

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021**

SKRIPSI



Oleh:

ALVIONA RIZKA AMALIA

NIM : 190302021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2022

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh:

ALVIONA RIZKA AMALIA

NIM : 190302021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2022

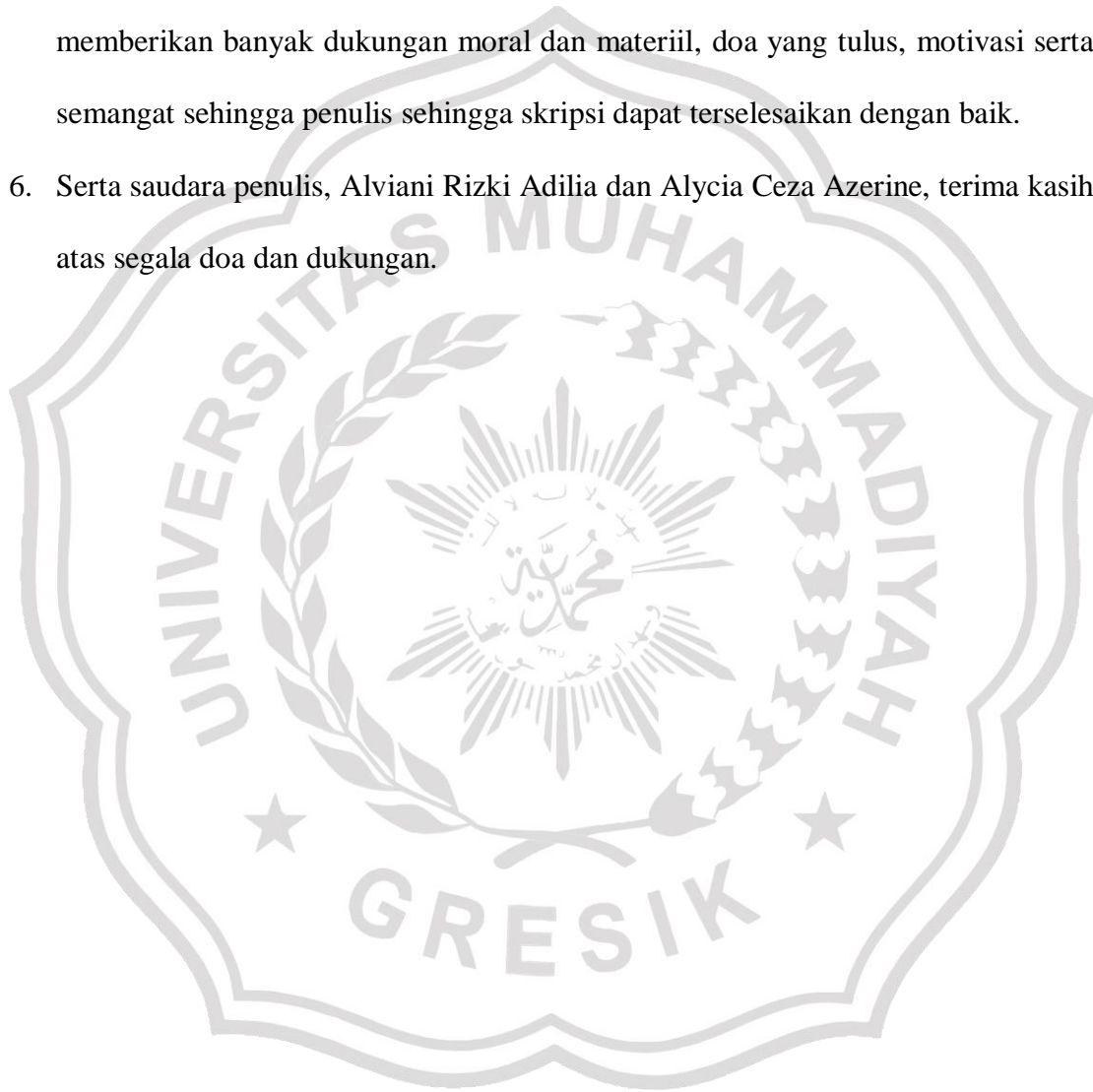
KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena dengan kehendak-Nya, saya berhasil menyelesaikan penelitian ini. Topik skripsi yang saya ajukan adalah "Pengaruh Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2021"

Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun karya ini tidak akan selesai tanpa adanya orang-orang yang membantu, memberikan dukungan, bimbingan, motivasi dan nasehat. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Bapak Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS, selaku Kepala Prodi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik
3. Ibu Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS, sebagai dosen pembimbing skripsi yang memberikan panduan, arahan, dan dukungan yang berharga, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Berkat bimbingan dan dorongan beliau, skripsi ini berhasil terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Gresik
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Hari Sujono dan Ibu Siti Mulyati yang memberikan banyak dukungan moral dan materiil, doa yang tulus, motivasi serta semangat sehingga penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Serta saudara penulis, Alviani Rizki Adilia dan Alycia Ceza Azerine, terima kasih atas segala doa dan dukungan.



Alviona Rizka Amalia, 190302021, **Pengaruh Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2021**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni, 2023.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan. Populasi yang dijadikan subjek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2021. Dalam penelitian ini, sampel perusahaan sebanyak 92 dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu dan diobservasi selama satu tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Analisis dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan terdapat dampak positif antara modal intelektual dan nilai perusahaan, sementara itu, perencanaan pajak tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Perencanaan Pajak, Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, Perusahaan Manufaktur

Alviona Rizka Amalia, 190302021, **The impact of tax planning and intellectual capital on the value of manufacturing companies listed on the IDX during the 2021 period.**, *Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Gresik, June, 2023.*

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the influence of Tax Planning and Intellectual Capital on Firm Value. The target population for this study comprises manufacturing companies that are publicly listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021 timeframe. The sample was selected using a purposive sampling technique, resulting in a total of 92 companies being included with a 1-year observation period. This research adopts a quantitative approach and utilizes secondary data. The analysis technique employed is multiple linear regression analysis. The findings of this study demonstrate that intellectual capital has a significant impact on firm value, whereas tax planning does not affect firm value.

Keywords : *Tax Planning , Intellectual Capital , Firm Value , Manufacturing Company*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 11: TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Signalling Theory</i>	10
2.2.2 Stakeholder Theory.....	11
2.2.3 Modal Intelektual.....	13
2.2.4 Perencanaan Pajak	17
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	18
2.3 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	18
2.4 Kerangka Pikir	22

BAB III: METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	24
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.6.1 Variabel Independen	25
3.6.2 Variabel Dependen	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Analisis Regresi.....	31
3.7.2 Uji Kelayakan Model.....	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian	34
4.1.1 Deskripsi Sampel Perusahaan	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Variabel Independen	36
4.2.2 Variabel Dependen	38
4.3 Teknik Analisis Data	39
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.3.4 Uji Kelayakan Model.....	46
4.4 Interpretasi Hasil.....	48
BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Rekomendasi.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Seleksi Sampel dan Kriteria.....	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	35
Tabel 4.3 Perhitungan Modal Intelektual.....	36
Tabel 4.4 Perhitungan Perencanaan Pajak.....	37
Tabel 4.5 Nilai Perusahaan pada Periode Tahun 2021.....	38
Tabel 4.6 Tabel Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji <i>KolmogrovSmirnov</i>	40
Tabel 4.8 Tabel Perhitungan Uji Multikolonieritas.....	42
Tabel 4.9 Tabel Uji <i>Glejser</i>	43
Tabel 4.10 Hasil Tabel Uji <i>Durbin-Watson</i> (D-W).....	44
Tabel 4.11 Tabel Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji (R^2).....	47
Tabel 4.13 Tabel Uji Statistik F.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir 22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan <i>Value Added</i>	70
Lampiran 2 Perhitungan VACA	73
Lampiran 3 Perhitungan VAHU	75
Lampiran 4 Perhitungan STVA	77
Lampiran 5 Perhitungan ETR	79
Lampiran 6 Perhitungan PBV	81

