

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lazismu UMG (Universitas Muhammadiyah Gresik) merupakan lembaga amil, zakat, infaq dan sedekah Muhammadiyah, yang bergerak dibidang kemanusiaan, kesehatan, ekonomi, dakwah, dan lingkungan. Lembaga ini berlokasi dikampus Universitas Muhammadiyah Gresik. Berdasarkan SK Lazismu wilayah Jawa Timur nomor 032 / KEP / II.17 / D / 2017, tanggal : 05 Shafar 1439 H / 25 Oktober 2017 M, kemudian dirubah dan diperpanjang dengan SK Lazismu Jawa Timur, nomor :155/KEP/II.17/D/2021 stuktur organisasi yang ada di Lazismu UMG terdiri dari penasehat, divisi manajer, divisi administrasi, divisi keuangan, divisi pendistribusian, divisi pendayagunaan, dan divisi *fundraising*. Lazismu UMG berdiri sejak 2017 namun hanya sekedar penghimpunan internal saja, kemudian di tahun 2020-2021 terjadi beberapa perubahan yang maju seperti pembangunan kantor resmi, optimalisasi anggota pengurus, hingga *open recruitment* relawan. Semenjak kepemimpinan Dr. Abdul Kholid, M.Pd.I Lazismu UMG mulai berkembang dari yang awalnya hanya berkegiatan dalam penghimpunan, sekarang lebih dari 200 mustahik telah terbantu, baik dari kalangan internal dan juga eksternal. Pada tahun 2022 Lazismu UMG terus berupaya untuk membantu orang yang membutuhkan dari kalangan apapun dengan berbagai programnya dan memaksimalkan potensi masing-masing anggota baik relawan maupun badan pengurus.

Fundraising adalah suatu upaya atau proses kegiatan dalam rangka menggalang atau menghimpun dana, baik berupa infak, sedekah, [zakat](#), maupun sumber dana lainnya dari individu, kelompok, organisasi, perusahaan, dan pemerintah. Manfaat dari *fundraising* adalah mengajak masyarakat melakukan kebaikan karena pada dasarnya menggalang dana ditujukan untuk menghimpun dana yang kemudian diberikan kepada orang-orang yang membutuhkan. Hasil dana yang diperoleh dapat diberikan langsung kepada orangnya atau ke organisasi nirlaba sesuai dengan tujuan. Dalam membuat *fundraising* lembaga zakat Lazismu UMG dapat berkembang dan bertumbuh salah satu hal yang dapat dilakukan adalah melakukan inovasi baru. Salah satu metode inovasi bisnis yang cocok untuk digunakan dalam pengembangan bisnis termasuk bisnis non profit adalah metode *Ten Types Of Innovation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode *Tipe Types Of Innovation* dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar Kantor Layanan Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik bisa berkembang lebih baik. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “ANALISIS INOVASI DENGAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *TEN TYPES OF INOVATION* PADA LAZISMU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana *Business Model Canvas* Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik ?

2. Bagaimana kondisi pasar para, pesaing *fundraising* dan kondisi Internal oleh Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik ?
3. Bagaimana tipe inovasi & taktik yang digunakan oleh Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui *Business Model Canvas* Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Untuk mengetahui kondisi pasar para, pesaing fundraising dan kondisi Internal Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik dari perpektif metode *Ten Types of Innovation*.
3. Untuk mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar Lazismu Universitas Muhammadiyah Gresik bisa berkembang lebih baik dan juga dapat meningkatkan pendapatan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Ilmiah, Hasil Penelitian Ini Diharapkan Bisa Bermanfaat Untuk Lazismu UMG dan Badan Lembaga Amal Zakat Lainnya Agar Dapat Meningkatkan Pendapatan Dengan Menerapkan Inovasi Baru.
2. Manfaat Praktis, Hasil Penelitian Ini Dimaksudkan Untuk Membantu Mahasiswa Khususnya Penulis Lain Yang Mengerjakan Dengan Judul Sama Dan Memberikan Keterbaruan Atas Penelitian Ini.