

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL (UMK)
DI KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

**ILHAM ZAMANI YAHYA
NIM : 190301210**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL (UMK)
DI KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh :

ILHAM ZAMANI YAHYA
NIM : 190301210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal dengan judul : “Pengaruh Promosi Penjualan, Merek, Harga, Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna *ShopeePay* di Kabupaten Gresik”.

Seminar proposal ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulis menyadari bahwa penyusunan SKRIPSI ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., PH.D., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Elok Vilantika, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Moh Agung Suriyanto, S.E., M.SM, selaku Dosen Pembimbing ke 1 yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
5. Anita Akhiruddin, S.E., M.S.c, selaku Dosen Pembimbing ke 2 yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, yang telah memberikan bekal ilmu dan atas segala bantuan yang diberikan.
7. Kedua Orang Tua, Ayah dan Ibu yang telah memberikan Doa Restu nasehat serta dorongan semangat yang sangat berarti bagi penulis.
8. Sahabat-sahabat serta seluruh teman-teman angkatan 2019 yang saling memberikan dukungan serta semangat.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan seminar proposal ini, masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga seminar proposal ini dapat bermanfaat dan berguna bagi banyak pihak terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik, 09 Juni 2023
Ilham Zamani Yahya

Ilham Zamani Yahya, 190301210, *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Gresik*, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, Pendidikan dan pendapatn terhadap perilaku keuangan pada usaha mikro kecil (UMK) di Kabupaten Gresik. Data yang disajikan dalam bentuk kuantitatif dengan menguji dan menganalisis data dengan perhitungan angka-angka kemudian menarik kesimpulan dengan pengujian tersebut. Dalam penelitian ini objek yang diteliti adalah keseluruhan para pelaku usaha mikro kecil (UMK) yang ada diKabupaten Gresik yang berjumlah 223.815 pelaku usaha, serta penarikan sampel menggunakan rumus *slovin* dengan teraf signifikansi 5% yang berjumlah 400 responden. Hasil penelitian menunjukkan variabel bebas literasi keuangan, Pendidikan dan pendapatan yang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan usaha mikro kecil (UMK) di Kabupaten Gresik dengan diperoleh angka signifikansi dibawah 0,05.

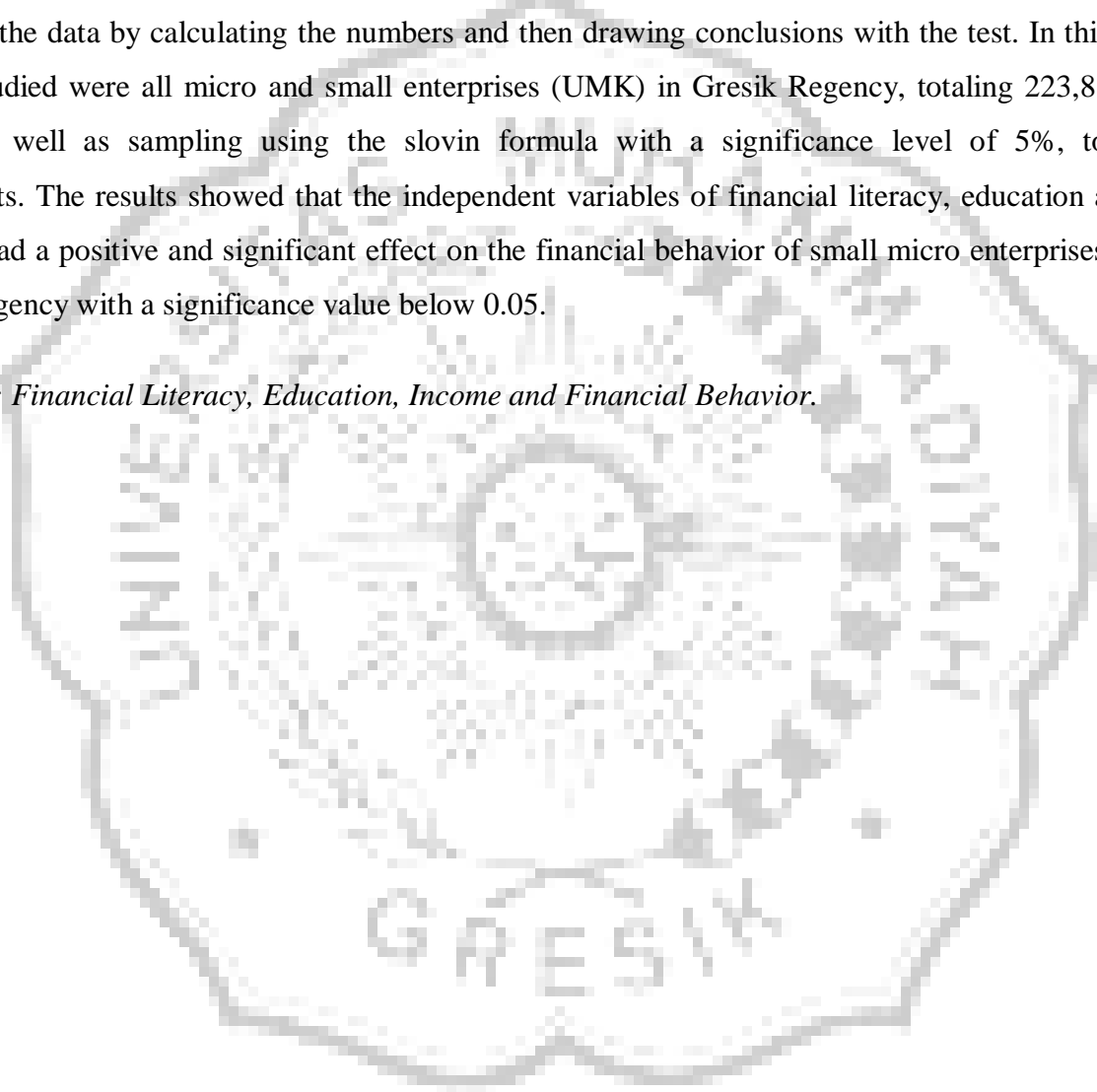
Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pendidikan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan

Ilham Zamani Yahya, 190301210, **The Influence of Financial Literacy, Education and Income on the Financial Behavior of Micro Small Enterprises (UMK) in Gresik Regency**, Management, Faculty of Economics and Business.

Abstract

This study aims to determine the effect of financial literacy, education and income on financial behavior in small micro enterprises (UMK) in Gresik Regency. The data is presented in quantitative form by testing and analyzing the data by calculating the numbers and then drawing conclusions with the test. In this study, the objects studied were all micro and small enterprises (UMK) in Gresik Regency, totaling 223,815 business actors, as well as sampling using the slovin formula with a significance level of 5%, totaling 400 respondents. The results showed that the independent variables of financial literacy, education and income partially had a positive and significant effect on the financial behavior of small micro enterprises (UMK) in Gresik Regency with a significance value below 0.05.

Keywords: Financial Literacy, Education, Income and Financial Behavior.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan : keberanian, atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimanya. Jika tidak ikhlas beranilah mengubahnya”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya tulis dan saya persembahkan untuk kedua orangtua yang dari awal selalu mendukung saya untuk berada pada bangku perkuliahan hingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, serta untuk diri sendiri, keluarga, dan sahabat serta calon istriku yang selalu memberisemangat Ketika melewatise galarintangan dan cobaan. Terimakasih atas dukungan, motivasi, kekuatan serta nasehat yang selalu diberikan hingga sekarang sampai di dapatkannya gelar sarjana.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	1
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Jenis Data.....	35
3.5 Sumber Data.....	35
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	36
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.8 Teknis Analisis Data.....	38
3.9 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambar Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	78
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN – LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Mikro Kecil (UMK) Di kabupaten Gresik Tahun2022.....	2
Tabel 1.2	Indeks Literasi Inklusi Keuangan Nasional	3
Tabel 1.3	Hasil Pra-survei Pelaku Usaha Mikro kecil (UMK) Di Kabupaten Gresik	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Skor Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 4.1	Jenis Kelamin responden	46
Tabel 4.2	Usia Responden	47
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.4	Lama Usaha Didirikan	48
Tabel 4.5	Karyawan Yang Dimiliki	49
Tabel 4.6	Jenis Usaha Yang Dijalankan.....	50
Tabel 4.7	Modal Awal Usaha	50
Tabel 4.8	Laba Penjualan Perbulan.....	52
Tabel 4.9	Skala Tanggapan Responden (+).....	54
Tabel 4.10	Skala Tanggapan Responden (-).....	56
Tabel 4.11	Distribusi Frekwensi Kuesioner Terkait Literasi Keuangan (X1).....	57
Tabel 4.12	Distribusi Frekwensi Kuesioner Terkait Pendidikan (X2).....	59
Tabel 4.13	Distribusi Frekwensi Kuesioner Terkait Pendapatan (X3)	60
Tabel 4.14	Distribusi Frekwensi Kuesioner Terkait Perilaku Keuangan (Y).....	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolineritas.....	68
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Berganda.....	70
Tabel 4.20	Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.21	Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.22	Hasil Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	31
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi	79
Lampiran 2 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi	80
Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Dari PEMKAB Ijin Sebar Angket Penelitian	82
Lampiran 4 : Lembar Perbaikan Revisi Skripsi dari Penguji	84
Lampiran 5 : Lembar Perbaikan Revisi Skripsi dari Pembimbing ke 1.....	90
Lampiran 6 : Lembar Perbaikan Revisi Skripsi dari Pembimbing ke 2.....	91
Lampiran 7 : Lembar peretujuan Revisi skripsi.....	96
Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 9 : Uji Validitas	98
Lampiran 10 :Uji Reliabilitas	100
Lampiran 11 : Deskriptif Statistik.....	142
Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik.....	155
Lampiran 13 :Uji Hipotesis.....	156
Lampiran 14 :Data Rekapitulasi Responden.....	158
Lampiran 15 : Tabel t dan Tabel r.....	178

