

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang dilakukan dengan memaparkan permasalahan pada objek penelitian yang digali secara mendalam dengan cara deskripsi dalam bentuk bahasa dan kata-kata pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode yang alamiah juga.

### **3.2. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dilakukan di PT. BPW Shafira Lintas Semesta (Shafira Tour & Travel) yang beralamat di Ruko Juanda *Bussiness Centre* (JBC) B5 Jalan Raya Juanda 1 Aloha, Sidoarjo, Jawa Timur.

### **3.3. Key Informant**

*Key informant* dipilih langsung berdasarkan individu-individu yang terlibat atau terkait langsung dengan penelitian ini. Diantaranya yaitu :

1. Danissa Saviera (Direktur Pemasaran)
2. Najakhatus Sa'adah (*Customer Service*)
3. Pelanggan Shafira
4. Pelanggan Shafira

*Key Informant* (Informan Kunci) adalah orang-orang yang dipandang tahu dan mengerti mengenai permasalahan yang diteliti oleh peneliti. Adapun yang dianggap informan kunci dalam penelitian ini yaitu Direktur Pemasaran PT BPW Shafira Lintas Semesta. Penentuan informan dalam penelitian kualitatif yaitu *purposive sampling* dimana penentuan informan dipilih dengan teknik

pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Peneliti memilih informan yang merupakan orang yang betul-betul *Integrated Marketing Communication* PT BPW Shafira Lintas Semesta. Kriteria tersebut sesuai dengan topik penelitian. Informan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 klasifikasi, yaitu:

1. Informan terkait strategi komunikasi pemasaran terintegrasi, yaitu komunikator atau pelaku-pelaku yang terlibat dalam pengimplementasian kegiatan komunikasi pemasaran terintegrasi dan dianggap bisa menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan masalah penelitian. Seperti: Direktur Pemasaran dan *Customer Service* PT BPW Shafira Lintas Semesta
2. Informan terkait pemahaman khalayak, yaitu orang yang melihat, menilai dan merasakan proses pengimplementasian kegiatan PT BPW Shafira Lintas Semesta.

### **3.4. Sumber Data dan Jenis Data**

Menurut Moloeng (2014;157) sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, yang selebihnya yaitu data tambahan seperti dokumen dan lainnya. Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian ini, maka peneliti melakukan pengumpulan data. Untuk penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.

#### **3.4.1. Data Primer**

Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung dari informan yaitu Direktur Pemasaran PT BPW Shafira Lintas Semesta yang dianggap berpotensi dalam memberikan informasi yang relevan dan yang sebenarnya yang ada di lapangan.

### 3.4.2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literatur dan bacaan yang berkaitan dan menunjang penelitian ini.

### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi partisipasi aktif, dokumentasi, dalam mengamati dan memahami penerapan dan strategi efektif komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh PT BPW Shafira Lintas Semesta. Beberapa teknik yang dilakukan dalam penelitian ini diantaranya yaitu :

#### 1. Wawancara Mendalam

Peneliti akan memperoleh data yang dibutuhkan dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan sumber data, sehingga data yang akan diperoleh lebih akurat dan tepat. Dengan melakukan teknik wawancara mendalam ini, peneliti dapat memperoleh gambaran yang jelas mengenai strategi *Integrated Marketing Communication* PT BPW Shafira Lintas Semesta.

#### 2. Observasi

Jenis observasi yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi partisipasi aktif, yakni peneliti ikut terlibat dalam kegiatan sehari-hari objek yang sedang diamati. Pengamatan ini dilakukan dengan cara mengamati hal yang dikerjakan oleh sumber data, mengamati, mencatat, menganalisis dan selanjutnya membuat kesimpulan mengenai strategi *Integrated Marketing Communication* PT BPW Shafira Lintas Semesta.

### 3.6. Teknik Analisis Data

Aktivitas dalam analisis data, yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing / verification* Miles and Huberman dalam (Sugiyono 2017, hlm. 337).diantaranya :

#### 1. Reduksi data

Reduksi data adalah proses analisis data yang dilakukan untuk mereduksi dan merangkum hasil-hasil penelitian dengan menitikberatkan pada hal-hal yang dianggap penting oleh peneliti. Reduksi data bertujuan untuk mempermudah pemahaman terhadap data yang telah terkumpul sehingga data yang direduksi memberikan gambaran lebih rinci.

#### 2. Display data

Display data adalah data-data hasil penelitian yang sudah tersusun secara terperinci untuk memberikan gambaran penelitian secara utuh. Data yang terkumpul secara terperinci dan menyeluruh selanjutnya dicari pola hubungannya untuk mengambil kesimpulan yang tepat. Penyajian data selanjutnya disusun dalam bentuk uraian atau laporan sesuai dengan hasil penelitian diperoleh.

#### 3. Kesimpulan/verifikasi

Kesimpulan merupakan tahap akhir dalam proses penelitian untuk memberikan makna terhadap data yang telah dianalisis. Proses pengolahan data dimulai dengan penataan data lapangan (data mentah), kemudian direduksi dalam bentuk unifikasi dan kategorisasi data. Demikian prosedur pengolahan data dan yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini, memperoleh data yang memenuhi kriteria keabsahan suatu penelitian.

### 3.7. Uji Keabsahan Data

Validasi merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek peneliti dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sungguh terjadi pada obyek penelitian”, (Sugiyono, 2017 : 267).

Pengembangan validitas yang digunakan oleh peneliti adalah teknik triangulasi. Triangulasi dalam menguji kredibilitas sebagai pengecekan data dari berbagai sumber, cara, dan waktu. Sugiyono (2017 : 274) triangulasi dibagi menjadi tiga, antara lain sebagai berikut:

1. Triangulasi sumber, menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber
2. Triangulasi teknik, menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.
3. Triangulasi waktu, waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Pengambilan data harus disesuaikan dengan kondisi narasumber.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi sumber, dengan arti peneliti membandingkan informasi yang diperoleh dari satu sumber dengan sumber lain. Menggali satu sumber yang sama dengan teknik yang berbeda dan menentukan waktu yang berbeda (tepat).