

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Pengaruh Keterampilan, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UKM Pengrajin tas di Kecamatan Gresik (Studi Pada Pemilik Pengrajin Tas Yang Terdaftar di DISKOPERINDAG (Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan ) Kabupaten Gresik. menggunakan alat analisis statistik regresi linear berganda, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Keterampilan (X1) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik. Semakin keterampilan UKM pengrajin tas mengalami kenaikan maka pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik semakin tinggi.
2. Modal usaha (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik. Semakin modal usaha UKM pengrajin tas mengalami kenaikan maka pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik semakin tinggi.
3. Strategi pemasaran (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik. Jika strategi pemasaran meningkat, tidak akan berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik .

## 5.2. Rekomendasi

Terkait hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan, maka rekomendasi yang dapat diberikan dari peneliti adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi UKM Pengrajin tas di Kecamatan Gresik

Bagi para pelaku pengrajin tas keterampilan sangatlah penting, disarankan para pelaku UKM agar dapat lebih meningkatkan keterampilan, dengan meningkatkan keahlian dasar, keahlian teknik dan dapat memecahkan masalah yang dimiliki. Karena keterampilan dan pengalaman dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Selain keterampilan modal usaha juga sangatlah penting, untuk itu disarankan agar dapat melakukan penambahan modal usaha. Modal usaha menjadi faktor yang paling dominan yang mempengaruhi pengembangan UKM pengrajin tas di Kecamatan Gresik. Selain modal, strategi pemasaran juga sangat penting untuk meningkatkan pengembangan UKM. Dengan meningkatkan strategi pemasaran maka daerah pemasaran akan semakin luas, Dengan demikian akan semakin banyak pula relasi bisnis maupun pelanggan yang berhasil dijangkau sehingga dapat mengembangkan usaha/ UKM..

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan koefisien regresi standarisasi, keterampilan merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap pengembangan dibandingkan dengan modal usaha dan strategi pemasaran. Maka peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji tema keterampilan wirausaha dalam mengembangkan UKM.