

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. (2016). Inovasi Dan Pengembangan Produk Ukm Handikraf Untuk Pasar Pariwisata Di Bali. *Profit*, 10(02), 52–65. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2016.010.02.5>
- APPKEY. (2020). *Omnichannel Adalah? Perbedaannya dengan Multichannel*. <https://markey.id/blog/marketing/omnichannel-adalah>
- Azmi, A. (2021). *Kuliner Unik di Gresik, Mie Ayam Disajikan di Wajan*. Timesindonesia.Co.Id. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/391726/kuliner-unik-di-gresik-mie-ayam-disajikan-di-wajan>
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Ebert, R.J. dan Griffin, R. . (2009). *Business Essentials. 7th edition*. Pearson Education International.
- Ferrell, O.C.; Hirt, G.A.; dan Ferrell, L. (2011). *Business: A Changing World. 8th edition*. McGraw-Hill & Irwin.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan praktis penulisan proposal dan laporan penelitian*. UMM Pres.
- Indriantoro Nur, B. S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Pertama* (Edisi 1). BPFE.
- Keeyle Larry, Bansi Nagji, H. W. (2013). *Sepuluh Jenis Inovasi Disiplin Membangun Terobosan*. John Wiley & Sons, Inc.
- Komara, B. D., Setiawan, H. C. B., & Kurniawan, A. (2020). Jalan Terjal UMKM dan Pedagang Kecil Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19 dan Ancaman Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 342. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2506>
- Kurniati, D., Desrani, A., & Marwa, A. (2021). Eksistensi generasi millennial dalam berwirausaha di era digital (studi kasus online shop Denia Donuts Palembang). *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)*, 1(2), 37–45. <http://ojs.uadb.ac.id/index.php/SINTECH/article/view/1066>
- Kurniawan, A., Rahmi, V. A., & Nata, J. H. (2019). Penguatan "Mindset Youngpreneurship" Pada Lingkungan Majelis Dikdasmen PDM di Wilayah Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 153–159. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.283>
- Kurniawan Aries, Beni Dwi Komara, Sukaris, E. S., & Kirono, Indro, Nur Cahyadi, H. B. (2021). *Sembilan Elemen Bisnis Model untuk Pekerja Migran Indonesia* (Sukaris (ed.)). UMG Press. http://e-perpus.umg.ac.id/index.php?p=show_detail&id=152&keywords=

- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas : Penerapan di Indonesia*. PPM.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Maulana, Y. S., & Alisha, A. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 86. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1313>
- Mbizi, R., Hove, L., Thondhlana, A., & Nicholas Kakava. (2013). *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Innovation In Smes: A Review Of Its Role To Organisational Performance And Smes Operations Sustainability*. Naude 1998, 370–389. <https://pdfs.semanticscholar.org/f92b/269b58bfce6bc98ee1eedaa9915a692fc6d6.pdf>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., Rohidi, T. R., & Mulyarto. (1992). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode Metode Baru*. Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press).
- Moleong, L. J. (2018a). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018b). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muri, Y. A. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Oerlemans, L. A. G., Meeus, M. T. H., & Boekema, F. W. M. (2001). Firm clustering and innovation: Determinants and effects. *Papers in Regional Science*, 80(3), 337–356. <https://doi.org/10.1007/pl00013637>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons, Inc. https://tudelft.openresearch.net/image/2015/10/28/business_model_generation.pdf
- Putra, B. A. (2021). *Persaingan Usaha Kuliner Teratasi dengan 5 Cara Ini*. Gobiz.Co.Id. <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/persaingan-usaha-kuliner/>
- Rabe, C. B. (2014). *The Innovation Killer: batasan-batasan yang dapat kita bayangkan, dan perusahaan cerdas mana yang menggunakannya*. Elex Media Komputindo.
- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., Prabowo, E., Ekonomi, F., Galuh, U., Konsumen, M. B., Emas, I., Syariah, P., Keuangan, L., & Bank, N. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship*, 1(4), 92–101.
- Sugioyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>

Ulya, F. N. (2022). *Bisnis Makanan hingga Pakaian Punya Prospek Cerah Tahun Ini*. Kompas.Com.

<https://money.kompas.com/read/2022/01/25/173600526/bisnis-makanan-hingga-pakaian-punya-prospek-cerah-tahun-ini>

