

Abdullah Al Farid, 15312115, **Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017**, Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2019.

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga saham yang ditetapkan oleh penawaran dan permintaan dipasar modal yang mencerminkan penilaian publik terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan masing-masing perusahaan yang dipublikasikan disitus resmi www.idx.co.id. Populasi penelitian ini adalah seluruh Perusahaan tekstil yang konsisten terdaftar pada tahun 2014-2017 dan konsisten memperoleh laba pada tahun 2014-2017. Penelitian ini menggunakan data panel, jumlah emiten 8 perusahaan dan observasi selama 4 tahun mulai dari 2014-2017.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, hasil penelitian menyimpulkan bahwa berdasarkan analisis dan uji hipotesis variabel *current ratio* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *return on equity* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Size* dan *Price to Book Value*