
6	Saya enggan menjadikan aplikasi shopee sebagai pilihan pertama dalam melakukan pembelian				
7	Saya lebih suka belanja di shopee karena selalu memberikan flashsale kepada pelanggan				
8	Kualitas produk yang dijual di shopee kurang direkomendasikan, sehingga saya enggan memberikan ulasan kepada teman-teman				
9	Sebelum membeli di aplikasi shopee, saya selalu membandingkan harganya dengan aplikasi belanja online lainnya				
10	Saya acuh terhadap sebuah diskon, sehingga saya enggan merekomendasikan produk kepada teman				
11	Saya lebih suka untuk menggunakan aplikasi shopee karena produk yang dijual sesuai dengan foto dan deskripsi produk				
12	Cara mendaftar shopeepay menurut saya rumit, karena itu saya malas untuk berbelanja di shopee				
13	Saya lebih suka berbelanja di shopee karena saya percaya pada produk yang dijual				
14	Saya enggan menggunakan aplikasi shopee karena deskripsi produk yang dijual berbeda dengan foto				
15	Saya merekomendasikan kepada keluarga dan teman saya agar belanja melalui aplikasi shopee				
16	Saya lebih suka belanja di e-commerce selain shopee karena produk yang dijual lebih terpercaya				
17	Saya lebih suka belanja melalui aplikasi shopee, karena respon penjual yang cepat				
18	Sistem belanja di aplikasi shopee membuat saya kurang nyaman				
19	Saya lebih suka berbelanja menggunakan aplikasi shopee				

	karena memiliki kualitas produk dan harga terjangkau				
20	Saya enggan belanja melalui aplikasi shopee karena respon penjual yang lamban				
21	Kualitas produk yang ada di shopee bervariasi, sehingga saya merekomendasikan kepada teman-teman				
22	Saya meragukan kualitas produk dan harga pada aplikasi shopee				
23	Saya selalu mencari informasi mengenai produk yang akan saya beli di aplikasi shopee				
24	Harga produk yang dijual di shopee kurang direkomendasikan, sehingga saya memilih aplikasi online lainnya				
25	Saya akan merekomendasikan kepada teman ketika ada sebuah produk yang sedang diskon				
26	Saya enggan mencari informasi mengenai suatu produk yang akan saya beli di aplikasi shopee				
27	Saya telah membandingkan shopee dengan e-commerce lain dan shopee lebih unggul dalam gratis ongkir				
28	Saya enggan berbelanja di aplikasi shopee karena gratis ongkir yang sedikit dan berbeda dengan ekspektasi saya				
29	Saya selalu melihat rating toko pada aplikasi shopee sebelum melakukan pembelian				
30	Sebelum melakukan pembelian, saya kurang tertarik untuk melihat rating toko yang ada di aplikasi shopee				
31	Saya selalu mencari informasi mengenai produk-produk yang dijual saat flashsale di aplikasi shopee				
32	Saya menghiraukan flashsale yang diberikan oleh shopee karena harganya yang bisa berubah-ubah				

Lampiran 3 Skala *Electronic word of mouth (E-wom)*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
----	------------	-----------------

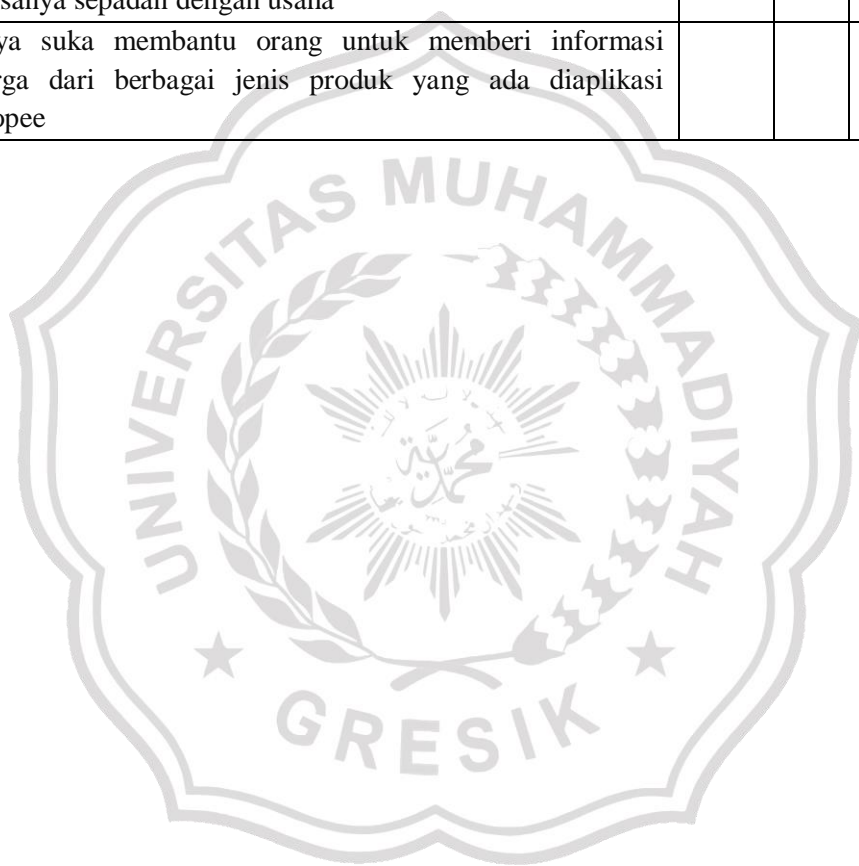
		STS	TS	S	SS
1	Saya memperoleh informasi mengenai kemudahan penggunaan aplikasi shopee				
2	Saya merekomendasikan orang-orang belanja melalui aplikasi shopee				
3	Saya memperoleh informasi tentang keamanan transaksi di aplikasi shopee				
4	Saya membaca review konsumen yang senang setelah mengunjungi aplikasi shopee				
5	Saya melihat ulasan tentang kemudahan mengakses informasi aplikasi shopee				
6	Saya memperoleh informasi tentang harga yang ditawarkan di aplikasi shopee				
7	Saya memperoleh informasi variasi produk yang ditawarkan di aplikasi shopee				
8	Saya membaca review konsumen yang merekomendasikan orang-orang untuk membeli produk online melalui aplikasi shopee				
9	Saya memperoleh informasi tentang kualitas produk yang di tawarkan di aplikasi shopee				
10	Saya melihat ulasan aplikasi shopee jauh lebih sering dari pada e-commerce lain nya				
11	Saya mendapatkan informasi mengenai kemudahan transaksi di aplikasi shopee				
12	Saya membaca review konsumen yang berkomentar positif di aplikasi shopee				
13	Saya mendapatkan informasi mengenai kecepatan transaksi di aplikasi shopee				
14	Saya membaca review konsumen yang berkomentar negatif di aplikasi shopee				
15	Saya melihat banyak ulasan mengenai kelebihan aplikasi shopee daripada e-commerce lain nya				

Lampiran 4 Skala Persepsi Harga

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
----	------------	-----------------

		STS	TS	S	SS
1	Menurut saya, semakin tinggi harga suatu produk semakin tinggi kualitas nya				
2	Saya memperhatikan harga murah, tetapi saya juga memperhatikan kualitas produk				
3	Membeli merek yang mahal membuat diri saya semakin percaya diri				
4	Saya membandingkan harga dari berbagai merk untuk memastikan saya mendapatkan harga terbaik				
5	Saya sering ditanyai orang-orang mengenai harga dari berbagai jenis produk yang ada di aplikasi shopee				
6	Saya pikir, orang sekitar saya membuat penilaian tentang saya dari jenis produk atau merek yang saya beli				
7	Saya harus membayar sedikit lebih mahal untuk mendapatkan produk yang terbaik				
8	Saat membeli produk, saya berusaha mendapatkan produk yang terbaik dari uang yang saya belanjakan				
9	Jika suatu produk sedang diskon, maka itu menjadi alasan bagi saya untuk membelinya				
10	Saya dianggap memahami dalam menjelaskan harga suatu produk				
11	Saya akan membandingkan di beberapa toko untuk mendapatkan harga termurah				
12	Teman-teman saya akan berfikir saya orang yang murahan jika secara konsisten membeli harga murah pada aplikasi shopee				
13	Saya merasa mendapatkan penawaran yang bagus ketika membeli merk yang sedang diskon				
14	Saya merasa harga suatu produk adalah indikator yang baik dari kualitasnya				
15	Saya lebih memahami tempat belanja dengan harga terbaik daripada orang lain				
16	Saya berbelanja di shopee untuk mendapat harga murah dari sebuah produk , tetapi produk tersebut harus memenuhi kualitas tertentu				
17	Seseorang harus membeli produk yang sedang diskon di aplikasi shopee				
18	Saya pikir membeli brand mahal sangat mengesankan daripada membeli produk yang relatif murah				
19	Saya cenderung membeli barang bermerk yang sedang				

	diskon				
20	Teman-teman saya menganggap bahwa saya sebagai sumber informasi harga yang baik				
21	Saya merasa berkelas ketika membeli merk produk terkenal				
22	Saya menghemat uang karena menemukan harga yang rendah biasanya membutuhkan waktu				
23	Saya lebih cenderung membeli produk pada event khusus				
24	Waktu yang dibutuhkan untuk menemukan harga rendah biasanya sepadan dengan usaha				
25	Saya suka membantu orang untuk memberi informasi harga dari berbagai jenis produk yang ada diaplikasi shopee				



Lampiran 5 Expert Judgement Minat Beli

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog
Pekerjaan : Dosen Tetap dan Kepala Lab Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :

Nama : Ferika Dwiyanti

Nim : 180701001

Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 4 Juni 2022

Expert Judgment,



(Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog)

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Noer Suci Endah, M.Psi
Pekerjaan : Dosen LB
Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik


Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :

Nama : Ferika Dwiyanti
Nim : 180701001
Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 27 Mei 2022

Expert Judgment,


(Noer Suci Endah, M.Psi)

Lampiran 6 Expert Judgment Electronic Word Of Mouth

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog

Pekerjaan : Dosen Tetap dan Kepala Lab Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik

Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :

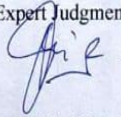
Nama : Ferika Dwiyanti

Nim : 180701001

Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 18 Mei 2022

Expert Judgment,

(Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog)

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Noer Suci Endah, M.Psi
Pekerjaan : Dosen LB
Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik


Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :

Nama : Ferika Dwiyanti
Nim : 180701001
Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 18 Mei 2022

Expert Judgment,



(Noer Suci Endah, M.Psi)

Lampiran 7 Expert Judgement Persepsi Harga


SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog
Pekerjaan : Dosen Tetap dan Kepala Lab Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :

Nama : Ferika Dwiyanti
Nim : 180701001
Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 4 Juni 2022
Expert Judgment,

(Dr. Asri Rejeki., MM., Psikolog)

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Noer Suci Endah, M.Psi
Pekerjaan : Dosen LB
Instansi : Fakultas Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur Minat Beli (Variabel Y), Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) (Variabel X1) dan Persepsi Harga (Variabel X2) dalam penelitian dengan judul “ Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee “ oleh mahasiswa :


Nama : Ferika Dwiyanti
Nim : 180701001

Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Gresik, 3 Juni 2022

Expert Judgment,


(Noer Suci Endah, M.Psi)

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

Pertanyaan Jawaban **120** Setelan

Bagian 1 dari 4

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Ferika Dwiyanti (180701001) Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Persepsi Harga, dan Minat Beli untuk memenuhi tugas akhir. Saya memohon kesediaan anda untuk menjadi responden dalam penelitian saya dan berkenan untuk mengisi kuesioner ini.

Dalam mengisi kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, jawablah dengan jujur dengan keadaan anda yang sebenarnya. Data tersebut semata-mata hanya untuk keperluan akademik dan ilmiah. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan disebarluaskan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pertanyaan Jawaban **120** Setelan

Bagian 2 dari 4

Petunjuk Pengisian skala I dan II

Dibawah ini terdapat langkah-langkah petunjuk pengisian kuesioner, yakni:

1. Bacalah setiap pernyataan dibawah ini dengan teliti kemudian berikan penilaian yang sesuai dengan diri anda.
2. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu jawablah sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya
3. Pilihlah jawaban sesuai dengan kondisi anda dengan memberikan tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:
 1. STS : Jika pernyataan Sangat Tidak Sesuai dengan diri anda
 2. TS : Jika pernyataan Tidak Sesuai dengan diri anda
 3. S : Jika pernyataan Sesuai dengan diri anda
 4. SS : Jika pernyataan Sangat Sesuai dengan diri anda
4. Apabila anda sudah selesai menjawab, periksalah dan pastikan tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

Bagian 2 dari 4

Petunjuk Pengisian skala I dan III

Dibawah ini terdapat langkah-langkah petunjuk pengisian kuesioner, yakni:

1. Bacalah setiap pernyataan dibawah ini dengan teliti kemudian berikan penilaian yang sesuai dengan diri anda.
2. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda-beda dan tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu jawablah sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya
3. Pilihlah jawaban sesuai dengan kondisi anda dengan memberikan tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:
 1. STS : Jika pernyataan Sangat Tidak Sesuai dengan diri anda
 2. TS : Jika pernyataan Tidak Sesuai dengan diri anda
 3. S : Jika pernyataan Sesuai dengan diri anda
 4. SS : Jika pernyataan Sangat Sesuai dengan diri anda
4. Apabila anda sudah selesai menjawab, periksalah dan pastikan tidak ada pernyataan yang terlewatkan.



Lampiran 9 Tabulasi Data Minat Beli

No	Nama	Minat Beli (Y)																												TOTAL SKOR					
		gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan	gagasan						
1	B	4	3	4	4	3	2	4	2	2	4	4	2	4	1	3	4	2	4	4	2	1	1	4	4	3	3	4	2	2	1	2	1	90	
2	HP	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	96	
3	I	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	1	4	3	4	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	94	
4	Aya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	93		
5	Ginaes	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	3	109	
6	Fitri	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
7	Ade Fumanya	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	4	1	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	1	81	
8	Yuli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	95		
9	Luluk	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
10	Oktaa	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	3	4	4	1	4	4	4	2	4	2	4	4	3	1	4	1	4	2	4	1	98	
11	EIM	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	2	1	4	4	3	1	95	
12	Aradilla Indah Wahyu Pat	4	2	4	2	4	2	4	2	4	1	3	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	101	
13	Amilatus sholichah	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	3	93	
14	A	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	109		
15	Nasida Maria Ulfa	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	2	94		
16	Dhea	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	4	4	4	3	117	
17	Sofiyah	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	3	3	3	100	
18	Diah Eka	3	2	2	2	3	1	2	1	4	2	4	2	3	1	4	1	4	2	4	1	4	2	4	3	3	1	4	1	3	1	4	2	80	
19	Ia	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	1	4	1	4	4	111	
20	LPD	3	3	2	3	1	4	3	3	1	1	2	4	2	4	2	1	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	1	4	4	4	4	1	86	
21	Suca	4	3	4	4	1	3	4	3	1	2	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	107	
22	ahssajaynemilanova	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	1	3	77	
23	Indriya Safiri	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
24	Dev	1	2	1	3	2	1	1	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	74	
25	Farchatul Mahdiyah	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	105	
26	LHS	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	109	
27	Aza	4	2	1	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	4	2	4	3	4	1	4	1	4	1	4	2	90	
28	Merciachusam	3	3	2	1	3	2	4	3	4	3	4	3	2	1	2	2	2	3	3	2	4	2	4	2	4	1	3	3	4	3	3	2	85	
29	Shinta Kusnawati	3	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	100	
30	Malinda Fatmawan	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	100

61	Ifa Rahmawati Rani Agus	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	3	3	3	4	4	3	116					
62	Anni	4	3	4	4	4	4	2	4	1	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	1	3	4	4	2	3	97			
63	DR	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	99				
64	s	4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	86				
65	freda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	2	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	117				
66	Rapel	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	1	4	4	91	
67	Khovva	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	4	3	103	
68	SO	3	3	4	3	3	3	1	3	4	1	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	2	1	3	2	2	3	4	2	1	89	
69	G	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	1	2	2	2	1	3	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	2	3	1	90	
70	TA	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	107	
71	Ainaya Galih Prastika	4	4	2	4	4	4	4	1	3	1	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	1	4	3	4	4	4	3	101	
72	Al	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	102	
73	Erina Juli Prihatini	1	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	1	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	76	
74	Soffan Maulana Akbar	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	101	
75	Desyatorah Risikyana	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	4	1	4	1	3	4	4	1	1	53	
76	Eva Aedta Andya p	3	3	1	3	3	2	2	2	1	2	2	4	2	4	3	4	1	4	3	4	3	3	4	1	2	4	1	3	4	4	3	1	86	
77	Lintang Trias	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	99	
78	Via Zanita	4	1	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	110	
79	Oktriana Maya Safira	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	118	
80	mur fadhilah furi	3	4	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	74	
81	rachmatus sakabillah	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	1	3	116	
82	Yusrah	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	94	
83	N	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	1	3	4	3	4	108	
84	Wijaya Kusuma Adisty	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4	2	3	101
85	SNM	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	1	4	3	1	4	4	3	3	2	110
86	ND	2	3	1	3	1	1	1	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	1	1	4	3	4	3	4	1	1	83	
87	Amanda	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	113	
88	AY	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	2	4	4	4	3	4	3	104	
89	yasmini	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	3	2	111	
90	Ahfan	2	3	3	3	4	1	3	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	1	88	

Lampiran 10 Tabulasi Data *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*

No	Nama	Electronic Word Of Mouth (E-Wom) (X1)															TOTAL SKOR
		genai kening-orang	utang keasing	senan	udahan m	ang harga	asi produk	an orang	-kualitas	pre jauh	lebih	genai keh	yang ber	genai keh	yang ber	lebih ag	
1	B	4	3	4	3	3	2	1	4	2	1	3	4	3	3	4	44
2	HP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	I	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	Aya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	Gitaaes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6	Fitri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	56
7	Ade firmansya	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	43
8	Yuli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
9	Luluk	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	50
10	Oktaa	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	56
11	EIM	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	53
12	Faradilla Indah Wahyu Putri	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
13	Amilatus sholichah	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	39
14	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	Nasiska Maria Ulfa	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	47
16	Dhea	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	Sofiyah	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	48
18	Diah Eka	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	51
19	Ia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	57
20	LPD	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	1	1	48
21	Sisca	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	56
22	alysajaynemillanovita	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	44
23	Indriya Safitri	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
24	Dev	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
25	Farchatul Mahdiyyah	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	54
26	LHS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	Aza	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	54
28	Merciachusumim	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	42
29	Shinta Kusniawati	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	49
30	Malinda Fatmawati	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	55

31	Ig	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	50
32	Mita RF	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	52
33	AF	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	Rahma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	54
35	Rizka	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
36	Nia Nuraini	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	NPR	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	56
38	Rijal	3	2	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	4	2	46
39	Fresiella Arsy	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
40	Akhmad Fendi Setiawan	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	46
41	Zuniar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	49
42	Nita	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	45
43	Ima	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	49
44	Ari	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
45	Ayu	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	49
46	Isna Novi Fitriyani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47	Hamiyah salsabilah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	Indah dwi	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	47
49	Septiana yudha putri	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	52
50	L	3	1	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	41
51	Wahyu Indria Sari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	56
52	Fathmawati	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
53	Vita	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	51
54	Aqil Firdaus	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47
55	Nabila Pratiwi Rasyada	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	56
56	NB	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
57	Kholishotun Nisa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	55
58	Ulfiyatus	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	51
59	Qotrun Nada	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
60	Nala Medhita Rahayu	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	55

61	Lyifa Rahmawati Rani Agustina	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	Anni	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
63	DR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
64	s	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	47
65	freda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
66	Rapel	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
67	Khoviva	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
68	SO	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	41
69	G	3	2	3	2	4	2	3	2	1	3	4	4	3	2	1	39
70	TA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
71	Ainaya Galih Prastika	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
72	Al	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
73	Erina Juli Prihatini	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	38
74	Soffan Maulana Akbar	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	48
75	Desiyarotur Risykiyana	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	3	2	50
76	Eva Ardita Anidya p	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	1	4	2	50
77	Lintang Trias	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	48
78	Via Zuanita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
79	Oktriana Maya Safira	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
80	nur fadhillah fitri	2	3	1	4	1	2	3	2	4	2	2	2	1	3	1	33
81	rachmatus salsabilah	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	56
82	Yusrah	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	52
83	N	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	53
84	Wijaya Kusuma Adistya	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
85	SNM	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
86	ND	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	56
87	Amanda	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
88	AY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
89	yasmini	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	51
90	Alfan	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	44

91	P	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	2	2	49
92	Triadi Prasetyo Anggara	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	57
93	Suci	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	53
94	Zahrabula Fadía Aldany	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	54
95	P	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	49
96	Ce	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	35
97	Santy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
98	A	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	44
99	TS	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	55
100	SN	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	41
101	Anggun	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	51
102	Andissa	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	52
103	Maya F	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	54
104	AFY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
105	Lailatul Makhfudah Listari	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44
106	Tika	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	54
107	Fai	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
108	Arsyi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
109	LL	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	52
110	nanda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
111	Intan sulistyawati	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
112	Adinda Trias Ayu Syafira	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
113	Firman ady syahputra	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	54
114	Nafisa	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
115	SCP	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	52
116	Bayu	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
117	SA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
118	Petualang	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	48
119	Shafa	3	3	3	4	2	3	4	1	3	3	2	4	3	3	3	44
120	hubbi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	46

Lampiran 11 Tabulasi Data Persepsi Harga

No	Nama	Persepsi Harga																				TOTAL SKOR
		harga suatu	ketapi say	membuat	erk untuk	mahal un	alkan pro	ca itu mer	apa toki	yang musy	yang bagu	adalah in	sebuah prod	duk yang	ngesankali	barang	ketika mer	can harga	membeli	rukan han	asasi harga	
1	B	4	4	1	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	1	2	4	3	4	118
2	HP	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	4	115
3	I	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	123
4	Aya	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	141
5	Gitaas	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	145
6	Fitri	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	129
7	Ade firmansya	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	120
8	Yuli	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	122
9	Luluk	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	4	2	3	2	122
10	Oktaa	4	4	1	2	4	4	4	4	1	1	4	3	3	4	4	3	1	4	2	4	125
11	EIM	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	137
12	Faradilla Indah Wahyu Putri	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	132
13	Amilatus sholichah	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	1	3	1	4	3	3	4	132
14	A	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	132
15	Nasiska Maria Ulfa	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	136
16	Dhea	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	135
17	Sofiyah	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	126
18	Diah Eka	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	137
19	Ia	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	119
20	LPD	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	4	1	1	4	1	3	1	4	1	1	113
21	Sisca	4	4	1	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	1	125
22	alyssajaynemillanovita	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	1	1	3	1	3	3	3	3	116
23	Indriya Safitri	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	104
24	Dev	2	4	1	2	1	4	4	4	1	4	2	1	1	1	4	1	4	3	4	1	108
25	Farchatul Mahdiyyah	4	4	3	4	4	4	3	2	1	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	123
26	LHS	3	4	1	4	4	4	4	4	1	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	137
27	Aza	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	132
28	Merciachusumim	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	117
29	Shinta Kusniawati	4	2	1	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	124
30	Malinda Fatmawati	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	124

31	Ig	2	4	2	3	3	4	4	4	1	3	2	4	2	1	1	2	4	4	4	4	117
32	Mita RF	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	126
33	AF	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	2	3	3	4	128
34	Rahma	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	3	2	4	4	1	3	4	141
35	Rizka	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	157
36	Nia Nuraini	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	145
37	NPR	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	3	1	4	3	131
38	Rijal	3	4	4	4	4	4	1	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	1	3	1	121
39	Fresiella Arsy	4	4	3	4	4	4	1	4	1	3	4	4	4	4	1	3	3	1	1	1	121
40	Akhmad Fendi Setiawan	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	138
41	Zuniar	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	134
42	Nita	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	133
43	Ima	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	130
44	Ari	2	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	105
45	Ayu	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	129
46	Isna Novi Fitriyani	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	158
47	Hamiyah salsabilah	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	133
48	Indah dwi	4	4	4	3	3	4	1	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	1	2	2	122
49	Septiana yudha putri	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	2	123
50	L	4	4	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	131
51	Wahyu Indria Sari	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	140
52	Fathmawati	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	133
53	Vita	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	128
54	Aqil Firdaus	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	132
55	Nabila Pratiwi Rasyada	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	146
56	NB	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	152
57	Kholishotun Nisa	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	138
58	Ulfiyatus	3	3	3	4	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	121
59	Qotrun Nada	4	4	1	4	4	4	3	2	1	3	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	132
60	Nala Medhita Rahayu	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	128

61	Syifa Rahmawati Rani Agustin	4	4	2	4	4	4	1	4	1	1	4	4	2	1	3	3	2	3	3	3	113
62	Anni	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	1	3	2	2	3	2	2	4	118
63	DR	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	116
64	s	4	4	2	4	4	3	3	3	1	3	4	4	2	2	3	1	1	2	3	1	134
65	freda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144
66	Rapel	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	125
67	Khoviva	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	3	3	2	2	3	1	3	2	4	4	111
68	SO	2	4	3	4	4	4	3	4	1	3	2	3	1	1	1	2	3	1	3	1	104
69	G	4	3	2	1	3	4	4	2	1	1	2	4	4	3	2	1	3	3	4	3	130
70	TA	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144
71	Ainaya Galih Prastika	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	131
72	Al	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118
73	Erina Juli Prihatini	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	123
74	Soffan Maulana Akbar	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	121
75	Desiyarotur Risykiyana	2	4	4	4	4	4	1	4	1	1	3	3	2	4	2	4	2	1	1	2	116
76	Eva Ardita Anidya p	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	1	4	4	1	3	1	128
77	Lintang Trias	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	145
78	Via Zuanita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	144
79	Oktriana Maya Safira	2	4	4	4	2	4	4	4	1	4	2	4	3	2	4	4	2	3	4	3	111
80	nur fadhillah fitri	3	2	4	2	1	4	2	1	2	1	3	4	1	2	3	3	2	2	3	2	100
81	rachmatus salsabilah	4	4	3	4	4	4	1	4	1	3	4	4	2	2	2	2	1	1	1	2	108
82	Yusrah	3	3	3	4	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	121
83	N	4	4	2	4	3	4	4	3	1	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	4	127
84	Wijaya Kusuma Adistyia	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	122
85	SNM	4	4	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	2	4	1	3	2	4	3	109
86	ND	4	4	2	1	4	4	2	4	1	2	4	4	1	2	1	1	2	1	3	1	116
87	Amanda	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	4	1	3	4	4	3	126
88	AY	3	4	2	4	3	4	4	4	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	111
89	yasmini	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	113
90	Alfan	3	4	3	4	4	4	3	4	1	3	4	4	2	1	3	1	3	3	3	3	124

91	P	4	3	4	2	4	2	4	4	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3	132
92	Triadi Prasetyo Anggara	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	137
93	Suci	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	1	4	3	3	4	3	4	137
94	Zahralula Fadia Aldany	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	1	1	4	2	4	3	4	4	133
95	P	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	111
96	Cc	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	114
97	Santy	2	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	127
98	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	133
99	TS	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	120
100	SN	4	4	1	4	4	4	1	1	1	4	2	4	1	2	4	1	1	1	1	1	107
101	Anggun	4	4	2	4	2	3	3	3	1	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	117
102	Andissa	4	4	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	1	1	4	3	2	3	120
103	Maya F	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	128
104	AFY	3	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	3	4	4	4	113
105	Lailatul Makhfudah Listari	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	124
106	Tika	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	146
107	Fai	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	151
108	Arsyi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	146
109	LL	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	139
110	nanda	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	137
111	Intan sulistyawati	2	4	3	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	1	4	3	3	3	3	3	134
112	Adinda Trias Ayu Syafira	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	133
113	Firman ady syahputra	3	4	4	3	4	4	2	1	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	1	127
114	Nafisa	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	4	124
115	SCP	4	4	2	4	4	4	3	3	1	3	3	4	3	1	2	1	4	4	4	2	124
116	Bayu	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	126
117	SA	2	4	2	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	2	4	2	4	1	1	4	126
118	Petualang	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	131
119	Shafa	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	131
120	hubbi	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	64

Lampiran 12 Validitas dan Reliabilitas Minat Beli

Validitas Minat Beli

	Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	90,81	173,282	,619	.	,917
Item_2	91,21	177,376	,455	.	,920
Item_3	90,96	173,301	,490	.	,919
Item_4	90,93	173,633	,622	.	,917
Item_5	90,86	174,240	,529	.	,918
Item_6	91,12	171,180	,604	.	,917
Item_7	90,93	171,465	,649	.	,917
Item_8	91,22	173,381	,563	.	,918
Item_10	91,18	174,549	,499	.	,919
Item_11	91,08	177,085	,480	.	,919
Item_12	90,92	175,237	,476	.	,919
Item_13	91,01	174,630	,614	.	,918
Item_14	91,18	176,806	,487	.	,919
Item_15	90,93	170,735	,676	.	,916
Item_16	91,48	178,604	,298	.	,922
Item_17	91,04	176,124	,530	.	,919
Item_18	90,88	175,119	,560	.	,918
Item_19	90,76	172,941	,687	.	,917
Item_20	91,04	174,931	,583	.	,918
Item_21	90,79	172,469	,686	.	,916
Item_22	91,21	173,343	,625	.	,917
Item_23	90,55	180,821	,340	.	,921
Item_25	90,90	176,679	,409	.	,920
Item_26	90,95	176,283	,425	.	,920
Item_27	91,05	175,997	,409	.	,920
Item_28	91,14	178,156	,369	.	,921
Item_29	90,45	181,913	,311	.	,921
Item_30	90,93	177,979	,331	.	,922
Item_31	90,84	175,580	,471	.	,919
Item_32	91,54	171,881	,565	.	,918

Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.921	.923	30



Lampiran 13 Validitas dan Reliabilitas *E-Wom*

Validitas *Electronic word of mouth (E-Wom)*

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	48,10	38,982	,634	,493	,902
Item_2	48,31	37,644	,613	,466	,902
Item_3	48,28	38,688	,599	,478	,902
Item_4	48,04	39,637	,514	,464	,905
Item_5	48,18	38,381	,609	,483	,902
Item_6	48,10	38,108	,742	,683	,898
Item_7	48,09	38,319	,693	,600	,899
Item_8	48,14	38,072	,620	,560	,902
Item_9	48,08	39,069	,622	,572	,902
Item_10	48,25	38,038	,577	,462	,903
Item_11	48,20	37,909	,687	,581	,899
Item_12	48,04	39,637	,580	,438	,903
Item_13	48,35	37,977	,575	,498	,904
Item_14	48,29	39,536	,412	,272	,910
Item_15	48,30	37,388	,619	,464	,902

Reliabilitas *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,908	,911	15

Lampiran 14 Validitas Dan Reliabilitas Persepsi Harga

Validitas Persepsi Harga

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_2	67,05	109,241	,237	,536	,879
Item_3	67,88	104,541	,350	,482	,878
Item_4	67,20	107,153	,309	,418	,878
Item_5	67,74	100,395	,581	,515	,870
Item_6	67,86	100,156	,603	,610	,870
Item_7	67,33	107,754	,262	,376	,879
Item_9	67,55	103,712	,432	,510	,875
Item_10	67,71	101,267	,611	,595	,870
Item_11	67,31	104,585	,418	,444	,875
Item_12	68,53	99,596	,485	,362	,874
Item_13	67,48	102,991	,521	,547	,873
Item_14	67,42	106,363	,370	,371	,877
Item_15	67,88	101,768	,549	,561	,872
Item_16	67,33	106,863	,349	,404	,877
Item_17	67,77	100,214	,575	,620	,871
Item_18	68,20	103,002	,429	,490	,875
Item_19	67,78	102,663	,502	,379	,873
Item_20	68,16	98,571	,611	,662	,869
Item_21	68,03	101,420	,475	,584	,874
Item_22	67,68	104,622	,409	,355	,876
Item_23	67,83	103,653	,383	,433	,877
Item_24	67,67	104,090	,450	,494	,874
Item_25	67,66	100,714	,561	,595	,871

Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,879	,877	23

Lampiran 15 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	11,02737930
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,045
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,162 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BELI * E-WOM	Between Groups	(Combined)	10103,412	23	439,279	3,472	,000
		Linearity	7660,283	1	7660,283	60,543	,000
		Deviation from Linearity	2443,129	22	111,051	,878	,623
	Within Groups		12146,454	96	126,526		
	Total		22249,867	119			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT BELI * PERSEPSI HARGA	Between Groups	(Combined)	11318,276	54	209,598	1,246	,197
		Linearity	660,882	1	660,882	3,930	,052
		Deviation from Linearity	10657,394	53	201,083	1,196	,245
	Within Groups		10931,590	65	168,178		
	Total		22249,867	119			



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	37,683	10,119		3,724	,000	17,642	57,723					
	E-WOM	1,278	,168	,619	7,586	,000	,945	1,612	,587	,574	,566	,834	1,199
	PERSEPSI HARGA	-,068	,069	-,080	-,980	,329	-,204	,069	,172	-,090	-,073	,834	1,199

a. Dependent Variable: MINAT BELI



		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,979	6,400		,153	,879
	E-WOM	,011	,107	,010	,101	,920
	PERSEPSI HARGA	,049	,044	,113	1,126	,262

a. Dependent Variable: Abs_RES



Uji Anova

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7779,098	2	3889,549	31,448	,000 ^b
	Residual	14470,768	117	123,682		
	Total	22249,867	119			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, E-WOM

Uji Koefisien Regresi

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	37,683	10,119		3,724	,000
	E-WOM	1,278	,168	,619	7,586	,000
	PERSEPSI HARGA	-,068	,069	-,080	-,980	,329

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Uji R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,591 ^a	,350	,339	11,121

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, E-WOM

Lampiran 20 Kategori Norma

Deskriptif Statistik

	Descriptive Statistics												
	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Sum Statistic	Mean Statistic	Std. Error	Std. Deviation Statistic	Variance Statistic	Skewness Statistic	Std. Error	Kurtosis Statistic	Std. Error
E-WOM	120	27	33	60	6195	51,62	,605	6,626	43,900	-,395	,221	-,668	,438
PERSEPSI HARGA	120	107	75	182	16921	141,01	1,477	16,178	261,723	-,363	,221	1,461	,438
MINAT BELI	120	75	45	120	11296	94,13	1,248	13,674	186,974	-,528	,221	,295	,438
Valid N (listwise)	120												

Kategori Norma Skor Minat Beli

Kategori_Norma_Minat Beli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	19	15,8	15,8	15,8
	Sedang	80	66,7	66,7	82,5
	Tinggi	21	17,5	17,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kategori Norma Skor *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom)

Kategori_Norma_E-wom

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	19	15,8	15,8	15,8
	2,00	70	58,3	58,3	74,2
	3,00	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Kategori Norma Skor Persepsi Harga

Kategori_Norma_Persepsi Harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	11,7	11,7	11,7
	2,00	89	74,2	74,2	85,8
	3,00	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Lampiran 21 item banyak dipilih minat beli

Item_19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,5	2,5	2,5
	2	10	8,3	8,3	10,8
	3	46	38,3	38,3	49,2
	4	61	50,8	50,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	3	2,5	2,5	4,2
	3	38	31,7	31,7	35,8
	4	77	64,2	64,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,0	5,0	5,0
	3	26	21,7	21,7	26,7
	4	88	73,3	73,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Lampiran 22 item banyak dipilih *Electronic word of mouth (E-Wom)*

Item_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,8	,8	,8
	2	4	3,3	3,3	4,2
	3	39	32,5	32,5	36,7
	4	76	63,3	63,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,8	,8	,8
	2	2	1,7	1,7	2,5
	3	48	40,0	40,0	42,5
	4	69	57,5	57,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,5	2,5	2,5
	3	44	36,7	36,7	39,2
	4	73	60,8	60,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Lampiran 23 item banyak dipilih persepsi harga

Item_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	7,5	7,5	7,5
	3	33	27,5	27,5	35,0
	4	78	65,0	65,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,8	,8	,8
	2	3	2,5	2,5	3,3
	3	24	20,0	20,0	23,3
	4	92	76,7	76,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,7	1,7	1,7
	2	10	8,3	8,3	10,0
	3	25	20,8	20,8	30,8
	4	83	69,2	69,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Item_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,5	2,5	2,5
	3	29	24,2	24,2	26,7
	4	88	73,3	73,3	100,0
Total		120	100,0	100,0	





PRODI PSIKOLOGI - FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
Jl. Sumatra No.101 GKB Telp. (031) 3951414 Gresik

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

A. IDENTITAS

Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee			
Nama Mahasiswa	Ferika Dwiyanti	Tanggal Pengajuan	28 Maret 2022
NIM	180701001	Periode Bimbingan	
Prodi	Psikologi	Pembimbing I	Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog
Fakultas	Psikologi	Pembimbing II	Noer Suci Endah Puspita Ningrum, M.Psi., Psikolog

B. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING I :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
6/4 2022	Konsultasi alat ukur penelitian	Mencari alat ukur tahun terbaru.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13/4 2022	Alat ukur	mencari tahun terbaru.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20/4 2022	Alat ukur	- Acc alat ukur e-wom - Acc alat ukur persepsi harga.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18/5 2022	Alat ukur	Expert Judgment E-wom	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20/5 2022	Alat ukur	Expert Judgment persepsi harga	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
08/06 2022	Alat ukur.	- Revisi Alat ukur minat beli.	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
21/06 2022	Bab IV	- Analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
22/06 2022	Bab IV	- Analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
23/06 2022	Bab IV	- Analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
24/06 2022	Bab IV	Analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
28/06 2022	Bab IV	- Analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
29/06 2022	Bab 1-5	- Pembatasan typo - Pembatasan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
30/06 2022	Pembatasan	ACC	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>



Catatan:

- Mahasiswa wajib membawa Form. Bimbingan Skripsi setiap kali melakukan konsultasi dengan pembimbing skripsi I
- Dosen Pembimbing berhak tidak melayani konsultasi jika mahasiswa tidak membawa Form. Bimbingan Skripsi

C. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING II :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
09/04/2022	memahami kean mahasiswa	- kean mahasiswa - tuberkosis	f.	f.
27/04/2022	Alat ukur	- memahami kean Umpur	f.	f.
3/05/2022	Alat ukur	- Acc alat ukur minat beli	f.	f.
20/05/2022	Pembahasan	Acc	f.	f.

D. PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DIUJIKAN :

Pembimbing Skripsi	Nama	Hari / Tanggal	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog	20/6/2022	
Pembimbing II	Noer Suci Endah Puspita Ningrum, M.Psi., Psikolog	30/6/2022	

Gresik, 30 Maret 2022
Mengetahui,
Ka. Prodi Psikologi

(Ima Fitri Sholichah, S.Psi., M.A)



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 18%

Date: Rabu, Juni 29, 2022

Statistics: 2630 words Plagiarized / 14900 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

PENDAHULUAN Latar Belakang Perkembangan toko online atau online shop melalui media internet sudah menjamur di negara Indonesia, bahkan sudah ramai dikenal baik oleh masyarakat umum khususnya pada mahasiswa. Banyaknya beragam kemudahan pada saat melakukan kegiatan belanja secara online dan banyak macam jenis jasa atau produk yang ditawarkan akan membuat masyarakat Indonesia sendiri menjadikan sebuah **online shop sebagai salah satu "tempat belanja"** yang baru selain pusat tempat perbelanjaan yang sudah ada.

Hal ini membuat banyaknya para **penjual online shop yang** berlomba-lomba untuk menawarkan sebuah produk dengan berbagai cara agar menarik perhatian para konsumen dalam berbelanja, penjual sangat memanfaatkan sebuah **keadaan dimana online shopping sedang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini** (Rosdiana et al., 2019:320) Dengan mudahnya mengakses internet dimasa globalisasi seperti pada saat ini, dimana jarak antara satu dengan jarak yang lainnya semakin kabur dan tidak terbatas. Keadaan ini tentu saja dapat menyebabkan persaingan antara usaha secara online untuk berlomba-lomba dalam memberikan sebuah kemudahan, dan keyakinan dalam berbelanja secara online.