

**ANALISIS INOVASI DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*
DAN *TEN TYPES OF INOVATION* PADA LAZISMU UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi. Seminar Proposal ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Kewirausahaan, Universitas Muhammadiyah Gresik. Dengan tersusunnya Laporan ini penulis berharap pada Dosen Pembimbing Laporan Magang berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing pembuatan Laporan Magang yang ditugaskan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Aries Kurniawan, S.E., M.Hum. selaku Kaprodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Beni Komara, S.si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Zainal Aqib dan Siti Suaibah selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan yang tidak dapat dihitungkan besarnya.
4. Ahmad Ari Afifudin yang senantiasa menemani penulis dan memberikan semangat kepada penulis.

Demikian untuk menjadikan periksa dan kami berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan Seminar Proposal ini.

Gresik, 27 september 2022

Lintang Trias Kurnia Putri

ABSTRAK

Fundraising atau Penggalangan dana penting dilakukan agar organisasi masyarakat sipil berkiprah secara berkelanjutan. *Fundraising* Lazismu UMG telah berkembang pesat, saat ini telah mampu membantu lebih dari 200 mustahik. Lazismu UMG terus bertekad melakukan berbagai inovasi agar bisa membantu lebih banyak lagi orang yang membutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis industri, para pesaing *fundraising* dan kondisi internal Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik dari perspektif metode *Ten Types of Innovation*. Selanjutnya untuk mengetahui Inovasi taktik apa saja yang bisa dipilih agar Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik bisa meningkatkan pendapatan donasi. Data penelitian didapatkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara 1 pimpinan Lazismu UMG, 3 anggota relawan, dan 2 lembaga zakat pesaing. Berdasarkan pelaksanaan penelitian didapatkan hasil analisis *Business Model Canvas* Lazismu UMG. Dari penelitian ini juga ditemukan data Lazismu UMG telah menerapkan 3 taktikel dari *Ten Type of Inovation* yaitu *Collaboration*, *Simplification Experience* dan *Superior Product*. Selain itu, pada penelitian ini menemukan dua taktikel baru yang cocok untuk digunakan Lazismu UMG yaitu *Brand Extension* dan *Personalized Service*.

Kata kunci : *Fundraising*, *Business Model Canvas (BMC)*, *Ten Types of Inovation*, *Kewirausahaan Sosial*.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Literatur.....	4
2.1.1 Penelitian Terdahulu	4
2.1.2 Landasan Teori	7
2.1.2.1 <i>Fundraising</i>	7
2.1.2.2 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.1.2.3 <i>Ten Types of Innovation</i>	12
2.1.2.4 Bisnis Sosial/ Kewirasahaan Sosial.....	15
2.2 Metodologi.....	16
2.3 Kerangka Penelitian	17
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Unit Analisis	19
3.4 Jenis Data.....	19
3.5 Sumber Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Teknik Analisis	21
3.8 Uji Keabsahan Data	26
BAB IV: PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Profil Perusahaan	27
4.1.2 Visi dan Misi Lazismu	28
4.1.2.1 Visi.....	28
4.1.2.2 Misi	28
4.1.2 Lokasi Lazismu UMG.....	28
4.1.3 Deskriptif Informan	28
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Lazismu UMG.....	29
4.3 <i>Ten Type Of Innovation</i> Lazismu UMG.....	31
4.3.1 Analisis Lembaga Zakat.....	31
4.3.2 Analisis pesaing	32
4.3.3 Analisis Inovasi Bisnis dan Tactikel Lazismu UMG.....	33

4.3.4 Pemilihan Shifting Inovasi & Level Inovasi.....	34
BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan.....	38
5.2 Rekomendasi.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: 2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2: 4.1.4 Tabel Deskriptif Informan	29
Tabel 3: 4.2.1 <i>Business Model Canvas Lazismu UMG</i>	31
Tabel 4: 4.3.1 <i>Ten Type Of Innovation</i> Lembaga Zakat	31
Tabel 5: 4.3.2 <i>Ten Type Of Innovation</i> Analisis pesaing	33
Tabel 6: 4.3.3 <i>Ten Type Of Innovation</i> Inovasi Bisnis dan Tactikel Lazismu UMG Lama	34
Tabel 6: 4.3.3 <i>Ten Type Of Innovation</i> Inovasi Bisnis dan Tactikel Lazismu UMG Baru.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: 2.1 Gambar Tabel BMC.....	12
Gambar 2: 2.2 Gambar Tabel 10 Tipe Inovasi.....	13
Gambar 3: 2.3 Kerangka Penelitian.....	17
Gambar 4:3.1 Komponen Analisis Data	21
Gambar 5:3.2 Gambar Tabel Identifikasi Usaha	23
Gambar 6 :3.3 Gambar Tabel Analisis Data	24
Gambar 7:3.4 Gambar Tabel Canvas Inovasi kolaborasi	25
Gambar 8:3.5 Gambar Tabel <i>Game Pland Canvas Innovation</i>	25
Gambar 9: 4.1.3 Lokasi KLL	28



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Dokumentasi Penelitian.....	42

