

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem apriori ini dapat digunakan untuk menampilkan informasi mengenai pola belanja bahan bangunan yang sering dilakukan oleh konsumen. Sistem ini mampu dalam memproses pembentukan kandidat *itemset*, pembentukan *frequent itemset*, serta pembentukan aturan asosiasi dari proses perhitungan nilai *support* dan *confidence*.
2. Hasil *rule* yang terbentuk dapat dijadikan acuan untuk menentukan strategi bisnis dalam pengembangan toko kedepannya seperti *stoking* barang, tata letak barang, promosi dan pola belanja barang yang sering terjadi.
3. Hasil *rule itemset* dari pengujian yang menghasilkan nilai uji *lift* diatas 1 maka terdapat korelasi positif, sehingga *item* dari *rule* tersebut dapat dijadikan sebagai rekomendasi dalam penjualan produk secara bersamaan.

5.2 Saran

Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menambahkan atau merubah atribut yang akan dijadikan penelitian sehingga didapatkan hasil analisis yang sempurna.