

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengujian hipotesis dan interpretasi hasil penelitian ini yang terdapat pada bab 4, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. *Leverage* secara parsial tidak dapat memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Likuiditas secara parsial tidak dapat memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Secara simultan ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Variasi Pengungkapan CSR dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini (Ukuran perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas) sebesar 16,9%.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini ada beberapa keterbatasan yang perlu untuk diperbaiki dan sebagai pengembangan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya sebagai berikut:

1. Banyaknya jumlah sampel dalam penelitian yang terbatas yaitu hanya berjumlah 38 data dalam penelitian.

2. Di dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel independen (ukuran perusahaan, *leverage* dan likuiditas) saja.
3. Periode penelitian hanya dalam jangka waktu 5 tahun yaitu tahun 2017 – 2021.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hendaknya lebih meningkatkan pengungkapan CSR melalui pembuatan laporan *sustainability reporting* dan juga memperhatikan kualitas pengungkapan CSR di dalamnya, karena masih banyak perusahaan yang tidak menerbitkan *sustainability reporting* yang berguna untuk para penggunanya dalam memahami pengungkapan CSR perusahaan.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang memiliki kesamaan topik hendaknya memperluas cakupan penelitian baik dari segi sampel penelitian dan tahun pengamatan serta menambahkan variabel independen yang lain seperti profitabilitas.