

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2020). Storytelling Sebagai Strategi Bisnis Sosial Start-Up Ojek Syar'i Berbasis Aplikasi di Surabaya. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 03(04), 448–460.
- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazismu Pusat). *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 321–345.
- Budiyono. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. UNS Press.
- Kurniawan, Aries, D. (2021). *SEMBILAN ELEMEN BISNIS MODEL UNTUK PEKERJA MIGRAN INDONESIA*, Gresik, UMG press (M. S. . Dr. Sukaris, S.E. (ed.)). UMG Press.
- Margnono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta.
- Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurrohman, A. F. (2019). *Penerapan Model Bisnis Canvas Pada Perusahaan Jasa Wedding Organizer*. Universitas Islam Indonesia.
- Sa'adah, N. (2022). *Inovasi Bisnis "Toko Barokah" Melalui Service Dan Customer Engagement Untuk Meningkatkan Keuntungan Di Tengah Persaingan Usaha Toko Retail*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Safitri, I. F. (2020). *Kewirausahaan Sosial Usaha Mikro Kecil dan Menengah Yayasan Tirta Alam Bumi Bertuah (Studi Kasus pada Pengelola UMKM YTABB di Kota Pekanbaru)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sari, J. P. (2020). *Analisis Pengelolaan Dana Zakat Dalam Memberdayakan UMKM Pada Lazis Muhammadiyah (LAZISMU) Kota Medan (Doctoral dissertation)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahrullah, M. A. (2018). *Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wardhana, R. A. W., & Melinda, T. (2018). Creative Industry Bussiness Strategy Planning (Study On Kumo Gift & Merchandise). *The Fifth International Conference on Entrepreneurship \ Book Two*.