

**PEMILIHAN SUPPLIER JAM TANGAN PADA TOKO  
WATCHNINEINDO MENGGUNAKAN METODE  
ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ADE TRISNA PRASETIYO**

**NIM : 190301167**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2023**

**PEMILIHAN *SUPPLIER* JAM TANGAN PADA TOKO  
*WATCHNINEINDO* MENGGUNAKAN METODE  
*ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**ADE TRISNA PRASETIYO**  
NIM : 190301167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2023**

## PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Alhamdulillahirobbil'alamin

Sujud syukurku kusembahkan padamu ya Allah, atas takdir dan ijinmu saya bisa menyelesaikan karya saya yang sederhana ini. Atas ijinmu saya menjadi pribadi yang berpikir sehat, berilmu yang dapat bermanfaat bagi sesama. Semoga Keberhasilan saya menyelesaikan karya tulis ini menjadi awal dari segala apa yang telah saya cita-citakan selama ini.

Terimakasih untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, karena karya tulis ini kupersembahkan untukmu. Saat ini anakmu yang bakatnya ngayal dan hobinya mimpi ini bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu dan pastinya dalam keadaan sangat bahagia. Memang ucapan kata-kata ini tak akan mampu membalas segala pengorbanan yang telah engkau berikan, namun melalui kata-kata ini dapat memperjelas langkahku untuk semakin nyata. Kebahagiaanku menyelesaikan karya tulis ini karena mimpi-mimpiku sudah tidak terlihat seperti mimpi. Tidak lupa juga saya bisa berdiri tegak sampai disini atas dukungan kakakku yang selalu memberi motivasi.

Terimakasih juga untuk semua pihak yang terlibat dalam membantu kelancaran karya tulis ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

### **Motto**

*Ngayal itu gampang, mimpi itu gratis.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bidang Konsentrasi Operasional.

Dalam penyusunan Penelitian ini, tentunya penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Proposal Penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-nya, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada :

1. Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Dr. Tumirin, SE, M. Si, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
3. Maulidyah Amalina Rizqi S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
4. Dr. Indro Kirono, Drs.Ec., M.M., CHRM selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan-nya mulai proses penulisan hingga tersusunnya Penelitian ini.
5. Pemilik Toko Jam Watchnineindo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Semua pihak yang tidak bisa tersebutkan nama-nya satu persatu.

Penyusunan penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis.

Gresik, 02 Februari 2023

Ade Trisna Prasetiyo

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Sistem Pengambilan Keputusan.....	13
2.2.2 Pengadaan.....	14
2.2.2.1 Tugas Pengadaan.....	15
2.2.2.2. Pemilihan <i>Supplier</i> .....	16
2.2.3 Metode AHP ( <i>Analytical Hierarchy Process</i> ).....	16
2.2.3.1 Pengertian AHP.....	16
2.2.3.2 Prosedur dan Langkah-Langkah AHP.....	17
2.2.3.3 Kelebihan Metode AHP.....	19
2.2.3.4 Kekurangan Metode AHP.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Informan Penelitian.....	22
3.4 Definisi Operasional.....	23
3.5 Jenis Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1 Tahap Pengolahan data.....	26
3.7.2 Teknik Analisis.....	27
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI</b> .....	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33

4.2 Analisis Data.....	34
4.2.1 Analisis Pemilihan Kriteria dan Subkriteria.....	34
4.2.2 Penyusunan Hierarki.....	34
4.2.3 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	35
4.2.4 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria... 37	
4.2.4.1 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pengiriman.....	37
4.2.4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Kualitas.....	38
4.2.4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pelayanan.....	39
4.2.4.4 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Harga.....	40
4.2.4.5 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pembayaran.....	41
4.2.5 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif <i>Supplier</i> .....	41
4.2.6 Pembobotan Akhir.....	57
4.3 Interpretasi Hasil.....	60
4.3.1 Identifikasi Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> .....	60
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Rekomendasi.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data <i>Supplier</i> Jam Tangan Pada toko jam <i>Watchnineindo</i> .....	5
Tabel 3.1 Skala Perbandingan Berpasangan.....	30
Tabel 4.1 Bobot Kriteria Pada Pemilihan <i>Supplier</i> .....	58



## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Jam Tangan pada Toko <i>Watchnineindo</i> .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 3.1 Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i> .....	29
Gambar 3.1 Matriks Perbandingan antar Variabel Kriteria <i>Supplier</i> .....	31
Gambar 4.1 Struktur Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i> Toko Watchnineindo.....	35
Gambar 4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> ....	36
Gambar 4.3 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria <i>Supplier</i> .....	36
Gambar 4.4 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman.....	37
Gambar 4.5 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria Pengiriman .....	37
Gambar 4.6 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas.....	38
Gambar 4.7 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria Kualitas .....	38
Gambar 4.8 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan.....	39
Gambar 4.9 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria Pelayanan .....	39
Gambar 4.10 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga.....	40
Gambar 4.11 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria Harga .....	40
Gambar 4.12 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pembayaran.....	41
Gambar 4.13 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Kriteria Pembayaran .....	41
Gambar 4.14 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	42
Gambar 4.15 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	42
Gambar 4.16 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Jumlah	



Barang.....	43
Gambar 4.17 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Ketepatan Jumlah Barang.....	43
Gambar 4.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	44
Gambar 4.19 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	44
Gambar 4.20 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	45
Gambar 4.21 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	45
Gambar 4.22 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kualitas Barang Terjamin.....	46
Gambar 4.23 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kualitas Barang Terjamin.....	46
Gambar 4.24 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten.....	47
Gambar 4.25 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten.....	47
Gambar 4.26 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemudahan Dalam Komunikasi.....	48
Gambar 4.27 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemudahan Dalam Komunikasi.....	48
Gambar 4.28 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis Jam Tangan.....	49
Gambar 4.29 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis Jam Tangan .....	49
Gambar 4.30 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian Jam Tangan Yang Dikirim.....	50

Gambar 4.31 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Segera Mengganti Terjadi Ketidaksesuaian Jam Tangan Yang Dikirim.....	50
Gambar 4.32 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	51
Gambar 4.33 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	51
Gambar 4.34 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	52
Gambar 4.35 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	52
Gambar 4.36 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	53
Gambar 4.37 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	53
Gambar 4.38 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	54
Gambar 4.39 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	54
Gambar 4.40 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	55
Gambar 4.41 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	55
Gambar 4.42 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	56
Gambar 4.43 <i>Inconsistency Ratio</i> dan Prioritas Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	56
Gambar 4.44 Bobot Akhir Pengiriman.....	57
Gambar 4.45 Bobot Akhir Kualitas.....	58
Gambar 4.46 Bobot Akhir Pelayanan.....	58
Gambar 4.47 Bobot Akhir Harga.....	59
Gambar 4.48 Bobot Akhir Pembayaran.....	59
Gambar 4.49 Bobot Akhir Prioritas Pemilihan <i>Supplier (Goal)</i> .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner.....	Hal 70
Lampiran 2 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	85



Ade Trisna Prasetyo, 190301167, **Pemilihan *Supplier* Jam Tangan Pada Toko Watchnineindo Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process***, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari, 2023

### Abstraksi

Perkembangan dunia *fashion* yang semakin pesat khususnya pada *industry* jam tangan, mengharuskan para pengusaha toko jam tangan mengikuti perkembangan. Agar bisa menyediakan produk jam tangan yang berkualitas baik, maka pengusaha toko jam tangan harus memiliki *supplier* yang kompetitif secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bobot prioritas terbaik *supplier* pada toko jam Watchnineindo berdasarkan lima kriteria yaitu pengiriman, kualitas, pelayanan, harga, dan pembayaran. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan bantuan *Software Expert Choice II* diperoleh kriteria yang mendapat bobot tertinggi adalah harga dengan bobot 0,446, urutan kedua adalah kualitas dengan bobot 0,281, urutan ketiga adalah pembayaran dengan bobot 0,130, urutan keempat adalah pengiriman dengan bobot 0,089, dan yang terakhir adalah pelayanan dengan bobot 0,055. Sedangkan urutan *supplier* yang mendapat bobot tertinggi secara keseluruhan dari kriteria maupun sub kriteria adalah Chinamontshopa dengan bobot 0,286, yang kedua adalah Antonj87 dengan bobot 0,271, yang ketiga adalah Indo Jam dengan bobot 0,166, yang keempat adalah Arloji Watch Shop dengan bobot 0,140, dan yang terakhir The Time.ID dengan bobot 0,137.

**Kata Kunci :** Pemilihan *Supplier*, Sistem Pengambilan Keputusan, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Ade Trisna Prasetyo, 190301167, *Selection Of Watch Suppliers at The Watchnineindo Store Using The Analytical Hierarchy Process Method, Management, Faculty Of Economics And Business, Muhammadiyah University Gresik, February, 2023*

### **Abstract**

*The rapid development of the fashion world, especially in the watch industry, requires that watch shop entrepreneurs keep abreast of development. In order to provide good quality watch products, watch shop entrepreneurs must have competitive supplier as a whole. This research aims to determine the best suppliers priority weight at the Watchnineindo Watch Store based on five criteria, namely delivery, quality, service, price, and payment. Based on the results of calculations using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method assisted with Expert Choice 11, it is found that the criterion that gets the highest weight is price with a weight of 0.446, second order is quality with weight of 0.281, third order is payment with weight of 0.130, fourth order is delivery with weight of 0.089, and the last is service with a weight of 0.055. While the sequence of suppliers that received the highest overall weight from the criteria and sub criteria was Chinamontshopa with a weight of 0.286, the second was a Antonj87 with a weight of 0.271, the third was a Indo Jam with a weight of 0.166, the fourth was a Arloji Watch Shop with a weight of 0.140, and the last is The Time.ID with a weight of 0.137.*

**Keywords** : *supplier selection, decision making system, Analytical Hierarchy Process (AHP)*

