

DAFTAR PUSTAKA

- Arda Mutia, 2022. *Pengaruh Media Sosial dan Lingkungan Toko Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Buttonsscarves*, Jurnal USM. Vol 3 No 1.
- Darmawan, Deni, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan ketiga, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hardianti, A.N. (2011). *Model Pemilihan Supplier Berdasarkan Performasi Dengan Kebijakan Potongan Harga*, Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional.
- Handayani, Rani Irma dan Yuni Darmianti, 2017. *Pemilihan Supplier Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada PT Cipta Nuansa Prima Tangerang*, Jurnal Techno Nusa Mandiri. 01-08.
- Hati, Shinta Wahyu dan Nelmi Sabrina Putri. 2017. *Analisis Pemilihan Supplier Pupuk NPK dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*, Jurnal Inovasi Bisnis 5(2). 122-132.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2014, *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1 Cetakan ke-12, BPFE, Yogyakarta.
- Kadarsah, Suryadi dan Ramdhani, M. Ali. 2002, *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idalisasi Dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*, Rosdakarya, Bandung.
- Kazibudzki & Tadeusz P, (2013). *On some Discoveries in the Field of Scientihic Methodes for Management within the Concept of Analytical Hierarchy Process, International Journal of Business and Management*, Jan Dlugz University. Vol 8 No 8.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi13, Erlangga, Jakarta.
- Marimin, 2004, *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*, PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawathi, 2010, *Supply Chain Management*, Edisi kedua, Guna Widya, Surabaya.
- Putri, Chauliah Fatma, 2012. *Pemilihan Supplier Bahan Baku Pengemas Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Di PT Sentosa Abadi*

Purwasari, Jurnal Teknik Industri Universitas Widyagama Malang, Vol 20 No.1.

Rif'an, Muhammad, 2014. *Analisa Pemilihan Pemasok Sayuran Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) di Giant Ekspres Gresik Kota Baru*, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Rahmayanti, Reny, 2010. *Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Studi kasus pada PT Cazikhal*. Universitas Sebelas Maret.

Saaty, Thomas L. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Proses Hirarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi Kompleks*, Seri Manajemen No 134, PT Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.

Shahroudi, K and Rouydel, H. *Using a Multi-Criteria Decision Making Approach (ANP-TOPSIS) to Evaluate Suppliers in Iran's Industry*. *International Journal of Applied Operational Research*. Vol.2, No. 2, pp. 37-48, July 2012.

Sudirman dan Widjajani, 1996, *Sistem Pendukung Keputusan*, Edisi Pertama Penerbit Graha Ilmu.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan ke-5, Alfabeta, Bandung.

Syukron, A, 2014, *Pengantar Manajemen Industri*, Graha Ilmu, Jakarta.

Wijaya, Deni, Nata. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbuck, Kota Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, Vol. 55 No. 2: 2018.