

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

MARSELINA DWI CAHYANI

190302108

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2022**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

**MARSELINA DWI CAHYANI**

NIM : 190302108

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2022**

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan Syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, karunia serta hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)**”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Selama melakukan penelitian penulis telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.

4. Bapak Anwar Hariyono, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan saran-saran, masukan, semangat dan motivasi selama skripsi ini disusun.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua serta saudara kandung yang penulis sayangi yang telah memberikan dukungan berupa doa restu, semangat dan materi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
7. Diri sendiri yang sudah dapat menyelesaikan program studi secara tepat waktu meskipun rintangan yang dihadapi tidak begitu mudah.
8. Teman seperjuangan penulis yakni, Shobrina Al Alifah yang sudah sama-sama berjuang dari mulai masuk kuliah hingga dapat wisuda bersama.
9. Teman baik penulis yakni, Miftahul Fahril Ilham yang sudah memberikan dukungan secara moril dan materil kepada penulis.
10. Teman-teman kelas Angkatan 2019 Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik yang sudah berjuang bersama untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini secara tepat waktu dan dapat melaksanakan wisuda bersama-sama.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang sudah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan untuk semua pihak yang sudah memberikan dukungan, motivasi, sehingga dapat menyelesaikan masa studi. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua orang dan dapat menjadi referensi untuk penelitian yang sejenis lainnya.

Gresik, 9 Desember 2022

Penulis,



Marselina Dwi Cahyani

NIM: 190302108



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 <i>Legitimacy theory</i> .....	12
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2.4 <i>Leverage</i> .....	16
2.2.5 Likuiditas .....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	18
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20

2.4	Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	22
3.2	Lokasi Penelitian .....	22
3.3	Populasi dan Sampel penelitian.....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.5	Teknik Pengambilan Data .....	24
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
3.6.1.	Variabel Dependen (Y) .....	24
3.6.2.	Variabel Independen (X).....	25
3.7	Teknik Analisis Data .....	27
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	27
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
3.7.4	Uji Hipotesis .....	29
3.7.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
4.2.1	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
4.2.2	Ukuran Perusahaan.....	35
4.2.3	<i>Leverage</i> .....	36
4.2.4	Likuiditas .....	38
4.3	Analisis Hasil Penelitian .....	39
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif .....	39
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.3.4	Uji Hipotesis .....	48
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian .....	52
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .....	52
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR .....	53
4.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan .....	56
5.3	Rekomendasi .....	57

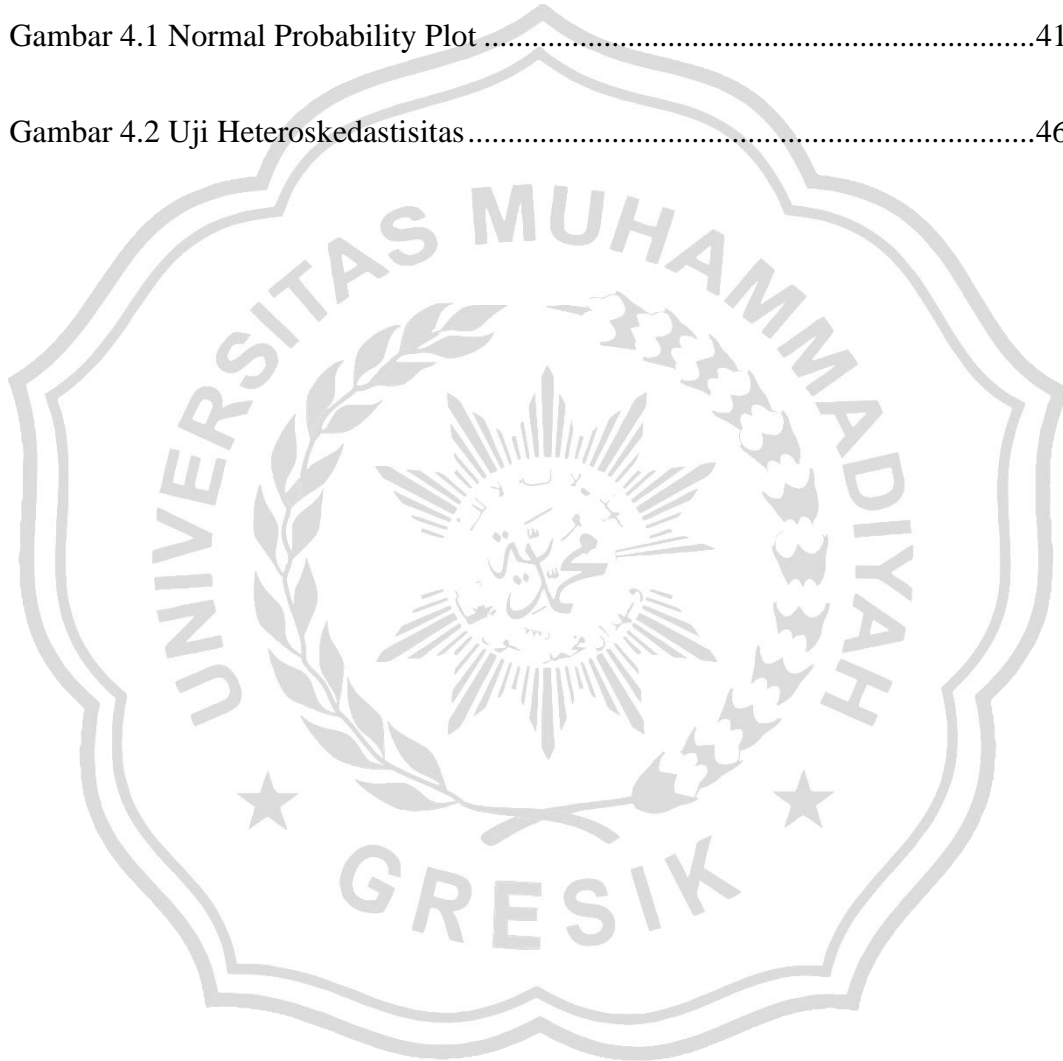
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Normal Probability Plot.....	41
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	46



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan .....	35
Tabel 4.4 <i>Leverage</i> .....	36
Tabel 4.5 Likuiditas .....	37
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i> .....	39
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Sesudah <i>Outlier</i> .....	39
Tabel 4.8 <i>One-Sample Kolmogorov – Smirnov Test</i> .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi <i>Runs Test</i> .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji T atau Uji Parsial .....	48
Tabel 4.14 Perbandingan Hasil Uji T atau Uji Parsial.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji F atau Uji Simultan.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI 2017-2021 .....	63
Lampiran 2 Indikator <i>Sustainability Reporting</i> Sesuai Dengan SEOJK.....	64
Lampiran 3 Penentuan Sampel.....	67
Lampiran 4 Sampel Penelitian .....	69
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	70
Lampiran 6 Tabel Perhitungan <i>Leverage</i> .....	72
Lampiran 7 Tabel Perhitungan Likuiditas.....	74
Lampiran 8 Tabel Perhitungan Pengungkapan CSR.....	76
Lampiran 9 Lembar Kerja SPSS Sebelum <i>Outlier</i> .....	83
Lampiran 10 Lembar Kerja SPSS Sesudah <i>Outlier</i> .....	85
Lampiran 11 Hasil Output SPSS.....	86
Lampiran 12 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	90
Lampiran 13 Hasil Cek Plagiasi.....	91

Marselina Dwi Cahyani, 190302108, Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2023

### **Abstrak**

Penelitian ini memiliki tujuan yang melibatkan evaluasi dampak dari ukuran perusahaan, leverage, dan likuiditas pada tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Fokus penelitian ini tertuju pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2017 hingga 2021. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dalam bentuk kuantitatif diterapkan dengan menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil menunjukkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif secara signifikan pada pengungkapan CSR. Namun, pengaruh yang dihasilkan oleh variable leverage dan likuiditas terhadap pengungkapan CSR tidak berhasil mencapai tingkat signifikansi yang memadai dalam konteks statistik. Temuan ini mengonfirmasi keberhasilan dari hipotesis pertama, tetapi menyatakan bahwa hipotesis kedua dan ketiga tidak memperoleh dukungan yang cukup.

**Kata kunci** : Ukuran Perusahaan; *Leverage*; Likuiditas; *Corporate Social Responsibility*.

Marselina Dwi Cahyani, 190302108, *The Influence of Company Size, Leverage and Liquidity on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July, 2023*

### **Abstract**

*This research has objectives that involve evaluating the impact of company size, leverage, and liquidity on the level of corporate social responsibility (CSR) disclosure. The focus of this research is on State-Owned Enterprises (BUMN) which have been listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2017 to 2021. The sample was determined using the purposive sampling method. Data analysis in quantitative form was applied using multiple linear regression tests. The results show that company size has a significant positive influence on CSR disclosure. However, the influence produced by the leverage and liquidity variables on CSR disclosure did not reach an adequate level of significance in a statistical context. These findings confirm the success of the first hypothesis, but suggest that the second and third hypotheses do not receive sufficient support.*

**Keywords:** *Company Size; Leverage; Liquidity; Corporate Social Responsibility.*