

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa uraian data dari bab sebelumnya, dalam diambil kesimpulannya bahwa:

1. a. Kekuatan yang dimiliki antara lain dari segi (1) produk, (2) SDM, (3) operasional.
b. Terdapat peluang seperti dari segi (1) penjualan, dan (2) pelanggan.
c. Aspirasi sendiri terdiri dari (1) mengembalikan kondisi pasar (2) mengembangkan produk, (2) regulasi undang-undang, (3) ekspansi perusahaan.
d. Hasil yang telah terwujud adalah semua fasilitas yang ada di perusahaan, sedangkan hasil yang belum terwujud seperti (1) penambahan jenis produk jadi, (2) membuka toko offline, (3) peningkatan kuantitas produksi
2. UD. Perdana Timber kuat karena kondisi pasar yang sudah besar, lalu adanya kerja sama satu sama lain antar industri kayu untuk saling menguntungkan membuat UD. Perdana Timber tidak membutuhkan media pemasaran seperti sosial media.
3. Strategi pengembangan bisnis pada UD. Perdana Timber yang menjadi prioritas adalah strategi pengembangan vertikal, dan strategi pengembangan produksi.

4. UD. Perdana Timber selalu siap dalam menghadapi persaingan, dan siap untuk mengembangkan perusahaan, dari segi internal seperti produksi maupun eksternal seperti pasar/*market*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti berharap kepada UD. Perdana Timber selaku perusahaan yang diteliti, untuk mempertimbangkan bahkan mengimplementasikan beberapa isi dari penelitian. Peneliti berharap, perusahaan ini dapat lebih sukses, maju, dan berkembang di masa depan.

