

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmarawati, L. (2017). Pemasaran hasil perikanan- Zainal Abidin, Nuddin Harahab, Lina Asmarati- Google Buku (1st ed.). Malang : UB press.
- Ahmadi. (2017). Pengantar Agrowisata 1 : Pembelajaran dari Berbagai Sudut Pandang. Malang : CV IRHD.
- Anggraini, R.P., Sulistyowati, L.N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket, dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. In *Simba : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1)
- Anindita. (2010). *Potensi Pengembangan Wisata Minat Khusus*. Jakarta : Grasindo.
- Basuki, A.T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis : (dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Efendi, Eko Apriellyosa. (2018). Pengembangan Media *Edu-Tourism* Berbasis Video untuk Kawasan Desa Wisata Pesisir. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/68853>
- Eriyanti, H., & Kusmadeni, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket Di Pangkalpinang. *JEM : Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, 7(1), 1-14.
- Fasiska, C. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran Agrowisata Trawas Remen Berdikari (TRB) Petik Sayur*. 1-106. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/52239>.
- Fatmasari, E. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Telaga Biru*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo : Skripsi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (Cet. VIII.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gracia, A., & De Magistris, T. (2007). *Organic Food Product Purchase Behaviour: A Pilot Study for Urban Consumers in the South of Italy*. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 5(4), 439–451.
<https://doi.org/10.5424/sjar/2007054-5356>
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Al-ulum : jurnal ilmu sosial dan humaniora*, 3(1), 404-418.
<http://dx.doi.org/10.31602/alsh.v3i1.822>
- Hasanah, F.K. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Obyek Wisata Coban Talun). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Malang : Skripsi.
- Hasanudin. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Paket Wisata dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Eptilu Garut*. Fakultas sains dan teknologi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta : Skripsi.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press. Surabaya.
- Istikhomah, D., & Hari, S.N. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia, Tlatar, Kabupaten Boyolali. *Jiab : jurnal ilmu administrasi bisnis*, 8(4), 147-154. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24831>
- Jusuf, D. I. (2018). Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online. Andi Offset.
- Kementerian kesehatan. (2022). Yuk ketahui manfaat buah jambu biji untuk kesehatan tubuh. <https://yankes.kemkes.go.id>.
- Kotler, P dan Amstrong. (2014). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 2 edisi 15. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pierson Education Limited.
- Kuncoro, M., & Hardani, W. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta : Erlangga.

- Kurniati, D. (2015). *Potensi Pengembangan Agrowisata Sebagai Kawasan Eduwisata Di Agrowisata Cilacap Jakarta Timur*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43746>.
- Kwok, V., & Purba, D. (2022). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Pt Citra Sublindo Aditama*. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4 (2), 1–10.
- Listyawati, I.H. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *JMBA: jurnal bisnis, manajemen dan akuntansi*, 6(2), 35-44.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 15-24.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahiri, E.A., Hakim, A., Sumaryana, F.D., & Agung, T. (2021). Pengaruh lokasi, fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata panyaweuyan bukit mercury sayang kaak argapura dalam rangka mengoptimalkan potensi ekowisata unggulan di kabupaten majalengka. *Jurnal ilmiah manajemen dan ilmu sosial*, 4(2), 665-674. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1233>
- Massaglia, S., Borra, D., Peano, C., Sottile, F., & Merlino, V. M. (2019). *Consumer Preference Heterogeneity Evaluation in Fruit and Vegetable Purchasing Decisions Using the Best–Worst Approach*. *Foods*, 8(7), 1–16. <https://doi.org/10.3390/foods8070266>
- Muljadi, A.J., & Warman, A. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nixon, Topan M. (2009). *Budi daya tanaman buah unggul Indonesia : buku pintar / Redaksi AgroMedia ; pembaca ahli, Sobir ; penyunting, M. Topan Nixon*. Jakarta : Agromedia Pustaka.
- R.A, D.S. (2023). Wisata agro (agrowisata) menjadi trend wisata saat ini. <https://tirastimes.com>

- Rahmawati, H.F. (2013). *Pengembangan pengembangan program wisata Edukasi di wana wisata Gunung Puntang*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung : Skripsi.
- Rahmi, A.A. (2021). *Pengembangan Taman Agrowisata Tenayan Raya Berbasis Wisata Edukasi Di Kota Pekanbaru*.
<http://repository.uir.ac.id/id/eprint/11064>.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian dan Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Romalasari, A. (2016). *Perbaikan kualitas jambu biji (Psidium guajava L.) var kristal dengan pengaturan leaf fruit ratio dan pemberongsongan buah*. Institut Pertanian Bogor : Tesis Sains.
- Romalasari, A., Susanto, S., Melati, M., & Junaedi, A. (2017). *Perbaikan kualitas buah jambu biji (psidium guajava l.) dengan berbagai warna dan bahan pemberongsong*. *J. Hort. Indonesia*, 8(3) : 155-161.
- Rosmawati. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok : Prenadamedia group.
- Sari, D.P. (2018). *Analisis Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tempat Wisata Air Terjun Sedudo Nganjuk*. *Jurnal Simki : Economic*, 2(3).
- Sari, D., Kusumah, A.H.G., & Marhanah, S. (2018). *Jurnal of indonesian tourism, hospitaly and recreation*, 1(2), 11-22.
- Sari, E.F. (2018). *Pengaruh Kombinasi Ekstrak Daun Melinjo Dan Daun Sirsak Terhadap Aktivitas Makan Dan Mortalitas Ulat Grayak (Spodoptera litura F.) Pada Tanaman Jambu Kristal (Psidium guajava L.)*. Skripsi. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. UIN Raden Intan Lampung.
- Siahaan, S., & Bahri, S. (2019). *Pengaruh Penempatan Pegawai, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 16-30. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i1.3402>
- Sirait, H. (2018). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten*

- Toba Samosir. *Jurnal plans : penelitian ilmu manajemen dan bisnis*, 13(1), 48-55. <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS /Syofian Siregar*. Kencana.
- Sudana, I. P. (2013). Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Analisis Pariwisata*, 13(1), 11-31.
- Sudarso, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarwati, S., Kustiyah, E., & Tsani, A.F. (2017). Pengaruh lokasi, fasilitas, dan pelayanan terhadap keputusan berkunjung di taman satwa taru jurug solo. *Jurnal manajemen bisnis indonesia*, 4(2), 238-249. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i2.121>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif R&D*. Percetakan ke 1. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukardi. (2021). *Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Lungkak Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur*. <http://repository.ummat.ac.id/id/eprint/2836>
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Penerbit Banyumedia Publishing
- Tunyanan, E., Widodo, A., & Gesmani, R. (2019). Pengaruh Lokasi dan Sistem Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Bengkel Motor Hamka Kelurahan Karang Mulia Kabupaten Nabire. 1(1) 1-19.
- Utama, I.G.B.R., dan Junaedi, I.W.R. (2019). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Wulandari, Kartika. (2015). Analisis Persepsi Pelanggan Atas Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(1), 84-100.

