

**ANALISIS STRATEGI IMPLEMENTASI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
DI PT BPW SHAFIRA LINTAS SEMESTA**

SKRIPSI



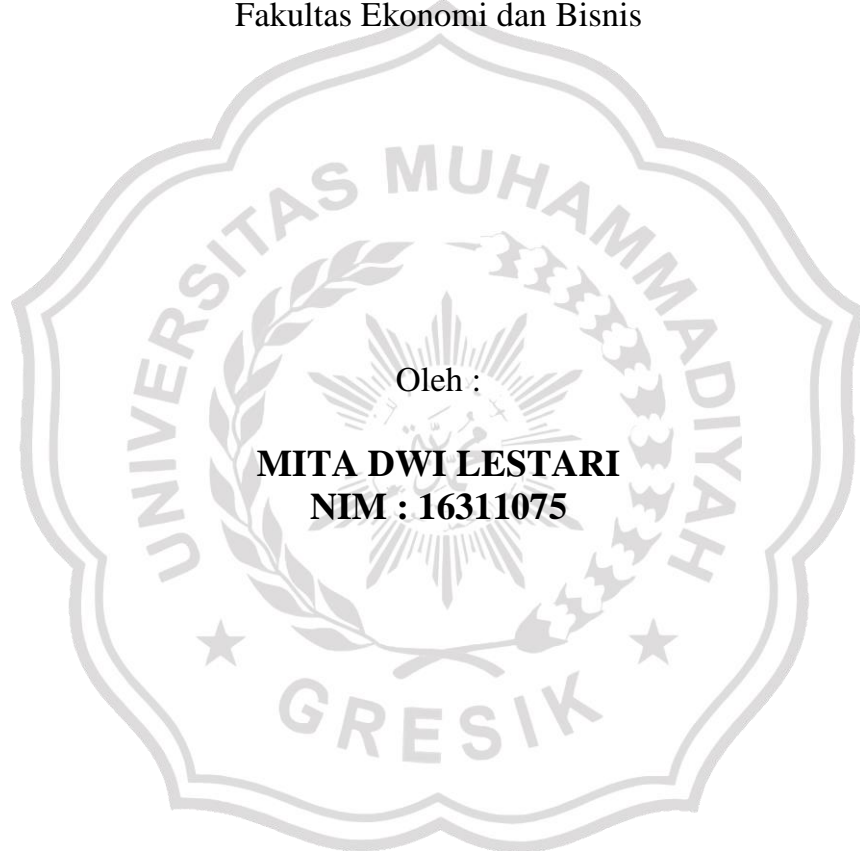
Oleh :

**Mita Dwi Lestari
NIM : 16311075**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**ANALISIS STRATEGI IMPLEMENTASI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
DI PT BPW SHAFIRA LINTAS SEMESTA**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Implementasi *Integrated Marketing Communication* di PT BPW Shafira Lintas Semesta**”

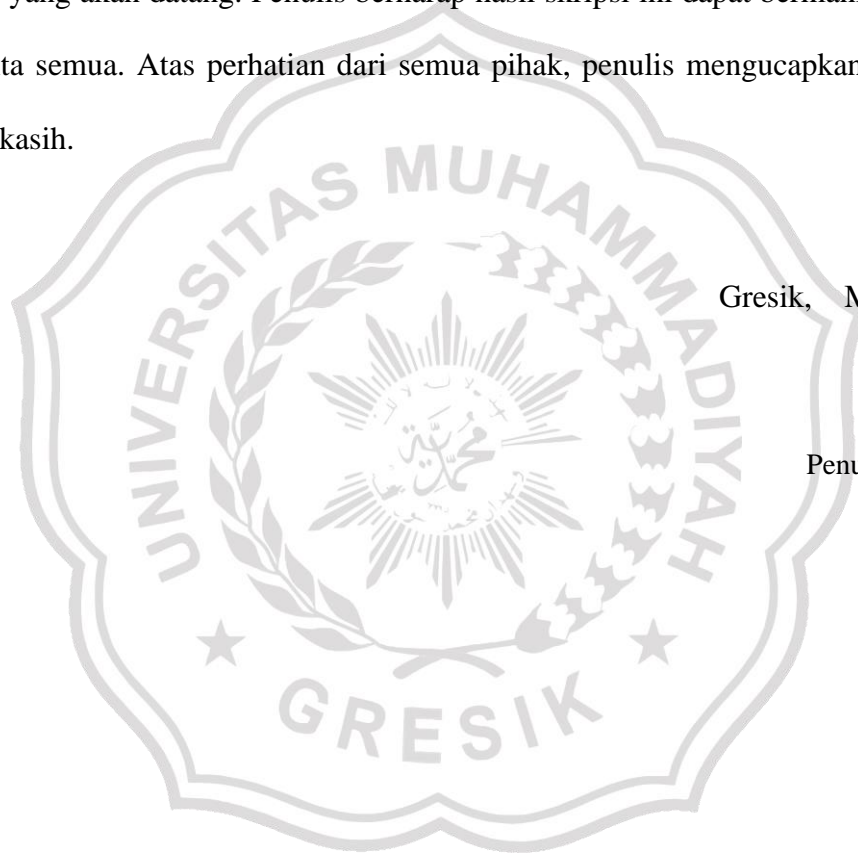
Laporan magang ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis bagi mahasiswa dalam menyelesaikan tugas perkuliahan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam proses penyusunan laporan magang ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, laporan ini tidak akan dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Suwarno, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Anita Handayani, SE. M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Moh. Agung SURIANTO, S.E.,M.SM. selaku Dosen Pembimbing yang telaten.
4. Dannisa Sahviera selaku Direktur Pemasaran PT BPW Shafira Lintas Semesta
5. Najakhatus Saadah selaku *Customer Service* PT BPW Shafira Lintas Semesta
6. Dosen-dosen S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberi dukungan.
7. Sahabat-sahabat mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan tahun 2016 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya laporan magang mahasiswa ini.

8. Semua pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan pengetahuan, wawasan, motivasi, semangat, dan bantuan dalam membantu mengerjakan tugas akhir.

Dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, baik dari segi penulisan dan juga isi yang terkandung didalamnya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian yang lain dimasa yang akan datang. Penulis berharap hasil skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak, penulis mengucapkan banyak terima kasih.



Gresik, Mei 2020

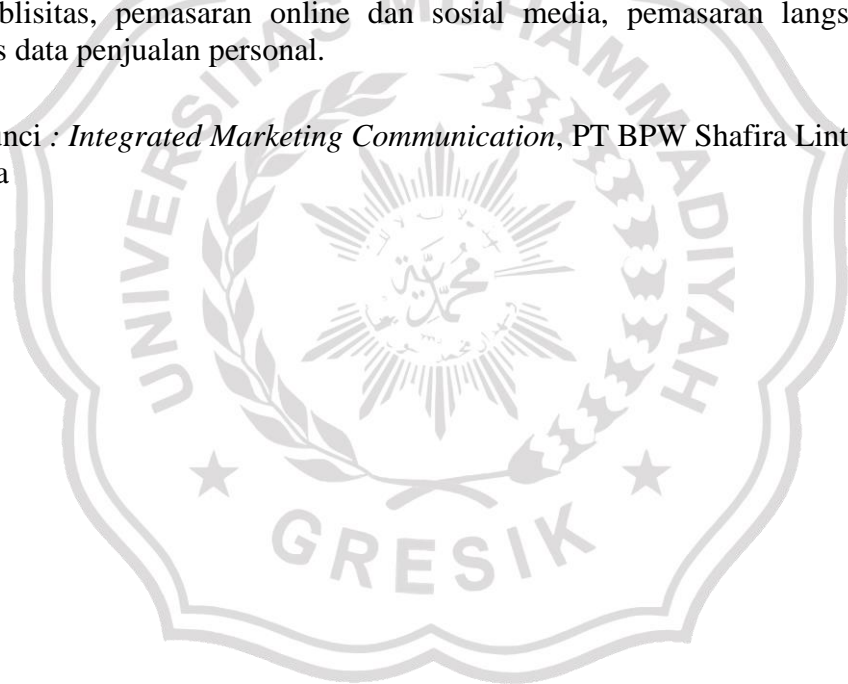
Penulis

Mita Dwi Lestari, 16311075, **Analisis Strategi Implementasi *Integrated Marketing Communication* di PT BPW Shafira Lintas Semesta**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2020.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan Menganalisis strategi implementasi *integrated marketing communication* yang dilakukan oleh PT. BPW Shafira Lintas Semesta. Penelitian ini dilakukan di PT BPW Shafira Lintas Semesta Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dengan wawancara mendalam dan observasi. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis dengan menggunakan Model analisis interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan Shafira menggunakan delapan model komunikasi pemasaran terpadu diantaranya yaitu periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran online dan sosial media, pemasaran langsung dan berbasis data penjualan personal.

Kata kunci : *Integrated Marketing Communication*, PT BPW Shafira Lintas Semesta

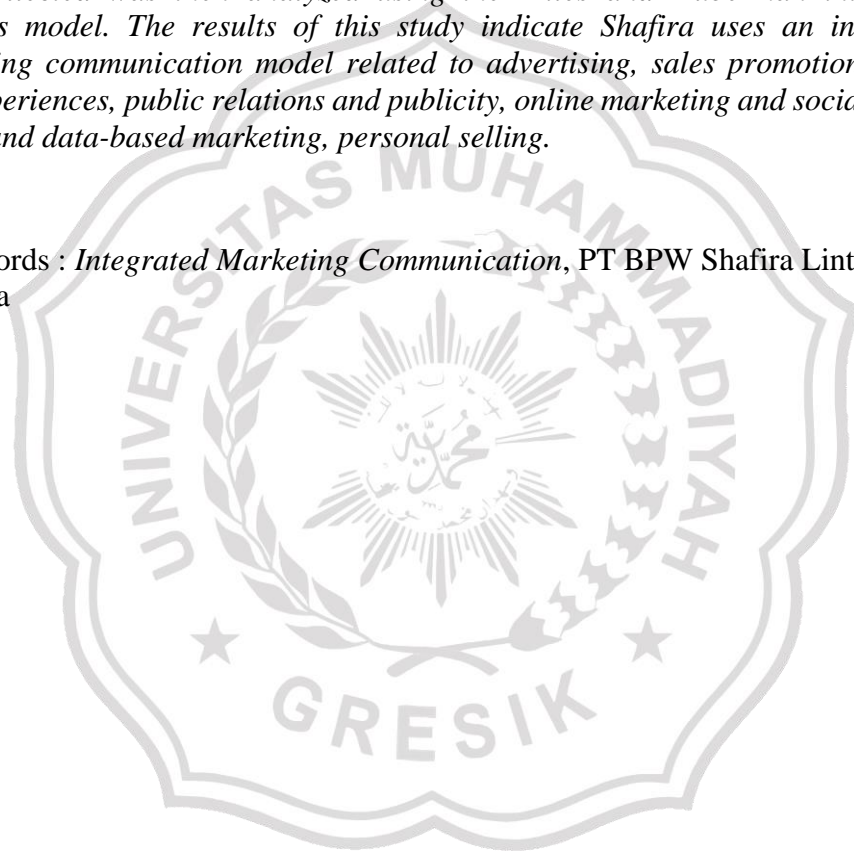


Mita Dwi Lestari, 16311075, *Analysis of Integrated Marketing Communication Implementation Strategies at PT BPW Shafira Lintas Semesta*, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, July 2020

Abstract

This research analyzes the implementation strategy of integrated marketing communication conducted by PT. BPW Shafira Lintas Semesta. This research was conducted at PT BPW Shafira Lintas Semesta This type of research is qualitative research. Data collection methods by interview collection and observation. The data collected was then analyzed using the Miles and Huberman interactive analysis model. The results of this study indicate Shafira uses an integrated marketing communication model related to advertising, sales promotion, events and experiences, public relations and publicity, online marketing and social media, direct and data-based marketing, personal selling.

Key Words : *Integrated Marketing Communication, PT BPW Shafira Lintas Semesta*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Tahapan Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Persaingan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Strategi Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7. Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.1. Advertising.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.1.1. Fungsi Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.1.2. Sifat Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.1.2. Tujuan Iklan.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.7.1.3. Manajemen Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.2. <i>Sales Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.2.1. Tujuan <i>Sales Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.3. <i>Events and Experiences</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.4. <i>Public Relation and Publicity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.4.1. Fungsi <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.5. <i>Online and Sosial Media Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.6. <i>Mobile Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.7. Direct & Database Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.8. <i>Personal Selling</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.8.1. Tujuan <i>Personal Selling</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.8. <i>Integrated Marketing Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.8.1. Tujuan <i>Integrated Marketing Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.8.2. Fitur <i>Integrated Marketing Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.8.3. Indikator Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. <i>Key Informant</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4. Sumber Data dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7. Uji Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Identitas Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Latar Belakang Informan	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1. Iklan (<i>Advertising</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3. Acara dan Pengalaman (<i>Event and Experience</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.4. Hubungan Masyarakat & Publisitas (<i>Public Relations and Publicity</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.5. Pemasaran <i>Online</i> & Media Sosial (<i>Online & Social Media Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.6. Pemasaran Seluler (<i>Mobile Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.7. Pemasaran Langsung Dan Basis Data (<i>Direct & Database Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.8. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>) .	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.1. Iklan (<i>Advertising</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.3. Acara Dan Pengalaman (<i>Event And Experience</i>)..	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.4. Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relations & Publicity</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.5. Pemasaran Online & Media Sosial....	Error! Bookmark not defined.

4.3.2.6.	Pemasaran Selluler (<i>Mobile Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.7.	Pemasaran Langsung dan Basis Data (<i>Direct & Database Marketing</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.8.	Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>) .	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Kesimpulan atau Verifikasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.1.	Strategi Implementasi IMC di PT BPW Shafira Lintas Semesta	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.2.	Iklan (<i>Advertising</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.3.	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.4.	Acara dan Pengalaman (<i>Event & Experience</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.5.	Humas dan Publisitas (<i>Public Relation & Publicity</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.6.	Pemasaran Online & Media Sosial (<i>Online & Social Media Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.7.	Pemasaran Seluler (<i>Mobile Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.8.	Pemasaran Langsung dan Basis Data (<i>Direct & Database Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.9.	<i>Personal Selling</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.	Saran	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Jumlah Total Seluruh Jamaah Umroh Shafira.....	6
Tabel 2.1 Perbedan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	12
Tabel 2.2 Model Hierarki Tanggapan.....	18
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Keputusan Utama dalam Manajemen Iklan.....	23
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT BPW Shafira Lintas Semesta.....	42
Gambar 4.2. Strategi Implementasi Integrated Marketing Communication di PT BPW Shafira Lintas Semesta.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2** : SOP Melakukan Telepon
- Lampiran 3** : Menerima Kunjungan Pelanggan
- Lampiran 4** : Tata Tertib Customer Service
- Lampiran 5** : Struktur Organisasi
- Lampiran 6** : Jadwal Siar Radio Suara Surabaya
- Lampiran 7** : Tugas CS/Marketing Cabang
- Lampiran 8** : Brosur Shafira
- Lampiran 9** : Pedoman Wawancara
- Lampiran 10** : Transkrip Wawancara Informan 1
- Lampiran 11** : Transkrip Wawancara Informan 2
- Lampiran 12** : Transkrip Wawancara Informan 3
- Lampiran 13** : Transkrip Wawancara Informan 4
- Lampiran 14** : Dokumentasi



