

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. N., & Imanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 09, 109–123. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Amalia, D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, 3, 34–47.
- Arif Aulia, F., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 177–195. <https://doi.org/10.24252/.v6i2.2883>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2). <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Erawati, T., Ayem, S., & Ayudiyati, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi*, 136–159. <http://dx.doi.org/10.48181/jratirtayasa.v3i1.4995>
- Fahmi, I. (2014). *Analisis laporan keuangan* (D. Handi, Ed.; Cet. 4). Bandung : Alfabeta, 2014.
- Firdausi, M. F., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Size, Leverage, Profitability dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Financial yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1775–1784. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14894>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10, 12–23. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Cetakan kedelapan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Anis, C. (2007). *Teori Akuntansi* (Edisi 3). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. H. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Edisi 9).

- Hutomo, D. (2019, November 30). *Kewajiban Perusahaan Tambang Melaksanakan CSR*. Wwww.Hukumonline.Com .  
<https://www.hukumonline.com/klinik/a/kewajiban-perusahaan-tambang-melaksanakan-csr-lt5c468d7988077/>
- Iriani, S. A. (2021). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur tahun 2014-2018)*. Universitas Islam Indonesia.
- Kasmir, S. E. , M. M. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Suwito, Ed.; Edisi kedua). PrenadaMedia.
- Kurniawan, A., Astuti, D. S. P., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi* , 14, 40–49.
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, XVII(1), 7–12. <http://dx.doi.org/10.30595/medek.v17i1.1761>
- Munawir, s. (2014). *Analisa Laporan Keuangan* (Ed.4 Cet.3). Yogyakarta : Liberty, 2014.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1, 22–34. <http://dx.doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Pande, N., Intan, P., Pertiwi, J., Nyoman, N., Suryandari, A., Bagus, G., & Putra, B. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 205–215.
- Pratiwi, C., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Selama Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2, 719–732. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14549>
- PT Bukit Asam. (2021, February 2). *Program CSR Pagar Dewa PTBA Raih Juara di BUMN Corporate Communication Sustainability Summit*. <https://Ptba.Co.Id/Berita-Csr-Lingkungan/Program-Csr-Pagar-Dewa-Ptba-Raih-Juara-Di-Bumn-Corporate-Communication-Sustainability-Summit-1327>.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372–5400. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>

- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8, 12–29. <https://doi.org/10.14710/jaa.8.1.12-29>
- Rahmawati, A. A., & Retnani, E. D. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–18.
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19, 1–12. <http://dx.doi.org/10.20961/jab.v19i1.244>
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1, 42–58. <https://doi.org/10.22219/jaa.v1i1.6952>
- Said, A. L. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance* (Sarmadan, Ed.). deepublish.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14, 17–30. <https://doi.org/10.34208/jba.v14i1.102>
- Suastha, R. D. (2016, July). Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. *Www.Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. BANDUNG : ALFABETA,CV , 2008.
- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 219. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p07>
- Tua, M. S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.544>
- Wariza, M. (2019, December 16). *Kementerian BUMN: Garuda Diduga Selewengkan Dana CSR*. *Www.Cnbcindonesia.Com*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191216183830-17-123553/kementerian-bumn-garuda-diduga-selewengkan-dana-csr>
- Yanti, N. L. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21, 15–24.

