

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, D. G., Mukhtar, Y., & Husna, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario di Kota Padang. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Program Studi Manajemen Fak Ekonomi Wisuda ke 63 April, Universitas Bung Hatta*.
- Aprilia, K., & Ghozali, I. (2013). *Teknik Penyusunan Skala Likert (Summated Scales) Dalam Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Christy, E., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Octaviona, N. (2016). Pengaruh Citra merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Surya Phone Samarinda. *Jurnal Psikologi, IISN 2477-2674*.

- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei*, 143-150.
- Simamora, B. (2013). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan : USU Press.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabetha.
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wibowo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Produk Rokok Elektrik di Ray Vapestore Juwana). *Students' Journal of Economic and Management, Vol 6, No 1*.
- Yuliana, I., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni, ISSN : 2461-0593*.