

DAFTAR PUSTAKA

- Suryadi S (2020). Penerapan Analisis SOAR dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth
- Supardi, (2006) Metodologi Penelitian, Mataram : *Yayasan Cerdas Press* pada (Data dan Sumber Data Kualitatif, 2018)
- <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6513/3/BAB%20II.pdf>
- Sekaran, Uma, Metodologi Penelitian. Jakarta : Salemba Empat, 2006 pada (Data dan Sumber Data Kualitatif, 2018)
- <https://repository.uin-suska.ac.id/6864/4/BAB%20III.pdf>
- Hanyfah S, Ryan Fernandes, (2022) Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan pada Car Wash
- <http://repository.ubharajaya.ac.id/20268/1/MANAJEMEN%20STRATEGI.pdf>
- Sudiantini D, Hadita S., (2022) Manajemen Strategi
- Putu i, (2021) Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali
- Suwarni & Handayani, (2020) Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung)
- <https://e-journal.uajy.ac.id/16572/3/HK105182.pdf>
- Cay & Irnawati, (2020) Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan)
- Subagyo, Ahmad. 2008. Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Gramedia.
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.