

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

IDENTIFIKASI KRITERIA PEMILIHAN *SUPPLIER*



Kepada,
Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

“Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh”

Berkaitan dengan pelaksanaan riset yang saya lakukan, perkenankan saya memohon ketersediaan bapak/ibu/saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi data kuesioner kepentingan ilmiah. Mengingat kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah maka jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan sangat besar manfaatnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Pada kuesioner ini tidak ada kaitannya dengan kedudukan bapak/ibu/saudara/i di tempat bekerja, maka saya mohon jawaban yang dituliskan sesuai dengan keadaan perusahaan saat ini.

Saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kerja sama sertbantuan yang bapak/ibu/saudara/i berikan.

“Wassalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh”

Hormat Saya
Peneliti,

Ade Trisna Prasetyo

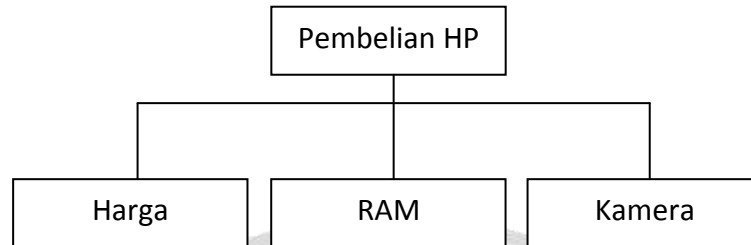
PETUNJUK PENGISIAN

Tahap ini bertujuan untuk menentukan tingkat kepentingan kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Penentuan tingkat kepentingan dilakukan dengan cara pembobotan pada masing-masing kriteria, subkriteria, dan alternatif *supplier*. Dibawah ini terdapat tabel skala perbandingan berpasangan untuk memberikan bobot dengan skala 1-9. Tabel skala perbandingan berpasangan digunakan untuk tujuan mengisi pernyataan-pernyataan kuisisioner.

Tingkat Kepentingan	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Dua elemen mempunyai pengaruh yang sama besar terhadap tujuan
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandinglan dengan elemen yang lain	Pengalaman dan penilaian supplier akan sedikit mendukung elemen dibandingkan dengan elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Pengalaman dan penilaian sangat kuat dalam mendukung satu elemen dibandingkan elemen lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting dibandingkan dengan elemen lainnya	Satu elemen yang kuat didukung dan dominan terlihat dalam praktek
9	Satu elemen mutlak lebih penting daripada elemen lainnya	Bukti yang dapat mendukung elemen yang satu terhadap yang lain memiliki tingkat pnegasan yang mungkin bisa menguatkan
2,4,6,8	Nilai tengah diantara <i>judgement</i>	Nilai ini diberikan jika terdapat kearguan diantara dua penilaian yang berdekatan

Contoh Pengisian:

Pembelian HP



Contoh diatas menjelaskan tentang pembelian HP dimana memiliki 3 kriteria yaitu, harga, RAM, Kamera. Berikut adalah contoh mengisi nilai skala perbandingan berpasangan.

1. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kriteria RAM semisal anda menilai harga sedikit lebih penting maka berilah tanda silang (x) pada angka 3 bagian kiri.

Harga	9	8	7	6	5	4	X	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	RAM
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----

2. Jika membandingkan antara kriteria harga dengan kamera, semisal anda menilai harga dengan kamera sama-sama penting maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 1.

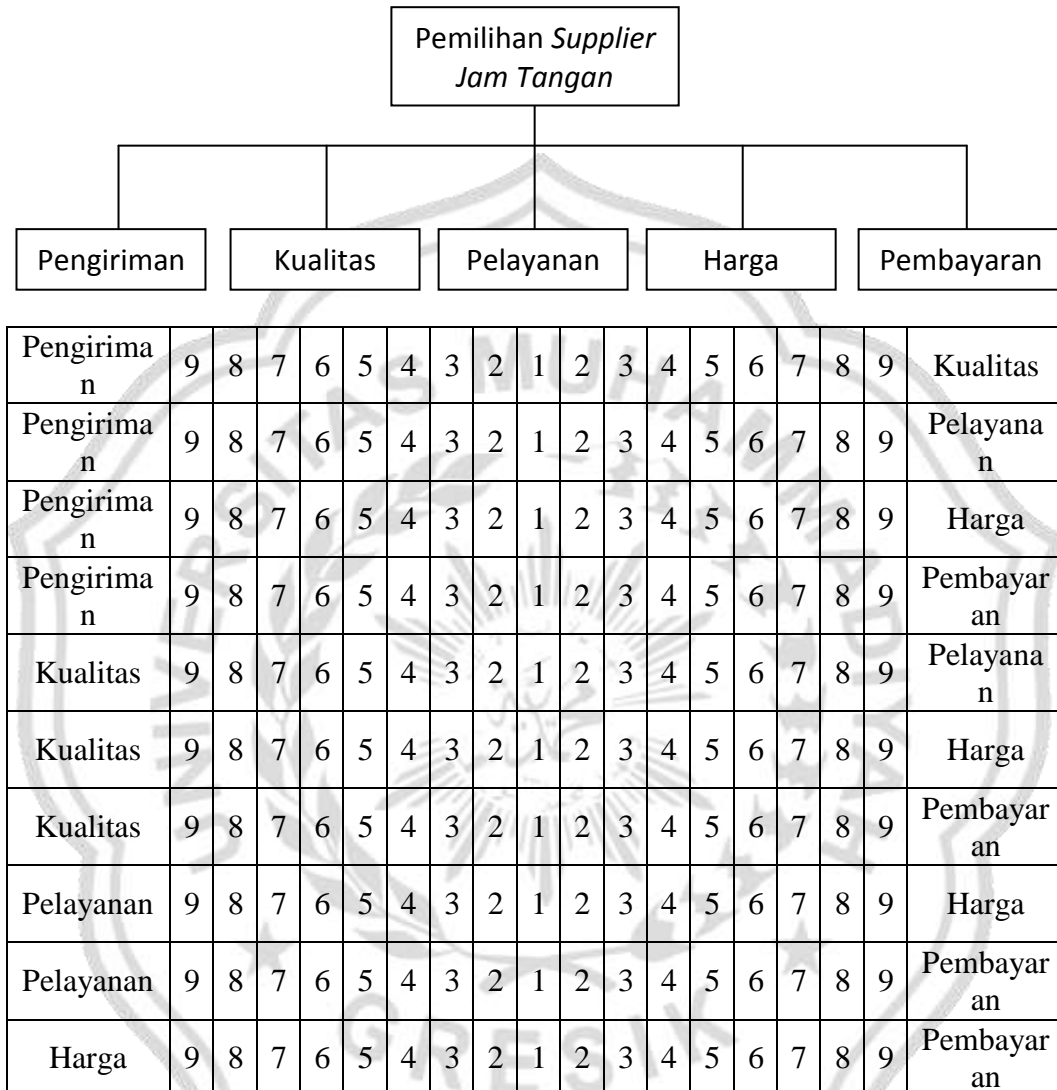
Harga	9	8	7	6	5	4	3	2	X	2	3	4	5	6	7	8	9	Kamera
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

3. Jika anda membandingkan antara kriteria RAM dengan kriteria kamera, semisal anda menilai bahwa kamera lebih penting dari RAM maka berilah tanda silang (x) pada angka nomor 5 bagian kanan.

RAM	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	X	6	7	8	9	Kamera
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

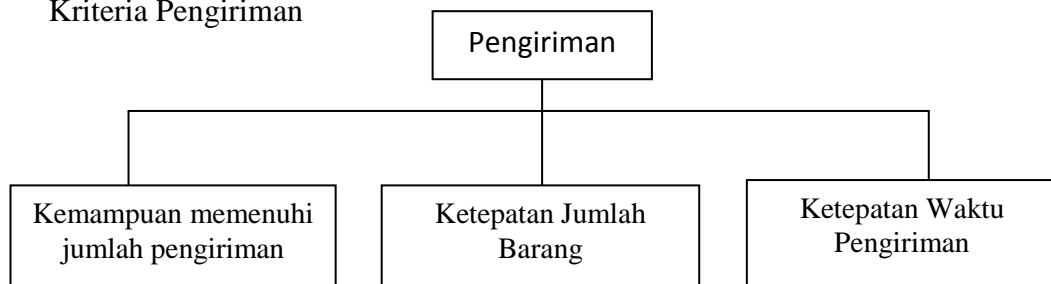
Penilaian Perbandingan Berpasangan

a. Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria Utama



b. Perbandingan Berpasangan Antar Sub Kriteria

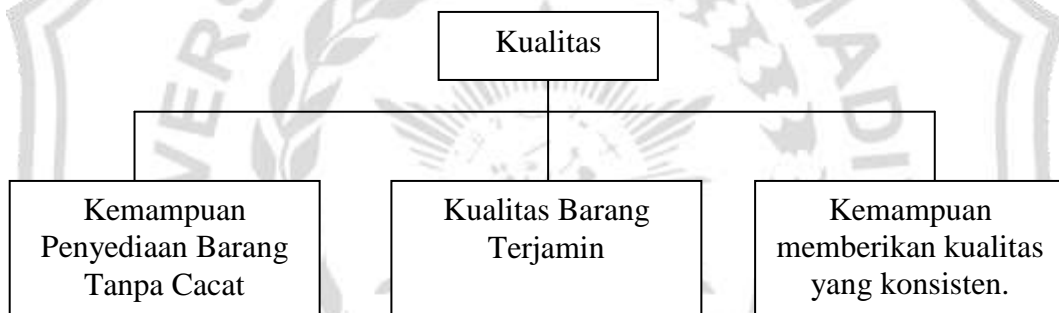
Kriteria Pengiriman



Pemilihan *Supplier* Jam Tangan Pada toko *Watchnineindo* Menggunakan Metode
Analytical Hierarchy Process – Ade Trisna Prasetyo, 2023

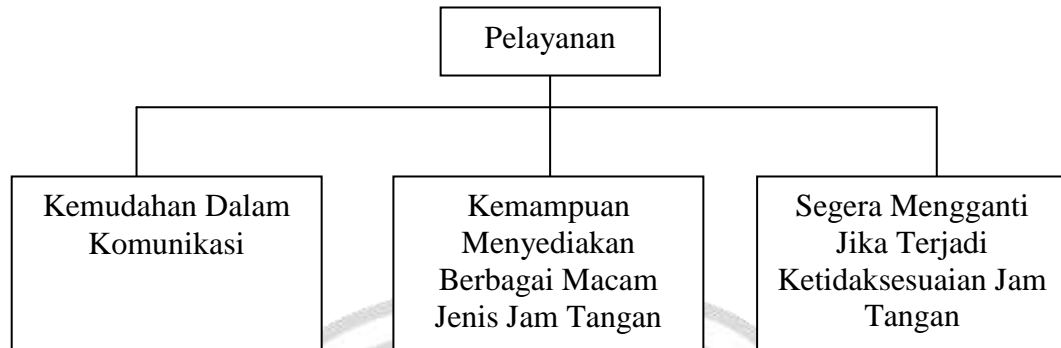
Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Jumlah Barang
Kemampuan memenuhi jumlah pengiriman	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman
Ketepatan Jumlah Barang	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Ketepatan Waktu Pengiriman

Kriteria Kualitas



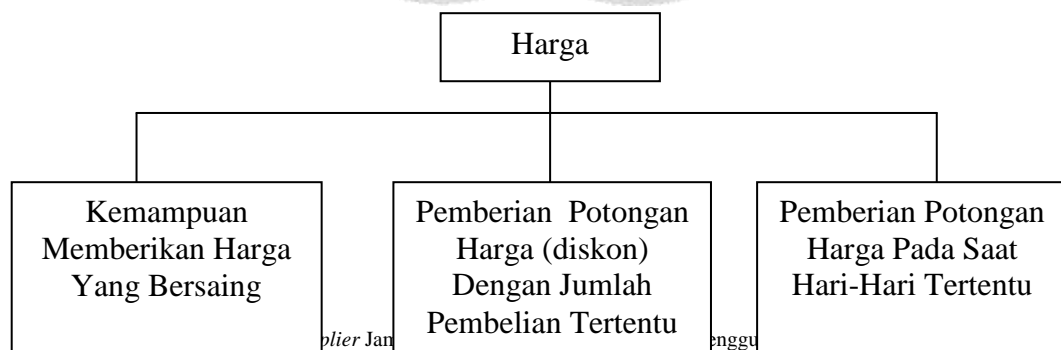
Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kualitas Barang Terjamin
Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.
Kualitas Barang Terjamin	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan memberikan kualitas yang konsisten.

Kriteria Pelayanan



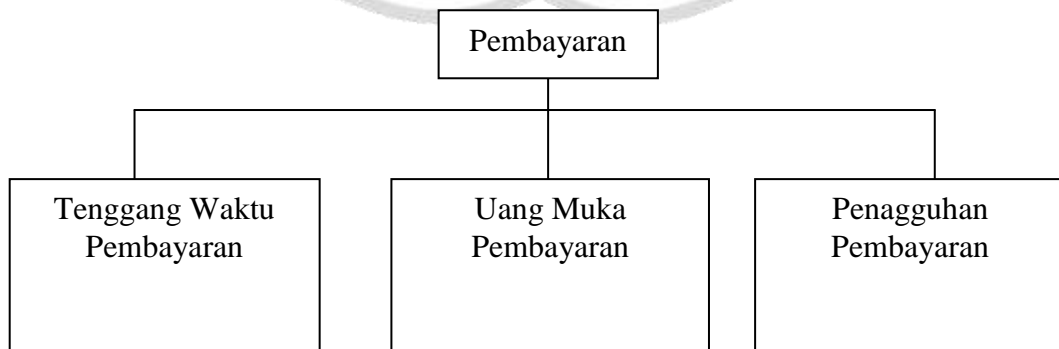
Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis Jam Tangan
Kemudahan Dalam Komunikasi	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian Jam Tangan
Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis Jam Tangan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian Jam Tangan

Kriteria Harga



Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu
Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu
Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu

Kriteria Pembayaran



Pemilihan Supplier Jam Tangan Pada tko Watchmeindo Menggunakan Metode

Analytical Hierarchy Process – Ade Trisna Prasetyo, 2023

Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Uang Muka Pembayaran
Tenggang Waktu Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran
Uang Muka Pembayaran	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Penangguhan Pembayaran

c. Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Supplier

Pada perbandingan antar alternatif *supplier* ini terdapat 5 *supplier* dengan cara membandingkannya pada setiap subkriteria. Lima *supplier* tersebut adalah, Indo Jam, Chinamontshopa, The Time.ID, Arloji Watch Shop, dan Antonj87. Berikut skala perbandingan antar alternatif *supplier* :

1. Subkriteria kemampuan memenuhi jumlah pengiriman

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamontshopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamontshopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamontshopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamontshopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

2. Subkriteria ketepatan jumlah barang

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

3. Subkriteria ketepatan waktu pengiriman

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

4. Subkriteria kemampuan penyediaan barang tanpa cacat

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
-------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

5. Subkriteria kualitas barang terjamin

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

6. Subkriteria kemampuan memberikan kualitas yang konsisten

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

7. Subkriteria kemudahan dalam komunikasi

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

8. Subkriteria kemampuan menyediakan berbagai jenis jam tangan

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

9. Subkriteria segera mengganti jika terjadi ketidaksesuaian jam tangan yang dikirim

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch

																			Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87	
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop	
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87	
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87	

10. Subkriteria kemampuan memberikan harga yang bersaing

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

11. Subkriteria pemberian potongan harga (diskon) dengan jumlah pembelian tertentu

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

12. Subkriteria pemberian potongan harga pada saat hari-hari tertentu

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

13. Subkriteria tenggang waktu pembayaran

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

14. Subkriteria uang muka pembayaran

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop


Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87


15. Subkriteria Penangguhan Pembayaran

Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Chinamonts hopa
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Indo Jam	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	The Time.ID
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
Chinamont shopa	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Arloji Watch Shop
The Time.ID	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87
Arloji Watch Shop	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Antonj87

Pemilihan *Supplier* Jam Tangan Pada tko *Watchnineindo* Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* – Ade Trisna Prasetyo, 2023

LAMPIRAN 2

 **PENGEMBANGAN BISNIS DAN INOVASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Ade Trisna Prasetyo
NIM : 190301167
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik


Judul Skripsi : Pemilihan Supplier Jam Tangan Pada Toko Watchnineindo Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).


Telah melakukan pengecekan plagiasi Bab 1-5 dengan hasil:

Referensi : 0,31%
Original : 94,42%
Plagiarism : 5,28%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 03 Februari 2023
Kepala Pengembangan Bisnis dan Inovasi FEB UMG


Nur Cahyadi, S.ST., MM.
NIP: 11711907254

 *The Power of Islamic Entrepreneurship*
Jl. Sutawirra 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Email: <http://www.umg.ac.id> | info@umg.ac.id



Plagiarism Detector v. 1991 - Originality Report 03/02/2023 10:19:27

Author: Ade Trisna Prasetyo - 190301167 - Ade Trisna Prasetyo.docx.pdf Submitted by: Suwarno

Comparison: Previous Rewrite Detected language: Id

Check: Turnitin Internet Check

File: [tee_and_enc_value]

Document: [tee_and_enc_value]

Report: [tee_and_enc_value]

