

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Riyanto, 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo.
- Buchori, Alma. (2009). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.
- Craig & Grant. (1996). Siagian. (2004). Johnson and Scholes Kotler. (2001). Stanton. (2001). Pengertian Strategi Pemasaran.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Davis Gordon B, 1994, Management System Information, TP. Midas Surya Grafindo, Jakarta.
- Dewa Made Aris Artaman. 2015. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Tesis Universitas Udayana.
- Diskoperindag Kabupaten Gresik (2016) data jumlah sentra UKM Daerah Kabupaten Gresik.
- Diskoperindag Propinsi Jawa Timur. (2016) data pertumbuhan UKM Provinsi Jawa Timur.
- Endang Purwanti, Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga, (Jurnal Among Makarti, STIE AM Salatiga, 2012), hlm 21. Sumber : <http://jurnal.stieama.ac.id>.
- Eva. (2014, 1 Januari). Tantangan dan Peluang UKM Jelang MEA 2015. Swa.co.id[Online], Tersedia: <http://swa.co.id/businessstrategy/tantangan-dan-peluang-ukm-jelang-mea-2015> [3 Maret 2015].
- Halim Oky Zulkarnaen (2013) Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) makanan ringan studi penelitian UKM snack Barokah di Solo. jurnal volume 2, No 3.
- <http://contohkuesionerpemasaran.com> diunduh pada hari rabu tanggal 19 april 2017.

<http://loketpeta.pu.go.id>. Di unduh pada hari kamis 14 september 2017

[Http://www.depkop.go.id/](http://www.depkop.go.id/) diunduh pada hari senin tanggal 17 januari 2017.

Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

Michael P. Todaro & Stephen C. Smith, 2003, *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*, edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta

Munawir, 2001. Akuntansi Keuangan dan Manajmen, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Munawir, 2004. Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat. Liberty, Yogyakarta. Musa Hubeis, Kajian Pembinaan, Pengembangan dan Pengawasan.

UMKM Binaan PT. Sucofindo, (Jurnal Manajemen IKM, Institut Pertanian Bogor, 2010), hlm 6. Sumber :<http://repository.ipb.ac.id>. (Diunduh tanggal 23 Maret 2017).

Sakur (2011) Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta. Jurnal vol.7, No.2, Oktober 2011 Hal. 85-110.

Srihardono (2015) Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap UKM.Skripsi. Yogyakarta.

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND.Bandung: Alfabeta.

Suhardjono, (2003). *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: UPP AMP YKPN Ikut Mencerdaskan Bangsa.

Tambunan, Tulus, T.H. 2006. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting. Jakarta :PT Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Vivi Diah Kusumaningrum(2015) Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Desa Bendungrejo kecamatan berbek kabupaten nganjuk.Skripsi UNP Kediri.