

LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian Jadwal Penelitian

Kegiatan Penelitian ini dirancang berlangsung selama lima bulan dengan alokasi waktu seperti pada tabel berikut ini :

No	tahap dan kegiatan penelitian	tahun2021						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Persiapan Penyusunan Proposal Penelitian	√						
2	Bimbingan Penyusunan Proposal Penelitian	√	√					
3	Seminar Proposal Penelitian			√				
4	Pegumpulan data Primer				√			
5	Pengelola dan Analisis data				√			
6	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian				√			
7	Ujian Skripsi							√

Lampiran 2: Kuesioner Penelitian

Kepada:

Yth. Bpk/Ibu/ Sdr/I Pelanggan Pada Agen Distributor *Tupperware* Di Kabupaten Gresik
Di Tempat.

Dengan Hormat,

Sehubung dengan pengumpulan data penelitian, dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Product, Green Price, Green Promotion, Green Palce* Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk *Tupperware* di Kabupaten Gresik, dengan ini saya:

Nama : Sania Awalia Lutfi

Nim : 180301133

Dalam penelitian ini, peneliti memohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini. Sebagai bentuk penghormatan peneliti terhadap Bpk/Ibu/Sdr/I, semua jawaban atas informasi yang berasal dari kuesioner ini tidak akan dipublikasikan. Jawaban-jawaban yang Bpk/Ibu/Sdr/I berikan akan sangat membantu keberhasilan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti memohon bantuan untuk kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini dengan jujur.

Atas kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/I untuk mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti,



Sania Awalia Lutfi

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

No Tlp :

Usia* :

a. < 20 tahun

c. antara 31 tahun s/d 45 tahun

b. 20 tahun s/d 30
tahun

d. > 45 tahun

Profesi :

a. Mahasiswa

e. Karyawan swasta

b. PNS

f. Wiraswasta

c. POLRI / TNI

g. Ibu rumah tangga

d. Pegawai BUMN

h. Lainnya,

Pendapatan perbulan* :

a. < Rp 1.000.000,00

b. Rp 1.000.000,00 s/d
Rp 3.000.000,00

c. Rp 3.000.000,00 s/d Rp
5.000.000,00

d. > Rp 5.000.000,00

e. Pembelian pertahun*

: (...) kali

f. *lingkari yang menurut anda
benar

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (√) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan apa yang anda rasakan pada produk Tupperware pada kolom kuesioner pilihan yang tersedia.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. *Green Product (X1)*

NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya memakai produk Tupperware dikala membutuhkan peralatan rumah tangga dan tempat penyimpanan makanan dan minuma					
2	Produk Tupperware memiliki kualitas produk yang lebih baik dari produk sejenis lainnya.					
3	Produk Tupperware memiliki berbagai macam variasi warna dalam setiap tipe produknya.					
4	Produk Tupperware merupakan produk berbahan baku yang ramah lingkungan dan menggunakan bahan <i>recycle</i> (mudah didaur ulang)					

2. *Green Price (X2)*

NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Harga produk Tupperware sesuai dengan kemampuan keuangan yang saya miliki					

2	Harga produk Tupperware yang diberikan sesuai dengan kualitas produk yang memiliki karakteristik ramah lingkungan					
3	Harga produk Tupperware lebih mahal dibandingkan dengan produk pesaing yang sejenis lainnya, karena dinilai produk Tupperware produk yang aman bagi kesehatan.					
4	Adanya pilihan pembayaran yang dapat memudahkan untuk melakukan transaksi pembayaran pada produk Tupperware					

3. *Green Promotion (X3)*

NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya mengetahui produk Tupperware dari media					
2	Iklan pada produk Tupperware terdapat logo atau sertifikasi dimana menunjukkan bahwa produk tersebut merupakan produk sah atas produk ramah lingkungan					
3	Iklan yang diluncurkan pada katalog produk Tupperware memiliki pesan moral tentang lingkungan.					
4	Saya mengetahui informasi bahwa produk Tupperware merupakan produk ramah lingkungan ketika saya mendatangi tempat Distributor Tupperware					
5	Produk Tupperware selalu berpartisipasi dalam pameran atau <i>event</i> yang bertema lingkungan hijau.					

4. Green Place (X4)

NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Akses menuju distributor tupperware muda					
2	Lokasi distributor dengan dengan fasilitas umum					
3	Kondisi lokasi distributor tupperware nyaman					
4	Penempatan lokasi distributor Tupperware sangat berpengaruh pada penilaian dan penerimaan pada produk Tupperware, karena dinilai wilayah tersebut memiliki penghasilan dan edukasi yang tinggi.					

Minat Beli Ulang (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Pilihan produk dan warna Tupperware yang bervariasi dan inovasi membuat saya tertarik untuk membeli lagi.					
2	Produk Tupperware memiliki kualitas yang baik dan lebih <i>eco-green</i> dibandingkan dengan produk pesaing yang sejenis					
3	Produk Tupperware akan saya rekomendasikan pada keluarga dan teman-teman saya dalam membeli produk peralatan penyimpanan makanan dan minuman yang ramah lingkungan					
4	Saya merasa memiliki keinginan untuk mendapatkan informasi apabila terdapat <i>up to date</i> dari produk Tupperware					

Lampiran 3 Rekap Hasil Kuesioner

1. *Green Product (X1)*

	N	Minimum	Maximum	Mean
X1	100	1,00	5,00	3,8400
X2	100	1,00	5,00	4,5800
X3	100	1,00	5,00	4,1500
X4	100	1,00	5,00	4,3100

2. *Green Price (X2)*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
X5	100	1,00	5,00	3,4100
X6	100	1,00	5,00	3,5600
X7	100	1,00	4,00	3,4800
X8	100	1,00	5,00	3,5400

3. *Green Promotion (X3)*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
X9	100	1,00	5,00	4,4400
X10	100	1,00	5,00	4,3300
X11	100	1,00	5,00	3,6700
x12	1,00	1,00	5,00	3,7100
x13	100	1,00	5,00	3,6400

4. *Green Place (X4)*

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
X16	100	1,00	5,00	3,8100
X17	100	1,00	5,00	3,7800
X18	100	1,00	5,00	3,6600
X19	100	1,00	5,00	3,5600

Minat Beli Ulang

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
y1	100	1.00	5.00	3.4600
y2	100	1.00	5.00	4,2500
y3	100	1.00	5.00	3.3900
y4	100	1.00	5.00	4,0500

Lampiran 4 hasil output spss Uji Instrumen

Uji Validitas

1, Green Product (x1)

Correlations					
		x1	x2	x3	x4
x1	Pearson Correlation	1	.542**	.375**	.350**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.532**	1	.612**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	.375**	.632**	1	.428**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.350**	.730**	.428**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Green Price (X2)

Correlations					
		x1	x2	x3	x4
x1	Pearson Correlation	1	.542**	.423**	.425**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.442**	1	.635**	.841**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	.423**	.735**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.425**	.851**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Green Promotion (X3)

Correlations						
		x1	x2	x3	x4	x5
x1	Pearson Correlation	1	.560**	.438**	.343**	.395**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.460**	1	.384**	.374**	.393**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	.438**	.374**	1	.429**	.333**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001
	N	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.343**	.374**	.429**	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
x5	Pearson Correlation	.395**	.393**	.333**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100

Minat Beli Ulang (Y)

Correlations					
		x1	x2	x3	x4
x1	Pearson Correlation	1	.497**	.615**	.427**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.597**	1	.464**	.318**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001
	N	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.623**	.430**	1	.426**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.427**	.318**	.416**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	21

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	70.92	43.105	.580	.885
x2	71.03	44.252	.384	.890
x3	70.94	43.047	.562	.886
x4	71.00	41.253	.771	.880
x5	71.02	41.353	.757	.880
x6	71.02	43.070	.497	.887
x7	71.08	42.923	.636	.884
x8	70.99	43.586	.461	.888
x9	70.86	42.788	.517	.887
x10	70.83	42.951	.459	.889
x11	70.83	44.850	.279	.893
x12	70.79	44.430	.346	.891
x13	70.79	43.764	.394	.890
x14	71.17	42.607	.549	.886
x15	71.12	43.965	.437	.889
x16	70.84	43.509	.414	.890

x17	70.84	43.833	.386	.891
y1	71.04	41.776	.654	.883
y2	70.97	42.353	.559	.886
y3	71.11	42.422	.618	.884
Y4	70.81	44.034	.343	.892

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36580988
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.123
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.952
Asymp. Sig. (2-tailed)		.326

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.435	1.867		.769	.445		
	Green product	.347	.180	.222	1.927	.059	.547	1.828
	Green price	1.053	.187	.678	5.637	.000	.499	2.004
	Green promotion	-.056	.087	-.063	-.639	.526	.748	1.336
	Green place	.888	.249	.760	3.567	.006	.394	2.537

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.224	.168		1.328	.187
	X1	.001	.016	.006	.033	.974
	X2	.004	.014	.046	.298	.766
	X3	-.001	.007	-.014	-.128	.898
	X4	-.012	.010	-.152	-1.259	.211

Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.435	1.867		.769	.445
	Green Product	.347	.180	.222	1.927	.009
	Green Pricing	1.053	.187	.678	5.637	.000
	Green Promotion	-.056	.087	-.063	-.639	.526
	Green Place	.888	.249	.760	3.567	.006

a. Dependent Variable: Minat beli ulang

Hasil analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.574	1.415

a. Predictors: (Constant), Green Product, Green pricing, Green Promotion, Green Place

b. Dependent Variable: Minat beli ulang

Hasil Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.435	1.867		.769	.445
	Green Product	.347	.180	.222	1.927	.009
	Green Pricing	1.053	.187	.678	5.637	.000
	Green Promotion	-.056	.087	-.063	-.639	.526
	Green Place	.888	.249	.760	3,567	.006

a. Dependent Variable: Minat beli ulang

Lampiran 5 : Data tabulasi kuesioner responden

Green Product				Green Price				Green Price					Green Place				Minat Beli Ulang			
X	x	x	x	X	x	x	x	X	x	x	x	X	X	x	x	x4	Y	Y	Y	Y
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	

4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	
3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	5	5	4	4	3	.	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	4	5		4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	3		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	5	4	5		4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	5	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
3	3	4	3	3	3	3	3		4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3		3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	4	3	3	3	3	3		3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
3	4	4	3	3	4	4	3		4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	
3	4	3	3	3	4	3	3		4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	
4	3	3	4	4	4	3	4		3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	
3	3	3	3	3	3	3	3		5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4		3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	
4	3	4	4	4	4	3	4		4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	3	4		4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	
4	3	4	4	4	4	3	4		4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	3	4		4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	
4	3	4	4	4	4	3	4		4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	

| 3 3 3 3 | 3 3 4 3 | 3 4 3 5 4 | 3 3 3 3 | 4 4 4 4 |